



دورة أبحاث السوق المتقدمة: تحليل البيانات باستخدام أحدث البرمجيات



AGILE LEADERS
Training Center

12 - 16 Oct 2026

فيينا

دورة أبحاث السوق المتقدمة: تحليل البيانات باستخدام أحدث البرمجيات

المرجع: 23_11871 التاريخ: 12 - 16 Oct 2026 الموقع: فيينا الرسوم: Euro 5700

نظرة عامة:

في مشهد الأعمال المعاصر، يعد فهم ديناميكيات السوق أمر أساسي. توفر هذه الدورة هذه الحاجة، مع تقديم دليل شامل للبحث في السوق باستخدام أحدث البرمجيات مثل IBM SPSS Statistics. تدمج هذه الدورة تقنيات متقدمة مع التركيز، على كل من التحليل الكمي والنوعي للسوق.

الجمهور المستهدف:

- محللو السوق
- استراتيجيو التسويق
- علماء البيانات المركزين على التسويق
- منفيذين تطوير الأعمال
- محللو سلوك المستهلك
- مديرو المنتجات

الأقسام التنظيمية المستهدفة

- التسويق والاستراتيجية
- تطوير الأعمال
- البحث وتحليل السوق
- تحليل البيانات



القطاعات المستهدفة:

- التجزئة
- التجارة الإلكترونية
- FMCG
- التكنولوجيا
- الرعاية الصحية
- الخدمات المالية
- المطورين العقاريين

أهداف الدورة:

سيتمكن المشاركون في نهاية الدورة من:

- تحليل السوق باستخدام IBM SPSS
- تقنيات التحليل الكمي والنوعي للسوق
- مبادئ الدليل الشامل للبحث في السوق
- إحصاءات SPSS للتسويق
- تقنيات متقدمة للبحث في السوق باستخدام SPSS

منهجية التدريب:

تجمع هذه الدورة بين فهم نظري وتطبيق عملي، مع التركيز على دراسات حالة البحث في السوق العملية باستخدام SPSS. جلسات تفاعلية جذابة، دروس عملية على SPSS، وأعمال جماعية تركز على التحديات التسويقية الحقيقية تضمن التعلم المتكامل. تعزز جلسات التغذية الراجعة المنتظمة، المقواة بجمع البيانات وتحليلها في البحث في السوق، من منحنى التعلم.

أدوات الدورة:

تشتمل أدوات الدورة على:

- مصنف أبحاث السوق مع قوالب SPSS
- دليل أبحاث السوق الشامل الإلكتروني
- الوصول إلى الموارد عبر الإنترنت: دروس، دراسات حالة، ومجموعات بيانات
- قائمة تحقق: أفضل الممارسات لأبحاث السوق باستخدام SPSS
- الدليل الإلكتروني لـ SPSS لتحليل التسويق

جدول الدورة:



اليوم 1: فهم الأساسيات

- الموضوع الأول: مقدمة في البحث في السوق
- الموضوع الثاني: طبيعة الأسواق
- الموضوع الثالث: الاعتبارات الأخلاقية في البحث في السوق
- الموضوع الرابع: أساسيات جمع البيانات
- الموضوع الخامس: أدوات وتقنيات البحث في السوق
- المراجعة: الإشارات و المكتسبات الرئيسية من اليوم الأول

اليوم 2: العمليات وأنواع البيانات

- الموضوع الأول: عملية البحث في السوق
- الموضوع الثاني: أنواع البيانات: أولية مقابل ثانوية
- الموضوع الثالث: التمييز بين البيانات الكمية والنوعية
- الموضوع الرابع: أساليب جمع البيانات
- الموضوع الخامس: القياس والمقياس
- المراجعة: أهمية البحث المنظم وأنواع البيانات

اليوم 3: جمع ووصف البيانات

- الموضوع الأول: الوصول واستخدام البيانات الثانوية
- الموضوع الثاني: تقنيات جمع البيانات الأولية
- الموضوع الثالث: سير عمل معالجة البيانات
- الموضوع الرابع: مقدمة في أدوات تحليل البيانات مثل SPSS
- الموضوع الخامس: أساسيات الإحصاء الوصفي
- المراجعة: غمرة في جمع البيانات ووصفها

اليوم 4: اختبار الفرضيات وتحليل الانحدار

- الموضوع الأول: أساسيات اختبار الفرضيات
- الموضوع الثاني: اتقان تحليل ANOVA
- الموضوع الثالث: أساسيات تحليل الانحدار
- الموضوع الرابع: إجراء وتفسير الانحدار
- الموضوع الخامس: متطلبات البيانات لتحليل الانحدار
- المراجعة: استكشاف الفرضية وتحليل الانحدار

اليوم 5: التحليل المتقدم والمخلص

- الموضوع الأول: نظرة عامة على تحليل العوامل
- الموضوع الثاني: تحليل المكونات الرئيسية
- الموضوع الثالث: تقنيات متقدمة لتفسير البيانات
- الموضوع الرابع: مراجعة أساليب التحليل الرئيسية
- الموضوع الخامس: ملخص ومراجعة البحث في السوق
- المراجعة: الأفكار النهائية وأهداف التعلم المستقبلية

كيف تختلف هذه الدورة عن دورات أبحاث السوق الأخرى:

تجمع هذه الدورة بين أساليب البحث التقليدية في السوق وتقنيات SPSS المتقدمة. على عكس الدورات العامة، هذه الدورة مُصممة بعناية لمواجهة التحديات المعاصرة، تجمع بين التحليل الكمي والنوعي للسوق. توفر دراسات الحالة العملية للبحث في السوق باستخدام SPSS. إنها ليست مجرد دورة أخرى، بل هي دليل شامل للبحث في السوق.

فئات الدورات التدريبية

الدورات التدريبية في مجال البيئة والاستدامة	دورات إدارة الجودة وتطوير العمليات
دورات إدارة و تحليل البيانات ودورات علم البيانات	دورات إدارة و تطوير الموارد البشرية
دورات الذهن السيرياني ودورات تقنية المعلومات	دورات الاتصال الجماهيري و السياسات والعلاقات العامة
دورات التدريب القانوني والهشتريات والتعاقدات	دورات التسويق وإدارة علاقات العملاء وإدارة المبيعات
دورات الحوكمة وإدارة المخاطر والامتثال	دورات السكرتارية و إدارة المكاتب
دورات الصحة والسلامة والذهن المهني	دورات الصيانة ودورات المجالات الهندسية المتنوعة
دورات المحاسبة و التهويل و دورات الإدارة المالية	دورات المهارات الشخصية وتطوير الذات
دورات في مجالات القيادة والإدارة	دورات معتمدة من قبل هيئات دولية
دورات مكتب إدارة المشاريع وإدارة المشاريع الرشيقية	



مدن التدريب

أهستردام هولندا	أكرا غانا	أثينا اليونان
الدار البيضاء المغرب	الجبيل المملكة العربية السعودية	استنبول تركيا
القاهرة مصر	الرياض المملكة العربية السعودية	الدوحة قطر
باريس فرنسا	الهناوة مملكة البحرين	الكويت الكويت
براغ جمهورية التشيك	بانكوك تايلند	باكو أذربيجان
بورتو البرتغال	برلين ألمانيا	برشلونة إسبانيا
تورنتو كندا	تيليسي جورجيا	بوكيت تايلاند
جوهانسبرغ جنوب افريقيا	جنيف سويسرا	جاكرتا جمهورية اندونيسيا
زنجار تنزانيا	روما إيطاليا	حلي الإمارات العربية المتحدة
سيول كوريا الجنوبية	سنغافورة سنغافورة	سان دييغو الولايات المتحدة الأمريكية
طرابزون تركيا	شيكاغو الولايات المتحدة الأمريكية	شرم الشيخ مصر
عمان المملكة الأردنية الهاشمية	طوكيو اليابان	طشقند أوزبكستان
فيينا النمسا	فرانكفورت ألمانيا	عن بعد منصة زووم

مدن التدريب

لانكاوي ماليزيا	كيب تاون جنوب افريقيا	كوالالمبور ماليزيا
هاربيا اسبانيا	لندن المملكة المتحدة	لشبونة البرتغال
هونتر سويسرا	مسقط سلطنة عمان	مدريد اسبانيا
نيروبي كينيا	هيونج المانيا	ميلان ايطاليا
		نيويورك الولايات المتحدة الأمريكية