



دورة الإدارة الإستراتيجية ومنهج القيادة من خلال عيون الرئيس التنفيذي الياباني



AGILE LEADERS
Training Center

29 Mar - 02 Apr 2027
ميلان



دورة الإدارة الإستراتيجية و منهج القيادة من خلال عيون الرئيس التنفيذي الياباني

المرجع: 36_12828 التاريخ: 29 Mar - 02 Apr 2027 الموقع: ميلان الرسوم: Euro 5700

نظرة عامة على الدورة:

في نهاية هذه الدورة سيتمكن المشاركون من التعرق في عالم القيادة الرئيس التنفيذي الياباني واكتشاف أسرار الرؤساء التنفيذيين التحويليين في اليابان. تقدم الدورة رؤية شاملة للإدارة الاستراتيجية في اليابان، وتغطي الجلسات التدريبية العملية للاستراتيجيات التجارية اليابانية الفريدة، ونهج الربح الحسابي، ونهج الصورة النولية للشركة. يستكشف المشاركون دراسات حالة مفصلة مثل "نيسان" خلال عهد غصن، وهواكبين تحت رؤية "ماسوا أوغورا الثورية"، والقيادة الشهيرة لـ "توريو أوهاجا" في "سوني"، والاستراتيجيات المبتكرة لـ "شين-إتسو" للكيماويات تحت إشراف "تشييميو كاناغوا".

الجمهور المستهدف:

- الرؤساء التنفيذيون والمديرون الماليون والمديرون التنفيذيون الآخرون.
- التنفيذيون في مجال الاستراتيجية والتخطيط.
- المستشارون التجاريون المهتمون بالسوق اليابانية.
- الأفراد الحريصون على فهم قيادة الرئيس التنفيذي الياباني والرؤساء التنفيذيين التحويليين في اليابان.

الأقسام المستهدفة:

- التخطيط الاستراتيجي والإدارة.
- القيادة والتطوير.
- استراتيجيات الأعمال والعمليات، خاصة الأقسام المهمة بفهم "نهج الربح الحسابي" و "نهج الصورة النولية".

القطاعات المستهدفة:

- القطاعات التصنيعية
- الخدمات اللوجستية والتوصيل
- الإلكترونيات والإعلام
- قطاع الكيماويات والبتروكيماويات
- الهيئات الحكومية و ما في حكمها.

أهداف الدورة:

في نهاية هذه الدورة سيتمكن المشاركون من:

- التعرق في أسس الإدارة الاستراتيجية في اليابان.
- اكتساب خبرة عملية بالاستراتيجيات التجارية اليابانية.
- حل تمارين عملية تستند إلى نهج الربح الحسابي.
- ادراك رؤى حول "نهج الصورة النولية" للشركة.
- دراسات حالة تغطي قيادة نيسان، نهوذج أعمال "تاكيوبين"، ورحلة قيادة "توريو أوهاجا" في سوني.



منهجية التدريب:

تستخدم الدورة نهج واسع، والذي يجمع بين المحاضرات التفاعلية وجلسات العمل العملية التي تركز على استراتيجيات الأعمال اليابانية و"نهج الربح الحسابي". وتحليل دراسات حالة واقعية مثل قيادة "نيسان" خلال عهد "كارلوس غصن". ستعزز جلسات التغذية الراجعة ترسيخ المفاهيم، مما يضمن للمشاركين تطبيق عملي لأساليب الإدارة اليابانية والاستراتيجيات التي يتعلمونها.

أدوات الدورة:

- كتيب الدورة
- كتيب شامل يوضح "نهج الصورة النولية" للشركة.
- مواد دراسة الحالة، بما في ذلك استراتيجية السوق لـ "نيسان" ونموذج أعمال "ياهو".

محتوى الدورة:

اليوم الأول: أسس النجاح في القيادة والإدارة اليابانية

- الموضوع 1: مقدمة في النجاح الإداري في اليابان
- الموضوع 2: نظرة عامة على الرؤساء التنفيذيين التحويليين في اليابان: الرواد
- الموضوع 3: "نهج الصورة النولية" للشركة PIF مقابل "نهج الربح الحسابي" PA
- الموضوع 4: تأثير قيادة الرئيس التنفيذي الياباني في الأعمال العالمية
- الموضوع 5: المخططات الذهنية للرؤساء التنفيذيين الراندين في المشهد الياباني
- المراجعة: تقييم سمات القيادة اليابانية الناجحة

اليوم الثاني: الغوص في استراتيجيات الأعمال اليابانية

- الموضوع 1: تفكيك "نهج الربح الحسابي" في الأعمال
- الموضوع 2: الحصول على رؤى من "نهج الصورة النولية" للشركة PIF
- الموضوع 3: فهم عملية التفكير الاستراتيجي في اليابان
- الموضوع 4: أساليب الإدارة الاستراتيجية: منظور ياباني
- الموضوع 5: تحليل مقارن: أساليب إدارة "أشريدج" مقابل "نهج الصورة النولية" PIF و "نهج الربح الحسابي" PA
- المراجعة: تحليل الجوانب الفريدة لاستراتيجيات الأعمال اليابانية

اليوم الثالث: التعلم من عملاقة الشركات

- الموضوع 1: "نيسان" وعهد غصن: دراسة في التحول
- الموضوع 2: ثورة "تاكويبين": إرث "هاساو أوغورا" للنقل
- الموضوع 3: تأثير قيادة "نوريو أوهاغا" في سوني
- الموضوع 4: الابتكارات التجارية تحت إدارة "شين-إتسو" للكيهوايات "تشيهيرو كاناغوا"
- الموضوع 5: رؤى حول تجديد الشركات اليابانية
- المراجعة: تقييم تأثير القادة الرواد في الصناعة اليابانية



اليوم الرابع: تجديد الأعمال والتنوع في اليابان

- الموضوع 1: خطة تجديد "سوني": عهد من التغيير
- الموضوع 2: استراتيجية السوق والتكيف التنظيمي لـ "نيسان"
- الموضوع 3: استكشاف قرارات التنويع التجاري في الشركات اليابانية
- الموضوع 4: محطات خدمة "ياماتو" وابتكارات نهوض الأعمال
- الموضوع 5: استراتيجيات الشركات لـ "بورتر": سياق ياباني
- المراجعة: تفكيك استراتيجيات تجديد الأعمال في اليابان

اليوم الخامس: الختام والتفكير المستقبلي

- الموضوع 1: الغوص في نتائج "نيهارا" في الأعمال التجارية اليابانية
- الموضوع 2: تقييم أداء مجموعات السيارات العالمية في السياق الياباني
- الموضوع 3: إعادة زيارة تأثير تدريب القيادة التنفيذية اليابانية
- الموضوع 4: دراسات حالة الأعمال اليابانية: دروس لرجل الأعمال العالمي
- الموضوع 5: مستقبل تدريب الإدارة الاستراتيجية في اليابان
- المراجعة: تلخيص الرؤى والنظر إلى مستقبل القيادة التجارية اليابانية

كيف تختلف هذه الدورة عن دورات الإدارة الاستراتيجية والقيادة الأخرى:

تقدم هذه الدورة تجربة عملية في النهج والاستراتيجيات الفريدة مثل تدريب "نهج الربح الحسابي". إضافة إلى ذلك، يستعرض المشاركون دراسات حالة واقعية، ويتعلمون من تجارب عمالقة القطاع، مما يوفر لهم فهم عميق وتطبيقاً للمفاهيم المستعرضة، بعيداً عن المقاربات النظرية السطحية التي تطرحها العديد من الدورات الأخرى في مجال الإدارة الاستراتيجية والقيادة.

فئات الدورات التدريبية

الدورات التدريبية في مجال البيئة والاستدامة	دورات إدارة الجودة وتطوير العمليات
دورات إدارة و تحليل البيانات ودورات علم البيانات	دورات إدارة و تطوير الموارد البشرية
دورات الذهن السيرياني ودورات تقنية المعلومات	دورات الاتصال الجماهيري و السياسات والعلاقات العامة
دورات التدريب القانوني والهشتريات والتعاقدات	دورات التسويق وإدارة علاقات العملاء وإدارة المبيعات
دورات الحوكمة وإدارة المخاطر والامتثال	دورات السكرتارية و إدارة المكاتب
دورات الصحة والسلامة والذهن المهني	دورات الصيانة ودورات المجالات الهندسية المتنوعة
دورات المحاسبة و التهويل و دورات الإدارة المالية	دورات المهارات الشخصية وتطوير الذات
دورات في مجالات القيادة والإدارة	دورات معتمدة من قبل هيئات دولية
دورات مكتب إدارة المشاريع وإدارة المشاريع الرشيقية	



مدن التدريب

أهستردام هولندا	أكرا غانا	أثينا اليونان
الدار البيضاء المغرب	الجبيل المملكة العربية السعودية	استنبول تركيا
القاهرة مصر	الرياض المملكة العربية السعودية	الدوحة قطر
باريس فرنسا	الهناوة مملكة البحرين	الكويت الكويت
براغ جمهورية التشيك	بانكوك تايلند	باكو أذربيجان
بورتو البرتغال	برلين ألمانيا	برشلونة إسبانيا
تورنتو كندا	تيليسي جورجيا	بوكيت تايلاند
جوهانسبرغ جنوب افريقيا	جنيف سويسرا	جاكرتا جمهورية اندونيسيا
زنجار تنزانيا	روما إيطاليا	حلي الإمارات العربية المتحدة
سيول كوريا الجنوبية	سنغافورة سنغافورة	سان دييغو الولايات المتحدة الأمريكية
طرابزون تركيا	شيكاغو الولايات المتحدة الأمريكية	شرم الشيخ مصر
عمان المملكة الأردنية الهاشمية	طوكيو اليابان	طشقند أوزبكستان
فيينا النمسا	فرانكفورت ألمانيا	عن بعد منصة زووم

مدن التدريب

لانكاوي ماليزيا	كيب تاون جنوب افريقيا	كوالالمبور ماليزيا
هاربيا اسبانيا	لندن المملكة المتحدة	لشبونة البرتغال
هونتر سويسرا	مسقط سلطنة عمان	مدريد اسبانيا
نيروبي كينيا	هيونج المانيا	ميلان ايطاليا
		نيويورك الولايات المتحدة الأمريكية