



دورة تأهيلية متخصصة للحصول على شهادة ممارس محترف في العلاقات العامة الرشيقة



AGILE LEADERS
Training Center

12 - 16 Jul 2027
باريس



دورة تأهيلية متخصصة للحصول على شهادة مهارس محترف في العلاقات العامة الرشقية

المرجع: 1018_1340 التاريخ: 12 - 16 Jul 2027 الموقع: باريس الرسوم: Euro 5700

نظرة عامة:

هي دورة تدريبية معتمدة لتدريب العلاقات العامة وفرصة تستهدف المحترفين الطموحين في مجال العلاقات العامة والممارسين ذوي الخبرة على حد سواء. هذم الدورة التدريبية، المدمجة مع منهجية الرشاقة، توفر تجربة شيقة في تطوير استراتيجيات العلاقات العامة، تخطيط الحملات، تدريب إدارة الفعاليات، وعلاقات المؤثرين. ستتعلم كيفية صياغة أمثلة استراتيجية علاقات عامة جذابة، كتابة استراتيجية حملة فعالة، وإدارة استراتيجيات الحملات الرقمية وتحسين محركات البحث اليوم العامة للعلاقات الديناميكي المشهد في ثمين أصل وهو الرشاقة عقلية تعزيز طريق عن العامة للعلاقات التقليدي التدريب الدورة هذم تتجاوز SEO.

الجمهور المستهدف:

- موظفي العلاقات العامة
- مديري العلاقات العامة
- المحترفين في العلاقات العامة
- الممارسين في العلاقات العامة
- المتخصصين في التسويق الرقمي

الأقسام المستهدفة:

- العلاقات العامة
- التسويق
- العلاقات الإعلامية
- التسويق الرقمي
- الاتصالات

القطاعات المستهدفة:

- الإعلام والترفيه
- التكنولوجيا
- الرعاية الصحية
- الحكومة والقطاع العام
- المنتجات الاستهلاكية والتجزئة
- الضيافة



أهداف الدورة:

في نهاية هذه الدورة سيتمكن المشاركون من:

- تطوير استراتيجيات علاقات عامة فعالة
- التخطيط وتنفيذ حملات التسويق الرقمي وتحسين محركات البحث
- فهم أهمية وتطبيق علاقات المؤثرين
- تطبيق منهجيات الرشاقة في العلاقات العامة
- تقوية مهارات التفاوض
- فهم دور ومسؤوليات موظف العلاقات العامة
- قيادة التحول الرشيق في المؤسسة

منهجية التدريب:

تستخدم هذه الدورة مزيج ديناميكي من المنهجيات لضمان تجربة تعلم ذات تأثير كبير. بالتفاعل مع دراسات الحالة لفهم التطبيق العملي لأهمثلة استراتيجيات العلاقات العامة وكيفية كتابة استراتيجية حملة. يعزز العمل الجماعي التعاون وتبادل وجهات النظر المتنوعة حول تكتيكات العلاقات الإعلامية. توفر الجلسات التفاعلية تجربة عملية في استراتيجية حملة تحسين محركات البحث وتدريب إدارة الفعاليات. تعطي جلسات التغذية الراجعة التأملية الفرصة لتحليل وتحسين مهارات التدريب على التفاوض وتعزيز عقلية الرشاقة أجايل.

أدوات الدورة:

سيتم تزويد المشاركين بـ:

- كتيب شامل للدورة
- دليل منهجية الرشاقة
- قوالب استراتيجية العلاقات العامة
- قائمة مراجعة استراتيجية التسويق الرقمي وتحسين محركات البحث
- دليل علاقات المؤثرين
- مواد تدريب مهارات التفاوض

محتوى الدورة:

اليوم الأول: أسس العلاقات العامة الرشاقة أجايل

- الموضوع 1: ما هي العلاقات العامة، مناقشة حول تعريف العلاقات العامة ودور ممارس العلاقات العامة
- الموضوع 2: الرشاقة أجايل 101، مقدمة في منهجية أجايل وتطبيقها في العلاقات العامة
- الموضوع 3: استراتيجية التحول الرشيق، فهم كيفية إحداث الرشاقة في ممارسات العلاقات العامة
- المراجعة: التركيز على عقلية الرشاقة وتأثيرها على العلاقات العامة

اليوم الثاني: استراتيجيات العلاقات العامة والتخطيط

- الموضوع 1: صياغة استراتيجيات العلاقات العامة من خلال أمثلة عملية
- الموضوع 2: كتابة استراتيجية الحملة، تعليمات مفصلة حول كيفية كتابة استراتيجية الحملة
- الموضوع 3: تدريب إدارة الفعاليات، استراتيجيات وتقنيات لإدارة الفعاليات
- المراجعة: مراجعة عملية التخطيط لاستراتيجية العلاقات العامة ومناقشة مواضيع اليوم الثاني



اليوم الثالث: التسويق الرقمي وتحسين محركات البحث في العلاقات العامة

- الموضوع 1: استراتيجية حملة التسويق الرقمي
- الموضوع 2: استراتيجية حملة تحسين محركات البحث
- الموضوع 3: علاقات المؤثرين وأهمية علاقات المؤثرين وكيفية استغلالها في حملات العلاقات العامة
- المراجعة: مناقشة استراتيجيات العلاقات العامة الرقمية، تكتيكات تحسين محركات البحث، وعلاقات المؤثرين

اليوم الرابع: العلاقات الإعلامية واستراتيجية الاتصال

- الموضوع 1: الإعلام والعلاقات العامة فهم العلاقة بين الإعلام والعلاقات العامة
- الموضوع 2: تكتيكات العلاقات الإعلامية
- الموضوع 3: استراتيجية الاتصال، إتقان فن إنشاء وتنفيذ استراتيجية اتصال ناجحة في العلاقات العامة
- التأمل والمراجعة: تأمل في ما تعلمته خلال اليوم، مع التركيز على العلاقات الإعلامية واستراتيجيات الاتصال

اليوم الخامس: مهارات التفاوض والتطوير المهني

- الموضوع 1: تدريب مهارات التفاوض، تطوير مهارات التفاوض لتحقيق نتائج ناجحة في العلاقات العامة
- الموضوع 2: دور موظف العلاقات العامة، ادراك مسؤوليات موظف العلاقات العامة
- الموضوع 3: التقدم المهني كمحترف في العلاقات العامة، إرشادات للتطوير المهني المستمر في مجال العلاقات العامة
- التأمل والمراجعة: تأمل في مهارات التفاوض التي تم تطويرها ومناقشة استراتيجيات التقدم المهني

كيف تختلف هذه الدورة عن غيرها من دورات تدريب العلاقات العامة:

تبرز الدورة لتكاملها الفريد لمنهجية الرشاقة أجايل مع الممارسات التقليدية للعلاقات العامة. بدلاً من التعامل مع العلاقات العامة والرشاقة كتخصصات منفصلة، تسد هذه الدورة الفجوة وتعزز عقلية الرشاقة بين محترفي العلاقات العامة. وتتطرق في كيفية أن التحول الرشيق يكون أن يحدث ثورة في استراتيجية العلاقات العامة لديك، مقدمة أمثلة واقعية للاستراتيجيات العلاقات العامة وتدريب في إدارة الفعاليات، علاقات المؤثرين، ومهارات التفاوض.

فئات الدورات التدريبية

الدورات التدريبية في مجال البيئة والاستدامة	دورات إدارة الجودة وتطوير العمليات
دورات إدارة و تحليل البيانات ودورات علم البيانات	دورات إدارة و تطوير الموارد البشرية
دورات الذهن السيرياني ودورات تقنية المعلومات	دورات الاتصال الجماهيري و السياسات والعلاقات العامة
دورات التدريب القانوني والهشتريات والتعاقدات	دورات التسويق وإدارة علاقات العملاء وإدارة المبيعات
دورات الحوكمة وإدارة المخاطر والامتثال	دورات السكرتارية و إدارة المكاتب
دورات الصحة والسلامة والذهن المهني	دورات الصيانة ودورات المجالات الهندسية المتنوعة
دورات المحاسبة و التهويل و دورات الإدارة المالية	دورات المهارات الشخصية وتطوير الذات
دورات في مجالات القيادة والإدارة	دورات معتمدة من قبل هيئات دولية
دورات مكتب إدارة المشاريع وإدارة المشاريع الرشيقية	



مدن التدريب

أهستردام هولندا	أكرا غانا	أثينا اليونان
الدار البيضاء المغرب	الجبيل المملكة العربية السعودية	استنبول تركيا
القاهرة مصر	الرياض المملكة العربية السعودية	الدوحة قطر
باريس فرنسا	الهناوة مملكة البحرين	الكويت الكويت
براغ جمهورية التشيك	بانكوك تايلند	باكو أذربيجان
بورتو البرتغال	برلين ألمانيا	برشلونة إسبانيا
تورنتو كندا	تيليسي جورجيا	بوكيت تايلاند
جوهانسبرغ جنوب افريقيا	جنيف سويسرا	جاكرتا جمهورية اندونيسيا
زنجار تنزانيا	روما إيطاليا	حلي الإمارات العربية المتحدة
سيول كوريا الجنوبية	سنغافورة سنغافورة	سان دييغو الولايات المتحدة الأمريكية
طرابزون تركيا	شيكاغو الولايات المتحدة الأمريكية	شرم الشيخ مصر
عمان المملكة الأردنية الهاشمية	طوكيو اليابان	طشقند أوزبكستان
فيينا النمسا	فرانكفورت ألمانيا	عن بعد منصة زووم

مدن التدريب

لانكاوي ماليزيا	كيب تاون جنوب افريقيا	كوالالمبور ماليزيا
هاربيا اسبانيا	لندن المملكة المتحدة	لشبونة البرتغال
هونتر سويسرا	مسقط سلطنة عمان	مدريد اسبانيا
نيروبي كينيا	هيونج المانيا	ميلان ايطاليا
		نيويورك الولايات المتحدة الأمريكية