



تطوير الأعمال والتحليل الاستراتيجي المعزز بالذكاء الاصطناعي



AGILE LEADERS
Training Center

08 - 12 Mar 2027

محدث



تطوير الأعمال والتحليل الاستراتيجي المعزز بالذكاء الاصطناعي

المرجع: 36196_15381 التاريخ: 08 - 12 Mar 2027 الموقع: مدريد الرسوم: Euro 5700

نظرة عامة على دورة تطوير الأعمال والتحليل الاستراتيجي المعزز بالذكاء الاصطناعي:

تهل هذه الدورة المكثفة، "تطوير الأعمال والتحليل الاستراتيجي المعزز بالذكاء الاصطناعي"، نهجاً رائداً في دمج الذكاء الاصطناعي مع استراتيجيات الأعمال التقليدية لتقديم رؤى وقدرات غير مسبوقة في تطوير خطط الأعمال. على مدار هذا البرنامج، سيتعمق المشاركون في كيفية الاستفادة من تقنيات الذكاء الاصطناعي لإجراء أبحاث سوق شاملة، وتنفيذ تحليل للمنافسين بدقة أكبر، وصياغة نماذج أعمال مبتكرة. بفضل منهج مصمم لتعزيز التطبيق العملي إلى جانب التعلم النظري، سيتوكن الحاضرون من صياغة خطط أعمال جاهزة للمستثمرين ومعززة بالرؤى المستندة إلى الذكاء الاصطناعي. لا تركز الدورة على اكتساب المعرفة فحسب، بل على تطوير المهارات الأساسية اللازمة للتنقل في بيئة الأعمال الديناميكية اليوم، مما يجعلها فرصة فريدة لاكتساب ميزة تنافسية في تطوير الأعمال والتحليل الاستراتيجي باستخدام الذكاء الاصطناعي.

الجمهور المستهدف:

صُممت هذه الدورة خصيصاً لـ:

- محلي الأعمال
- مديري المشاريع
- رواد الأعمال
- مؤسسي الشركات الناشئة
- مديري تطوير الأعمال
- مديري التسويق، حيث تعالج الدورة على وجه التحديد فجوات المهارات في تطبيق الذكاء الاصطناعي في استراتيجيات الأعمال، مما يعزز قدرات المشاركين في التخطيط الاستراتيجي، وتحليل الأعمال، والتفاعل مع أصحاب المصلحة من منظور الذكاء الاصطناعي.

الأقسام التنظيمية المستهدفة:

تشمل الأقسام التي ستجد قيمة هائلة في هذه الدورة ما يلي:

- تطوير الأعمال
- التسويق
- التخطيط الاستراتيجي
- إدارة المشاريع، حيث من المتوقع أن تحقق هذه المجالات استفادة كبيرة لأن الدورة تغطي تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنشاء نماذج الأعمال، والتخطيط الاستراتيجي، وإدارة أصحاب المصلحة، بما يتماشى مع الأهداف التنظيمية ومبادرات التحول الرقمي.



القطاعات المستهدفة:

تشمل القطاعات الهيئة للاستفادة من هذه الدورة ما يلي:

- التكنولوجيا
- التجزئة
- الرعاية الصحية
- الاستشارات
- الهيئات الاستثمارية الخاصة والعامة، حيث يمكن لهذه القطاعات الاستفادة من الذكاء الاصطناعي لمواجهة تحديات محددة، والبقاء في طليعة التوجهات التكنولوجية، وتلبية المتطلبات التنظيمية، مما يعزز ميزتها التنافسية.

مخرجات الدورة:

بنهاية هذا البرنامج، سيتمكن المشاركون من:

- تطوير خطط أعمال شاملة باستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي.
- تطبيق أساليب أبحاث السوق القائمة على الذكاء الاصطناعي.
- إنشاء نماذج أعمال مبتكرة باستخدام الذكاء الاصطناعي.
- إعداد عروض أعمال مقنعة معززة بروى الذكاء الاصطناعي.
- صياغة خطط أعمال واقعية وتقديمها بفعالية لأصحاب المصلحة باستخدام البيانات المدعومة بالذكاء الاصطناعي.

منهجية التدريب:

تستخدم دورة "تطوير الأعمال والتحليل الاستراتيجي المعزز بالذكاء الاصطناعي" مزيجاً ديناميكياً من المحاضرات ودراسات الحالة والجلسات التفاعلية وورش العمل الجماعية، وكلها مصممة لتزويد المشاركين بخبرة عملية في دمج الذكاء الاصطناعي في تخطيط الأعمال وتحليلها. تشجع الدورة على تطبيق أدوات الذكاء الاصطناعي في سيناريوهات واقعية، مما يسمح بصياغة خطط الأعمال وتحسينها مع تلقي ملاحظات مباشرة. تضمن هذه الطريقة فهماً شاملاً لكيفية قدرة الذكاء الاصطناعي على تحويل استراتيجيات تطوير الأعمال، مما يجعلها مزيجاً فريداً من المعرفة النظرية والتطبيق العملي في سياق الأعمال الحديث.

أدوات الدورة:

سيحصل المشاركون على:

- دليل عمل شامل.
- إمكانية الوصول إلى أدوات وموارد الذكاء الاصطناعي عبر الإنترنت.
- قوالب خطط أعمال مُحسَّنة للتكامل مع الذكاء الاصطناعي.
- قوائم مرجعية وأدوات لتخطيط المشاريع.
- نماذج لخطط أعمال مع تطبيقات الذكاء الاصطناعي، حيث تم تنسيق هذه الموارد لتعزيز التعلم وتطبيق الذكاء الاصطناعي في تخطيط الأعمال وتحليلها.

جدول أعمال الدورة:



اليوم الأول: أسس تخطيط الأعمال القائم على الذكاء الاصطناعي

- الموضوع الأول: مقدمة في الذكاء الاصطناعي وتطوير خطط الأعمال
- الموضوع الثاني: أدوات الذكاء الاصطناعي لبحث السوق وتحليلها
- الموضوع الثالث: فهم نهج الأعمال المعزز بالذكاء الاصطناعي
- تأمل ومراجعة: ملخص تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تخطيط الأعمال

اليوم الثاني: تطوير استراتيجيات الأعمال المتكاملة مع الذكاء الاصطناعي

- الموضوع الأول: من الفكرة إلى التشغيل المعزز بالذكاء الاصطناعي
- الموضوع الثاني: الذكاء الاصطناعي في الاختبار التجريبي والنماذج الأولية
- الموضوع الثالث: استراتيجيات الذكاء الاصطناعي للتفاعل مع أصحاب المصلحة
- تأمل ومراجعة: دمج رؤية الذكاء الاصطناعي في تخطيط الأعمال

اليوم الثالث: التحليل المتقدم بالذكاء الاصطناعي في الأعمال

- الموضوع الأول: الذكاء الاصطناعي للتحليل الهالي والتنافسي
- الموضوع الثاني: تعزيز استدامة سلسلة التوريد بالذكاء الاصطناعي
- الموضوع الثالث: الذكاء الاصطناعي في التخطيط التشغيلي وخلق القيمة
- تأمل ومراجعة: تطبيق تحليل الذكاء الاصطناعي على استراتيجيات الأعمال

اليوم الرابع: وضع اللامسات الأخيرة على خطة العمل القائمة على الذكاء الاصطناعي

- الموضوع الأول: تحسين خطط الأعمال بأدوات الذكاء الاصطناعي
- الموضوع الثاني: صياغة عروض أعمال معززة بالذكاء الاصطناعي
- الموضوع الثالث: أدوات الذكاء الاصطناعي للعروض التقديمية الفعالة للأعمال
- تأمل ومراجعة: وضع اللامسات الأخيرة على خطط الأعمال المتكاملة مع الذكاء الاصطناعي

اليوم الخامس: التنفيذ وما بعده

- الموضوع الأول: مراجعة ووضع اللامسات الأخيرة على خطط الأعمال المعززة بالذكاء الاصطناعي
- الموضوع الثاني: الذكاء الاصطناعي في تقييم الشركات الناشئة وتهيئتها
- الموضوع الثالث: الممارسات المستقبلية في الذكاء الاصطناعي وتخطيط الأعمال
- تأمل ومراجعة: ملخص الدورة والخطوات التالية

كيف تختلف هذه الدورة عن دورات تطوير الأعمال والتحليل الاستراتيجي المعزز بالذكاء الاصطناعي الأخرى:

على عكس دورات تطوير الأعمال التقليدية، تتميز دورة "تطوير الأعمال والتحليل الاستراتيجي المعزز بالذكاء الاصطناعي" بدمج الذكاء الاصطناعي في كل جانب من جوانب تخطيط الأعمال وتحليلها. تقدم هذه الدورة مزيجاً فريداً من المعرفة النظرية والتطبيقات العملية، مما يزود المشاركين بال أدوات اللازمة لتطبيق الذكاء الاصطناعي في سيناريوهات الأعمال الواقعية بفعالية. بدلاً من الاستفادة من الذكاء الاصطناعي في أبحاث السوق وصولاً إلى استخدام أدواته لتطوير خطط الأعمال، تغطي هذه الدورة النطاق الكامل لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال الأعمال، مما يجعلها موردًا لا غنى عنه للمهنيين الذين يتطلعون إلى تسخير قوة الذكاء الاصطناعي في جهودهم للتخطيط الاستراتيجي والتطوير.

فئات الدورات التدريبية

الدورات التدريبية في مجال البيئة والاستدامة	دورات إدارة الجودة وتطوير العمليات
دورات إدارة و تحليل البيانات ودورات علم البيانات	دورات إدارة و تطوير الموارد البشرية
دورات الذهن السيرياني ودورات تقنية المعلومات	دورات الاتصال الجماهيري و السياسات والعلاقات العامة
دورات التدريب القانوني والهشتريات والتعاقدات	دورات التسويق وإدارة علاقات العملاء وإدارة المبيعات
دورات الحوكمة وإدارة المخاطر والامتثال	دورات السكرتارية و إدارة المكاتب
دورات الصحة والسلامة والذهن المهني	دورات الصيانة ودورات المجالات الهندسية المتنوعة
دورات المحاسبة و التهويل و دورات الإدارة المالية	دورات المهارات الشخصية وتطوير الذات
دورات في مجالات القيادة والإدارة	دورات معتمدة من قبل هيئات دولية
دورات مكتب إدارة المشاريع وإدارة المشاريع الرشيقية	



مدن التدريب

أهستردام هولندا	أكرا غانا	أثينا اليونان
الدار البيضاء المغرب	الجبيل المملكة العربية السعودية	استنبول تركيا
القاهرة مصر	الرياض المملكة العربية السعودية	الدوحة قطر
باريس فرنسا	الهناوة مملكة البحرين	الكويت الكويت
براغ جمهورية التشيك	بانكوك تايلند	باكو أذربيجان
بورتو البرتغال	برلين ألمانيا	برشلونة إسبانيا
تورنتو كندا	تيليسي جورجيا	بوكيت تايلاند
جوهانسبرغ جنوب افريقيا	جنيف سويسرا	جاكرتا جمهورية اندونيسيا
زنجار تنزانيا	روما إيطاليا	حلي الإمارات العربية المتحدة
سيول كوريا الجنوبية	سنغافورة سنغافورة	سان دييغو الولايات المتحدة الأمريكية
طرابزون تركيا	شيكاغو الولايات المتحدة الأمريكية	شرم الشيخ مصر
عمان المملكة الأردنية الهاشمية	طوكيو اليابان	طشقند أوزبكستان
فيينا النمسا	فرانكفورت ألمانيا	عن بعد منصة زووم



مدن التدريب

لانكاوي ماليزيا	كيب تاون جنوب افريقيا	كوالالمبور ماليزيا
هاربيا اسبانيا	لندن المملكة المتحدة	لشبونة البرتغال
هونتر سويسرا	مسقط سلطنة عمان	مدريد اسبانيا
نيروبي كينيا	هيونج المانيا	ميلان ايطاليا
		نيويورك الولايات المتحدة الأمريكية