



الدورة التدريبية في التسويق الرقمي الرشيق (360) درجة



AGILE LEADERS
Training Center

18 - 22 Jan 2027
أهستردام



الدورة التدريبية في التسويق الرقمي الرشيق (360) درجة

المرجع: 1002_189 التاريخ: 18 - 22 Jan 2027 الموقع: أمستردام الرسوم: Euro 5700

نظرة عامة على الدورة:

هذه دورة تدريبية شاملة تهدف إلى تطوير استراتيجيات التسويق لتتنافس بفعالية في البيئة الرقمية المتسارعة اليوم. تقدم هذه الدورة معرفة عميقة حول كيفية استخدام أدوات التسويق والنساليب المرننة لدفع استراتيجيات التسويق الناجحة. تشمل الدورة فهم أساسيات التسويق عبر البريد الإلكتروني و التسويق على منصات الوسائط الاجتماعية مثل إنستغرام وفيسبوك وتويتر.

سيتعلم المشاركون استخدام أدوات تحسين محركات البحث، والكتابة الإبداعية، والجاذبية العاطفية في التسويق، و إتقان التسويق الرقمي لتطبيقات الهواتف المحمولة.

الجمهور المستهدف:

- مديري التسويق
- استراتيجيو التسويق الرقمي
- منسقي وسائط التواصل الاجتماعي
- متخصصو تحسين محركات البحث
- كاتبو المحتوى و النصوص الترويجية
- أي شخص يسعى لتعزيز مهارات التسويق الرقمي الخاصة به.

الأقسام التنظيمية المستهدفة:

- التسويق
- الاعلام الرقمي و الاتصال الاستراتيجي
- العلاقات العامة
- أقسام خدمة العملاء
- تكنولوجيا المعلومات

القطاعات المستهدفة:

- التجارة الإلكترونية
- تكنولوجيا المعلومات والبرمجيات
- وكالات الإعلان
- شركات العلاقات العامة
- الهيئات الحكومية و ما في حكمها
- أي قطاع يسعى لتعزيز وجودها الرقمي.



أهداف الدورة:

في نهاية هذه الدورة سيتمكن المشاركون من:

- استخدام الأساليب المرنة في استراتيجيات التسويق
- استخدام أدوات تحسين محركات البحث لتحسين الزيارات عبر الإنترنت
- استغلال قوة وسائط التواصل الاجتماعي لنمو الأعمال
- تطوير نصوص تسويقية جذابة
- استخدام Google Analytics وAdWords بشكل احترافي
- تطوير وتنفيذ خطة تسويق فعالة للتطبيقات

منهجية التدريب:

تستخدم هذه الدورة مزيجاً من الجلسات التفاعلية، والعمل الجماعي، ودراسات الحالة، والممارسات العملية. يتم ربط كل موضوع بأهثلة وتمارين ذات صلة بالواقع. سيحظى المشاركون أيضاً بفرصة العمل على مشروع تخرج، حيث يطبقون ما تعلموه على استراتيجية تسويق رقمي وهمية. سيتم ممارسة الأساليب المرنة طوال الدورة، مما يعزز بيئة التعلم المتجاوبة والتعاونية.

أدوات الدورة:

سيحصل المشاركون على:

- دفتر عمل مع قوالب وقوائم مرجعية
- مواد قراءة حول أفضل ممارسات التسويق الرقمي
- الوصول إلى أدوات تحسين محركات البحث والتسويق المتميزة
- موارد AdWords Google Analytics

جدول الدورة:

اليوم الأول: فهم التسويق الرقمي المرن

- الموضوع الأول: مقدمة في الأساليب المرنة في التسويق الرقمي
- الموضوع الثاني: استراتيجيات التسويق عبر وسائط التواصل الاجتماعي: فيسبوك، إنستغرام، تويتر، لينكدين، يوتيوب
- الموضوع الثالث: أساسيات التسويق عبر البريد الإلكتروني
- المراجعة: ما تم تعلمه في اليوم وجلسة أسئلة وأجوبة تفاعلية

اليوم الثاني: إتقان تحسين محركات البحث والكتابة الترويجية

- الموضوع الأول: إتقان أدوات تحسين محركات البحث وأفضل الممارسات
- الموضوع الثاني: الكتابة الإبداعية للتسويق الرقمي و أنواع المحتوى
- الموضوع الثالث: الجاذبية العاطفية في الاتصالات التسويقية
- المراجعة: تمارين عملية في تحسين محركات البحث والكتابة الترويجية، مناقشات جماعية



اليوم الثالث: أدوات جوجل والتحليلات

- الموضوع الأول: Google AdWords
- الموضوع الثاني: Google Analytics
- الموضوع الثالث: التحليلات العملية: فهم وتنفيذ استراتيجيات مدعومة بالبيانات
- المراجعة: مناقشة دراسة حالة حول AdWords Google Analytics

اليوم الرابع: التسويق في عالم الهواتف المحمولة

- الموضوع الأول: تطوير خطة تسويق التطبيقات
- الموضوع الثاني: التسويق الرقمي لتطبيقات الهواتف المحمولة
- الموضوع الثالث: التسويق التابع باستخدام إنستغرام
- المراجعة: جلسة تفاعلية حول استراتيجيات التسويق للتطبيقات

اليوم الخامس: منصات التواصل الاجتماعي

- الموضوع الأول: استراتيجيات لفيسبوك
- الموضوع الثاني: استراتيجيات لانستغرام
- الموضوع الثالث: استراتيجيات ليوتيوب
- الموضوع الرابع: استراتيجيات لتيك توك
- التأمل والمراجعة: تطبيقات و مراجعة

ما الذي يميز هذه الدورة عن دورات التسويق الرقمي الأخرى:

تقدم دورتنا مزيجاً فريداً من استراتيجيات التسويق الرقمية وأدوات التسويق الرقمي المبتكرة، مدعومة بالنساليب المرننة. سيحصل المشاركون على خبرة عملية مع أفضل أدوات ومنصات التسويق، بجانب التعلم من دراسات الحالة المستخرجة من قطاعات متنوعة.

فئات الدورات التدريبية

الدورات التدريبية في مجال البيئة والاستدامة	دورات إدارة الجودة وتطوير العمليات
دورات إدارة و تحليل البيانات ودورات علم البيانات	دورات إدارة و تطوير الموارد البشرية
دورات الذهن السيرياني ودورات تقنية المعلومات	دورات الاتصال الجماهيري و السياسات والعلاقات العامة
دورات التدريب القانوني والهشتريات والتعاقدات	دورات التسويق وإدارة علاقات العملاء وإدارة المبيعات
دورات الحوكمة وإدارة المخاطر والامتثال	دورات السكرتارية و إدارة المكاتب
دورات الصحة والسلامة والذهن المهني	دورات الصيانة ودورات المجالات الهندسية المتنوعة
دورات المحاسبة و التهويل و دورات الإدارة المالية	دورات المهارات الشخصية وتطوير الذات
دورات في مجالات القيادة والإدارة	دورات معتمدة من قبل هيئات دولية
دورات مكتب إدارة المشاريع وإدارة المشاريع الرشيقية	



مدن التدريب

أهستردام هولندا	أكرا غانا	أثينا اليونان
الدار البيضاء المغرب	الجبيل المملكة العربية السعودية	استنبول تركيا
القاهرة مصر	الرياض المملكة العربية السعودية	الدوحة قطر
باريس فرنسا	الهناوة مملكة البحرين	الكويت الكويت
براغ جمهورية التشيك	بانكوك تايلند	باكو أذربيجان
بورتو البرتغال	برلين ألمانيا	برشلونة إسبانيا
تورنتو كندا	تيليسي جورجيا	بوكيت تايلاند
جوهانسبرغ جنوب افريقيا	جنيف سويسرا	جاكرتا جمهورية اندونيسيا
زنجار تنزانيا	روما إيطاليا	حلي الإمارات العربية المتحدة
سيول كوريا الجنوبية	سنغافورة سنغافورة	سان دييغو الولايات المتحدة الأمريكية
طرابزون تركيا	شيكاغو الولايات المتحدة الأمريكية	شرم الشيخ مصر
عمان المملكة الأردنية الهاشمية	طوكيو اليابان	طشقند أوزبكستان
فيينا النمسا	فرانكفورت ألمانيا	عن بعد منصة زووم

مدن التدريب

لانكاوي ماليزيا	كيب تاون جنوب افريقيا	كوالالمبور ماليزيا
هاربيا اسبانيا	لندن المملكة المتحدة	لشبونة البرتغال
هونتر سويسرا	مسقط سلطنة عمان	مدريد اسبانيا
نيروبي كينيا	هيونج المانيا	ميلان ايطاليا
		نيويورك الولايات المتحدة الأمريكية