



دورة تدريبية متكاملة في تخطيط وتصميم المعارض المتحفية باحترافية



دورة تدريبية متكاملة في تخطيط وتصميم المعارض المتحفية باحترافية

المرجع: 36298_22390 التاريخ: 11 - 15 Jan 2027 الموقع: مدريد الرسوم: Euro 5700

نظرة عامة على الدورة:

تُعد هذه الدورة برنامجاً مكثفاً مصمماً لتزويد المشاركين بفهم شامل للتفاصيل الدقيقة المتعلقة بتخطيط وتصميم المعارض المتحفية. تغطي الدورة محاور جوهرية تشمل تخطيط وتصميم المعارض، استهداف الجماهير، التخطيط اللغوي للمعارض، وتطوير استراتيجيات عرض متعددة اللغات. من خلال التمارين العملية والإرشاد المهني، يتمكن المشاركون من تنفيذ معارض تعليمية وتفاعلية تلبي احتياجات جماهير متنوعة.

الجمهور المستهدف:

- أمناء المتاحف
- مصممو المعارض
- مسؤولو التعليم في المتاحف
- مدراء المتاحف
- المتخصصون في التراث الثقافي
- مدراء صالات العرض الفنية
- مسؤولو التسويق والتواصل في المتاحف
- المهتمون بالعمل في مجال المتاحف

الأقسام المستهدفة:

- إدارات الإشراف الفني التدريبية
- إدارات التعليم
- فرق تصميم المعارض
- إدارات التسويق والتواصل
- إدارات خدمات الزوار

القطاعات المستهدفة:

- المتاحف والمؤسسات الثقافية
- صالات العرض الفنية
- مواقع التراث
- المراكز الثقافية
- المؤسسات التعليمية
- الهيئات الحكومية وما في حكمها



أهداف الدورة:

في نهاية هذه الدورة سيتمكن المشاركون من:

- تطوير خطط معارض وتحفية متكاملة
- تصميم معارض تعليمية وجاذبة
- تحديد واستهداف جماهير محددة
- تنفيذ استراتيجيات عرض مخصصة
- تخطيط وتنفيذ معارض متعددة اللغات
- تحقيق نتائج تعليمية ملموسة
- استخدام تقنيات تفسيرية فعالة
- تصميم نصوص ورسومات معارض واضحة
- صياغة ملصقات معلوماتية ودقيقة
- تحسين تنسيق النصوص والصور داخل العرض
- تطبيق تقنيات الطباعة ولغة برايل
- بناء هوية بصرية متكاملة للمعرض
- تصميم لوحات إرشادية فعالة
- إنشاء معارض تفاعلية وأدوات تحكم مناسبة
- صيانة وحماية القطع المعروضة
- تصميم أثاث عرض ومسارات حركة فعالة
- استخدام الإضاءة بفعالية داخل المعارض

منهجية التدريب:

تعتد الدورة على أساليب تدريب تفاعلية تشمل دراسات حالة، أعمال جماعية، جلسات تطبيقية، وورش عمل متخصصة. سيتم التركيز على الممارسات الواقعية والتغذية الراجعة المستمرة، إلى جانب جلسات خاصة حول تصميم الرسومات وكتابة النصوص التفسيرية للمعارض.

أدوات الدورة:

- كتيب الدورة الكامل
- مواد قراءة متخصصة في تصميم المعارض
- قوالب إلكترونية لتطوير المعارض
- قوائم مراجعة للاستراتيجيات عرض الجمهور

محتوى الدورة:

اليوم 1: أسس تخطيط المعارض التحفية

- الموضوع 1: مقدمة في تخطيط المعارض
- الموضوع 2: فهم الجمهور
- الموضوع 3: تحديد الجماهير المستهدفة
- الموضوع 4: تخطيط لغة العرض
- الموضوع 5: تحقيق النتائج التعليمية العامة
- الموضوع 6: طرق التفسير
- المراجعة: مراجعة وتلخيص اليوم



اليوم 2: التواصل الفعال والتفسير

- الموضوع 1: أساليب التواصل في المعارض
- الموضوع 2: كتابة النصوص للمعارض
- الموضوع 3: الكتابة الموجهة للزوار
- الموضوع 4: تطوير النصوص
- الموضوع 5: تصميم الرسومات والملصقات
- الموضوع 6: استخدام الصور في المعرض
- المراجعة: مراجعة وتلخيص اليوم

اليوم 3: التصميم من أجل تسهيل الوصول والتفاعل

- الموضوع 1: تموضع الرسومات
- الموضوع 2: مناطق الرؤية العامة
- الموضوع 3: مناطق الرؤية لجمهور الأطفال
- الموضوع 4: الطباعة في المعارض
- الموضوع 5: تخطيط النصوص واستخدامها
- الموضوع 6: توفير لغة برايل
- المراجعة: مراجعة وتلخيص اليوم

اليوم 4: الهوية والتفاعل والعلامة التجارية

- الموضوع 1: الهوية البصرية والشراكات
- الموضوع 2: الإرشاد والتوجيه داخل المعرض
- الموضوع 3: استخدام الرموز وارتفاعات الإشارات
- الموضوع 4: المعارض التفاعلية
- الموضوع 5: محطات الاستماع التفاعلية
- الموضوع 6: مواقع وأبعاد أدوات التحكم
- المراجعة: مراجعة وتلخيص اليوم

اليوم 5: عرض القطع والأثاث

- الموضوع 1: صيانة وأمان المعارضات
- الموضوع 2: تموضع المعارضات للزوار والأطفال
- الموضوع 3: عرض المواد المحفوظة بصناديق
- الموضوع 4: العرض الجداري والسقفي
- الموضوع 5: تصميم أثاث العرض ومناطق الجلوس
- الموضوع 6: تحسين الحركة داخل مساحة العرض
- المراجعة: مراجعة وتلخيص اليوم

التساؤلات المكررة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد متطلبات مسبقة صارمة، إلا أن الخلفية في العمل الثقافي أو التحفي تساهم في تحقيق أقصى استفادة من الدورة.



كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة؟

كل جلسة يومية تستغرق 4-5 ساعات تقريباً، مع فترات راحة ونشاطات تفاعلية. مدة الدورة الإجمالية تمتد إلى خمسة أيام، بإجمالي 20-25 ساعة.

هل سيجد المشاركون صعوبة في فهم مصطلحات مثل "النتائج التعليمية العامة" أو "اللغة التفسيرية"؟

قد تبدو بعض المفاهيم مثل "النتائج التعليمية العامة" أو "اللغة التفسيرية" أكاديمية ومعقدة، لكنها تُبسّط أثناء الدورة من خلال النمثلة العملية والتطبيقات الواقعية.

كيف تختلف هذه الدورة عن الدورات الأخرى:

تُميز هذه الدورة نفسها من خلال دمجها بين النظرية والتطبيق، مع تركيز خاص على استراتيجيات تصميم المعارض بناءً على نوع الجمهور وتعدد اللغات. لا تكتفي الدورة بالتعريف بالمفاهيم العامة، بل تأخذ المشاركين في رحلة تفصيلية تبدأ من مرحلة التخطيط وتنتهي بتصميم عناصر العرض التفاعلية والبصرية. كما توفر الدورة أدوات عملية مثل القوالب الجاهزة وقوائم التحقق، وتضمن تفاعلاً مباشراً مع سيناريوهات حقيقية مستوحاة من بيئات وتحفية فعلية. وهذا يُمكّن المشاركين من بناء معارض قوية من حيث الرسالة والوضوح والوصول إلى جمهور متنوع ثقافياً وعمرياً، مما يجعلها تجربة تدريبية متكاملة ومتميزة على الدورات التقليدية الأخرى في نفس المجال.

فئات الدورات التدريبية

الدورات التدريبية في مجال البيئة والاستدامة	دورات إدارة الجودة وتطوير العمليات
دورات إدارة و تحليل البيانات ودورات علم البيانات	دورات إدارة و تطوير الموارد البشرية
دورات الذهن السيرياني ودورات تقنية المعلومات	دورات الاتصال الجماهيري و السياسات والعلاقات العامة
دورات التدريب القانوني والهشتريات والتعاقدات	دورات التسويق وإدارة علاقات العملاء وإدارة المبيعات
دورات الحوكمة وإدارة المخاطر والامتثال	دورات السكرتارية و إدارة المكاتب
دورات الصحة والسلامة والذهن المهني	دورات الصيانة ودورات المجالات الهندسية المتنوعة
دورات المحاسبة و التهويل و دورات الإدارة المالية	دورات المهارات الشخصية وتطوير الذات
دورات في مجالات القيادة والإدارة	دورات معتمدة من قبل هيئات دولية
دورات مكتب إدارة المشاريع وإدارة المشاريع الرشيقية	



مدن التدريب

أهستردام هولندا	أكرا غانا	أثينا اليونان
الدار البيضاء المغرب	الجبيل المملكة العربية السعودية	استنبول تركيا
القاهرة مصر	الرياض المملكة العربية السعودية	الدوحة قطر
باريس فرنسا	الهناوة مملكة البحرين	الكويت الكويت
براغ جمهورية التشيك	بانكوك تايلند	باكو أذربيجان
بورتو البرتغال	برلين ألمانيا	برشلونة إسبانيا
تورنتو كندا	تيليسي جورجيا	بوكيت تايلاند
جوهانسبرغ جنوب افريقيا	جنيف سويسرا	جاكرتا جمهورية اندونيسيا
زنجار تنزانيا	روما إيطاليا	حلي الإمارات العربية المتحدة
سيول كوريا الجنوبية	سنغافورة سنغافورة	سان دييغو الولايات المتحدة الأمريكية
طرابزون تركيا	شيكاغو الولايات المتحدة الأمريكية	شرم الشيخ مصر
عمان المملكة الأردنية الهاشمية	طوكيو اليابان	طشقند أوزبكستان
فيينا النمسا	فرانكفورت ألمانيا	عن بعد منصة زووم

مدن التدريب

لانكاوي ماليزيا	كيب تاون جنوب افريقيا	كوالالمبور ماليزيا
هاربيا اسبانيا	لندن المملكة المتحدة	لشبونة البرتغال
هونتر سويسرا	مسقط سلطنة عمان	مدريد اسبانيا
نيروبي كينيا	هيونج المانيا	ميلان ايطاليا
		نيويورك الولايات المتحدة الأمريكية