



علاقات المستثمرين المتقدمة وممارسات الاتصال المالي الدولية



AGILE LEADERS
Training Center

12 - 16 Jul 2027
القاهرة



علاقات المستثمرين المتقدمة وممارسات الاتصال الهالي الدولية

المرجع: 36327_24388 التاريخ: 12 - 16 Jul 2027 الموقع: القاهرة الرسوم: 4100 Euro

نظرة عامة على الدورة:

تقدم هذه الدورة دليلاً كاملاً للمهنيين الذين يسعون إلى التميز في مجال علاقات المستثمرين ضمن الأسواق المالية العالمية الحالية. مع التركيز على علاقات المستثمرين المتقدمة، سيتعمق المشاركون في ممارسات علاقات المستثمرين الدولية التي تهدف إلى تعزيز الاتصالات الهالية للشركات وتطوير استراتيجيات لجذب رأس المال. سواء كان الأمر يتعلق بعلاقات المستثمرين للشركات الخاصة، أو علاقات المستثمرين في مجال الملكية الخاصة، أو علاقات المستثمرين في مجال الديون، فإن هذه الدورة تزود المشاركين بالادوات اللازمة لإدارة الاتصالات مع المستثمرين بفعالية، والتعامل مع النظر القانونية، وتصميم استراتيجيات ناجحة. ستتركز الدورة أيضاً على خلق قيمة للمساهمين، والاتصال في أوقات النزاعات، وحوكمة الشركات. سيستكشف المشاركون أدوات متنوعة مثل أنظمة إعداد تقارير علاقات المستثمرين، وتطوير التقويم الهالي، وميزانيات علاقات المستثمرين لتحسين ممارسات الإفصاح الهالي. من عمليات الدمج والاستحواذ إلى أشكال الجولات الترويجية، سيتعلم الحاضرون أكثر الطرق فعالية للتفاعل مع المستثمرين والمحللين ووسائل الإعلام، مما يمكنهم من أن يصبحوا أصولاً لا تقدر بثمن لهؤوساتهم.

الجمهور المستهدف:

- مسؤولو علاقات المستثمرين
- مديرو الاتصالات المؤسسية
- المديرون الماليون والمحللون الماليون
- مديرو الملكية الخاصة
- مستشارو حوكمة الشركات
- مسؤولو الامتثال

الإدارات التنظيمية المستهدفة:

- إدارات علاقات المستثمرين
- إدارات الاتصالات المؤسسية
- فرق التخطيط والتحليل الهالي
- أقسام الملكية الخاصة وعمليات الدمج والاستحواذ
- إدارات حوكمة الشركات

القطاعات المستهدفة:

- الخدمات المالية
- الملكية الخاصة
- الشركات العامة في الأسواق العالمية
- الاتصالات
- الطاقة والمرافق
- التكنولوجيا والتكنولوجيا الحيوية



مخرجات الدورة:

بنهاية هذه الدورة، سيتمكن المشاركون من:

- تصميم وتنفيذ استراتيجيات متقدمة لعلاقات المستثمرين.
- إتقان فن التنافس على رأس المال في الأسواق العالمية.
- إدارة علاقات المستثمرين للشركات الخاصة وعلاقات المستثمرين في مجال الديون.
- تطوير وإدارة استراتيجيات الاتصالات المالية.
- ضمان الامتثال للمتطلبات القانونية مثل الإفصاح عن المعلومات الحساسة للسعر.
- التعامل مع الاتصال في أوقات النزاعات في البيئات عالية الضغط.
- بناء ولاء المساهمين والاحتفاظ بهم على المدى الطويل.

منهجية التدريب:

تتضمن منهجية التدريب دراسات حالة تفاعلية ومناقشات جماعية. سيشارك المشاركون في سيناريوهات من واقع العمل مثل الاتصالات المالية، والجولات الترويجية للمستثمرين، وإدارة النزاعات، تليها جلسات تقييمية. ستغطي ورش العمل العوامل الكمية والنوعية في علاقات المستثمرين، وتطوير التقييم المالي، وإدارة حوكمة الشركات أثناء عمليات الدمج. ستضمن الجلسات التفاعلية تطبيق المشاركين لأدوات علاقات المستثمرين بفعالية.

أدوات الدورة:

- كتيبات الدورة
- نماذج الاتصالات المالية
- قوائم التحقق لعمليات الدمج والاستحواذ وحوكمة الشركات
- خطط الاتصال في أوقات النزاعات
- أدلة خلق قيمة للمساهمين
- نموذج تقويم علاقات المستثمرين

جدول أعمال الدورة:

اليوم الأول: التنافس على رأس المال وديناميكيات الاكتتاب العام الأولي

- الموضوع الأول: التنافس على رأس المال: مقدمة في علاقات المستثمرين
- الموضوع الثاني: لماذا يتم طرح الشركات للاكتتاب العام؟ استكشاف الفوائد والتحديات
- الموضوع الثالث: المراحل الأربع لعلاقات المستثمرين في الاكتتاب العام الأولي
- الموضوع الرابع: علاقات المستثمرين للشركات الخاصة
- الموضوع الخامس: علاقات المستثمرين في مجال الملكية الخاصة
- الموضوع السادس: علاقات المستثمرين في مجال الديون
- تأمل ومراجعة: مناقشة مراحل الاكتتاب العام الأولي واستراتيجيات علاقات المستثمرين للشركات الخاصة



اليوم الثاني: مفاتيح النجاح في علاقات المستثمرين

- الموضوع الأول: سبعة مفاتيح للنجاح في علاقات المستثمرين
- الموضوع الثاني: الأهداف المحددة بوضوح في علاقات المستثمرين
- الموضوع الثالث: أهمية التزام الإدارة العليا بعلاقات المستثمرين
- الموضوع الرابع: بناء هيكل تنظيمي مرن وقابل للتطوير لعلاقات المستثمرين
- الموضوع الخامس: تنسيق الاتصالات المالية والاستراتيجية
- الموضوع السادس: علاقات المستثمرين: الملفات الشخصية والنوصاف الوظيفية
- تأمل ومراجعة: مراجعة دور الإدارة والتنظيم في نجاح علاقات المستثمرين

اليوم الثالث: أدوات علاقات المستثمرين والمتطلبات القانونية

- الموضوع الأول: أدوات علاقات المستثمرين: قاعدة بيانات جهات الاتصال وأدوات المراقبة
- الموضوع الثاني: ميزانيات علاقات المستثمرين وتخصيص الموارد
- الموضوع الثالث: فهم المتطلبات القانونية والامتثال لها
- الموضوع الرابع: المعلومات الحساسة للسعر والتزامات الإفصاح
- الموضوع الخامس: الإفصاح المالي الدوري: معلومات المحاسبة المالية
- الموضوع السادس: التقارب بين علاقات المستثمرين والاتصالات المؤسسية
- تأمل ومراجعة: تقييم الأدوات والمتطلبات القانونية لعلاقات مستثمرين فعالة

اليوم الرابع: أفضل الممارسات في علاقات المستثمرين

- الموضوع الأول: تحديد المساهمين: الوسائل القانونية والتقنية
- الموضوع الثاني: جذب المساهمين والاحتفاظ بهم: الاستهداف الذكي
- الموضوع الثالث: تطوير التقويم المالي: الاعتبارات الرئيسية
- الموضوع الرابع: صياغة رسائل مالية واستراتيجية مقنعة
- الموضوع الخامس: خلق قيمة للمساهمين وحوكمة الشركات
- الموضوع السادس: المسؤولية الاجتماعية للشركات وعلاقات المستثمرين للمساهمين من الموظفين
- تأمل ومراجعة: مناقشة استراتيجيات الاحتفاظ بالمساهمين وحوكمة الشركات

اليوم الخامس: فعاليات علاقات المستثمرين وقياس النجاح

- الموضوع الأول: الاجتماعات وال جولات الترويجية الناجحة لعلاقات المستثمرين
- الموضوع الثاني: أيام المحللين والمستثمرين: الأهداف والتخطيط
- الموضوع الثالث: المكالمات الجماعية والاتصال في علاقات المستثمرين
- الموضوع الرابع: الاتصال في أوقات الأزمات في علاقات المستثمرين: توقع التحديات
- الموضوع الخامس: العوامل الكمية والنوعية في قياس علاقات المستثمرين
- الموضوع السادس: الجوائز ودراسات التصور لعلاقات المستثمرين
- تأمل ومراجعة: تقييم نجاح برامج علاقات المستثمرين والاتصال في أوقات الأزمات

بهذا تختلف هذه الدورة عن دورات علاقات المستثمرين الأخرى:

تتميز هذه الدورة بتعمقها في ممارسات علاقات المستثمرين العالمية، مع التركيز بشكل خاص على الأسواق الدولية والتنافس على رأس المال في بيئات متنوعة. على عكس الدورات الأخرى، يغطي هذا البرنامج النطاق الكامل، من الملكية الخاصة إلى علاقات المستثمرين في مجال الديون، ويتناول عمليات الدمج والاستحواذ بأسلوب عملي. إن استخدام دراسات حالة من الاكتتابات العامة الدولية العالمية، إلى جانب الجلسات المعقدة حول الجولات الترويجية والمكالمات الجماعية، يجعل هذه الدورة الخيار الأمثل للمهنيين الذين يسعون إلى التقدم في هذا المجال الحيوي.

فئات الدورات التدريبية

الدورات التدريبية في مجال البيئة والاستدامة	دورات إدارة الجودة وتطوير العمليات
دورات إدارة و تحليل البيانات ودورات علم البيانات	دورات إدارة و تطوير الموارد البشرية
دورات الذهن السيرياني ودورات تقنية المعلومات	دورات الاتصال الجماهيري و السياسات والعلاقات العامة
دورات التدريب القانوني والهشتريات والتعاقدات	دورات التسويق وإدارة علاقات العملاء وإدارة المبيعات
دورات الحوكمة وإدارة المخاطر والامتثال	دورات السكرتارية و إدارة المكاتب
دورات الصحة والسلامة والذهن المهني	دورات الصيانة ودورات المجالات الهندسية المتنوعة
دورات المحاسبة و التهويل و دورات الإدارة المالية	دورات المهارات الشخصية وتطوير الذات
دورات في مجالات القيادة والإدارة	دورات معتمدة من قبل هيئات دولية
دورات مكتب إدارة المشاريع وإدارة المشاريع الرشيقية	



مدن التدريب

أهستردام هولندا	أكرا غانا	أثينا اليونان
الدار البيضاء المغرب	الجبيل المملكة العربية السعودية	استنبول تركيا
القاهرة مصر	الرياض المملكة العربية السعودية	الدوحة قطر
باريس فرنسا	الهناوة مملكة البحرين	الكويت الكويت
براغ جمهورية التشيك	بانكوك تايلند	باكو أذربيجان
بورتو البرتغال	برلين ألمانيا	برشلونة إسبانيا
تورنتو كندا	تيليسي جورجيا	بوكيت تايلاند
جوهانسبرغ جنوب افريقيا	جنيف سويسرا	جاكرتا جمهورية اندونيسيا
زنجار تنزانيا	روما إيطاليا	حلي الإمارات العربية المتحدة
سيول كوريا الجنوبية	سنغافورة سنغافورة	سان دييغو الولايات المتحدة الأمريكية
طرابزون تركيا	شيكاغو الولايات المتحدة الأمريكية	شرم الشيخ مصر
عمان المملكة الأردنية الهاشمية	طوكيو اليابان	طشقند أوزبكستان
فيينا النمسا	فرانكفورت ألمانيا	عن بعد منصة زووم



مدن التدريب

لانكاوي ماليزيا	كيب تاون جنوب افريقيا	كوالالمبور ماليزيا
هاربيا اسبانيا	لندن المملكة المتحدة	لشبونة البرتغال
هونتر سويسرا	مسقط سلطنة عمان	مدريد اسبانيا
نيروبي كينيا	ميونخ المانيا	ميلان ايطاليا
		نيويورك الولايات المتحدة الأمريكية