



مستقبل الأعمال: دورة تدريبية في تحليل الأعمال الرقمي



AGILE LEADERS
Training Center

22 - 26 Mar 2027
لندن



مستقبل الأعمال: دورة تدريبية في تحليل الأعمال الرقمي

المرجع: 36366_27169 التاريخ: 22 - 26 Mar 2027 الموقع: لندن الرسوم: Euro 5700

نظرة عامة على الدورة التدريبية

في ظل الاقتصاد الرقمي السريع الخطى اليوم، يُعد إتقان تحليل الأعمال الرقمي أمراً ضرورياً للمؤسسات التي تسعى إلى الابتكار وتحقيق ميزة تنافسية. تسد هذه الدورة التدريبية الفجوة بين تحليل الأعمال التقليدي ومتطلبات العصر الرقمي. من خلال دمج تخطيط التحول الرقمي مع تقنيات تحليل الأعمال المتقدمة، سيستكشف المشاركون أطر عمل مبتكرة مثل تحسين عمليات الأعمال، وتحليل SWOT للأعمال الرقمية، وتخطيط القدرات الرقمية. يسلط هذا التدريب التفاعلي الضوء على الدور المحوري لاتخاذ القرارات القائم على البيانات، وتحليل الأعمال الرشيقة، والمراقبة الاستراتيجية للأعمال، مما يمكن المحترفين من التعامل مع بيئات العمل المعقدة. بدءاً من تقنيات التعاون مع الأطراف المعنية وصولاً إلى حلول الأعمال القائمة على التكنولوجيا، تزود هذه الدورة التدريبية المشاركين بالمهارات اللازمة لقيادة مؤسساتهم نحو المستقبل.

الجمهور المستهدف

- محللو الأعمال
- متخصصو تكنولوجيا المعلومات الذين ينتقلون إلى أدوار رقمية
- مديرو المشاريع الذين يركزون على تخطيط التحول الرقمي
- الاستراتيجيون وصناع القرار في المؤسسات
- قادة الفرق الذين يسعون لتعزيز استراتيجيات إشراك الأطراف المعنية

الإدارات المستهدفة في المؤسسات

- فرق تكنولوجيا المعلومات والتحول الرقمي
- إدارات التخطيط الاستراتيجي وتطوير الأعمال
- إدارة العمليات
- فرق التسويق والعلاقات مع العملاء
- إدارات الموارد البشرية التي تركز على استراتيجيات إدارة التغيير

القطاعات المستهدفة

- تكنولوجيا المعلومات
- الخدمات المالية والمصرفية
- الرعاية الصحية والصناعات الدوائية
- قطاع التجزئة والتجارة الإلكترونية
- القطاع الحكومي والعام



مخرجات الدورة التدريبية

بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيتمكن المشاركون من:

- تطبيق تحليل الاستراتيجية الرقمية على سيناريوهات واقعية.
- تحسين العمليات باستخدام أدوات إدارة عمليات الأعمال.
- تطوير استراتيجيات قابلة للتنفيذ لتخطيط التحول الرقمي.
- إتقان تقنيات تحليل المخاطر وإدارتها.
- تطبيق منهجيات العمل الرشيقة مقابل المنهجيات التقليدية بفعالية.
- تصميم الحلول وتقييمها باستخدام أفضل ممارسات استنباط المتطلبات.

منهجية التدريب

تعتمد هذه الدورة التدريبية على أساليب تفاعلية وديناميكية، تركز بين دراسات الحالة والمناقشات الجماعية لتعزيز التطبيق العملي لمفاهيم مثل تحليل الأعمال في العصر الرقمي. سيستخدم المشاركون أسلوب لعب الأدوار لتطبيق استراتيجيات إشراك الأطراف المعنية وحل المشكلات الواقعية من خلال تحليل SWOT للأعمال الرقمية. ستضمن جلسات التقييم والمراجعة إتقان المشاركين للمراقبة الاستراتيجية للأعمال وتبنيهم لعقلية التعلم المستمر في تحليل الأعمال.

مجموعة أدوات الدورة التدريبية

- كتيبات عمل مفصلة حول تخطيط القدرات الرقمية
- قوالب جاهزة لتحليل SWOT للأعمال الرقمية
- نماذج معدة مسبقاً لتقنيات مخطط نموذج العمل التجاري
- مكتبة منسقة من دراسات الحالة حول الابتكار في الأعمال الرقمية

جدول أعمال الدورة التدريبية

اليوم الأول: أسس تحليل الأعمال الرقمي

- الموضوع الأول: مقدمة في تحليل الأعمال الرقمي
- الموضوع الثاني: تطور تحليل الأعمال في العصر الرقمي
- الموضوع الثالث: النموذج المفاهيمي الأساسي لتحليل الأعمال BACCM
- الموضوع الرابع: التحول الرقمي ومواءمة استراتيجية الأعمال
- الموضوع الخامس: الكفاءات الرئيسية لمحللي الأعمال
- الموضوع السادس: نظرة عامة على عملية تحليل الأعمال
- مراجعة وتأمل: تأمل في كيفية دمج تحليل الأعمال التقليدي في العصر الرقمي.

اليوم الثاني: السياق الاستراتيجي والتخطيط

- الموضوع الأول: سياق الأعمال الخارجي: تحليل PEST وقوى بورتر الخمس
- الموضوع الثاني: سياق الأعمال الداخلي: الاستراتيجية والثقافة التنظيمية
- الموضوع الثالث: تحليل SWOT للأعمال الرقمية
- الموضوع الرابع: تقنيات مخطط نموذج العمل التجاري للتحول الرقمي
- الموضوع الخامس: الإدارة الاستراتيجية لحافظة المشاريع الرقمية
- الموضوع السادس: تخطيط حوكمة تحليل الأعمال
- مراجعة وتأمل: مراجعة تقنيات التخطيط الاستراتيجي وتطبيقها في سيناريوهات واقعية.



اليوم الثالث: أساليب وتقنيات التعاون

- الموضوع الأول: تحديد الأطراف المعنية واستراتيجيات إشراكهم
- الموضوع الثاني: تقنيات الاستنباط: ورش العمل والمقابلات وتحليل الوثائق
- الموضوع الثالث: منهجيات العمل الرشيق مقابل المنهجيات التقليدية في تحليل الأعمال
- الموضوع الرابع: أساليب التعاون الرقمي لمحتلي الأعمال
- الموضوع الخامس: إدارة التغييرات وتحديد الأولويات
- الموضوع السادس: تطوير خطة تواصل لمشاريع تحليل الأعمال
- مراجعة وتأمل: مناقشة التحديات وأفضل الممارسات في التعاون مع الأطراف المعنية.

اليوم الرابع: تصميم العمليات الرقمية وتقييمها

- الموضوع الأول: تحسين عمليات الأعمال: التقنيات والتطبيقات
- الموضوع الثاني: تصميم الحلول الرقمية باستخدام لغة نمذجة وتدوين عمليات الأعمال BPMN
- الموضوع الثالث: تحليل المخاطر وإدارتها في الأعمال الرقمية
- الموضوع الرابع: تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية KPIs للمشاريع الرقمية
- الموضوع الخامس: أساليب تقييم الحلول للتحويل الرقمي
- الموضوع السادس: تقييم الجدوى والتكلفة الإجمالية للملكية TCO
- مراجعة وتأمل: تقييم العمليات والحلول الرقمية من خلال دراسات حالة تفاعلية.

اليوم الخامس: التحليل الموجه نحو المستقبل والابتكار

- الموضوع الأول: تحليل الوضع المستقبلي وخرائط الطريق للتحويل الرقمي
- الموضوع الثاني: الاستفادة من اتخاذ القرارات القائم على البيانات في تحليل الأعمال
- الموضوع الثالث: حلول الأعمال القائمة على التكنولوجيا من أجل الابتكار
- الموضوع الرابع: استراتيجيات إدارة التغيير للمشاريع الرقمية
- الموضوع الخامس: التعلم المستمر والتكيف في تحليل الأعمال
- الموضوع السادس: بناء خرائط القدرات الرقمية لتحقيق ميزة تنافسية
- مراجعة وتأمل: مناقشة تأثير الدورة التدريبية على أدوار المشاركين واستراتيجيات النمو المستثمر.

ما يميز هذه الدورة التدريبية

تتميز هذه الدورة التدريبية بتقديمها نهجاً تكاملياً يربط بين تقنيات تحليل الأعمال المتقدمة ومتطلبات الرقمنة في قطاع الأعمال. على عكس الدورات التدريبية التقليدية، يجمع هذا البرنامج بين المراقبة الاستراتيجية للأعمال والتأهيل العملية على تقنيات مخطط نموذج العمل التجاري وتخطيط القدرات الرقمية. تضمن دراسات الحالة الواقعية والمحاكاة اكتساب المشاركين خبرة عملية. لا تركز هذه الدورة على الجانب النظري فحسب، بل تؤكد أيضاً على المهارات القابلة للتطبيق في اتخاذ القرارات القائم على البيانات وتحليل الأعمال الرشيق، مما يجعلها تجربة تدريبية فريدة وموجهة نحو المستقبل.

فئات الدورات التدريبية

الدورات التدريبية في مجال البيئة والاستدامة	دورات إدارة الجودة وتطوير العمليات
دورات إدارة و تحليل البيانات ودورات علم البيانات	دورات إدارة و تطوير الموارد البشرية
دورات الذهن السيرياني ودورات تقنية المعلومات	دورات الاتصال الجماهيري و السياسات والعلاقات العامة
دورات التدريب القانوني والهشتريات والتعاقدات	دورات التسويق وإدارة علاقات العملاء وإدارة المبيعات
دورات الحوكمة وإدارة المخاطر والامتثال	دورات السكرتارية و إدارة المكاتب
دورات الصحة والسلامة والذهن المهني	دورات الصيانة ودورات المجالات الهندسية المتنوعة
دورات المحاسبة و التهويل و دورات الإدارة المالية	دورات المهارات الشخصية وتطوير الذات
دورات في مجالات القيادة والإدارة	دورات معتمدة من قبل هيئات دولية
دورات مكتب إدارة المشاريع وإدارة المشاريع الرشيقية	



مدن التدريب

أهستردام هولندا	أكرا غانا	أثينا اليونان
الدار البيضاء المغرب	الجبيل المملكة العربية السعودية	استنبول تركيا
القاهرة مصر	الرياض المملكة العربية السعودية	الدوحة قطر
باريس فرنسا	الهناوة مملكة البحرين	الكويت الكويت
براغ جمهورية التشيك	بانكوك تايلند	باكو أذربيجان
بورتو البرتغال	برلين ألمانيا	برشلونة إسبانيا
تورنتو كندا	تيليسي جورجيا	بوكيت تايلاند
جوهانسبرغ جنوب افريقيا	جنيف سويسرا	جاكرتا جمهورية اندونيسيا
زنجار تنزانيا	روما إيطاليا	حلي الإمارات العربية المتحدة
سيول كوريا الجنوبية	سنغافورة سنغافورة	سان دييغو الولايات المتحدة الأمريكية
طرابزون تركيا	شيكاغو الولايات المتحدة الأمريكية	شرم الشيخ مصر
عمان المملكة الأردنية الهاشمية	طوكيو اليابان	طشقند أوزبكستان
فيينا النمسا	فرانكفورت ألمانيا	عن بعد منصة زووم

مدن التدريب

لانكاوي ماليزيا	كيب تاون جنوب افريقيا	كوالالمبور ماليزيا
هاربيا اسبانيا	لندن المملكة المتحدة	لشبونة البرتغال
هونتر سويسرا	مسقط سلطنة عمان	مدريد اسبانيا
نيروبي كينيا	هيونج المانيا	ميلان ايطاليا
		نيويورك الولايات المتحدة الأمريكية