



قيادة الفرق الإبداعية: إتقان التوجيه الفني والهوية البصرية



AGILE LEADERS
Training Center

26 - 30 Apr 2027
لندن



قيادة الفرق الإبداعية: إتقان التوجيه الفني والهوية البصرية

المرجع: 36373_27681 التاريخ: 26 - 30 Apr 2027 الموقع: لندن الرسوم: Euro 5700

نظرة عامة على الدورة

في الصناعة الإبداعية دائمة التغير، يجب على المديرين الموزع بين القيادة والفهم العميق لمبادئ التصميم واستراتيجيات العلامات التجارية. تهكّن هذه الدورة القادة من إدارة الفرق الإبداعية بفعالية وصياغة قصص علامات تجارية مؤثرة.

سيستكشف المشاركون القيادة الإبداعية، وإدارة فرق التصميم، والتوجيه الفني، والعلامة التجارية البصرية. سيتقنون مبادئ تصميم الإعلانات، وتقنيات سرد القصص، وإنشاء المحتوى، مع التعرف في موضوعات متقدمة مثل إنتاج فيديوهات وسائل التواصل الاجتماعي ورؤى الإعلان الرقمي. توفر هذه الدورة المهارات اللازمة للنجاح في السوق التنافسي اليوم.

الجمهور المستهدف

- المديرون الإبداعيون
- مديرو فرق التصميم
- مديرو العلامات التجارية
- متخصصو التسويق والإعلان
- كبار المسؤولين التنفيذيين في مجالات العلامات التجارية والتصميم
- رواد الأعمال الذين يؤسسون شركات إبداعية

الإدارات التنظيمية المستهدفة

- التسويق والإعلان
- الإبداع والتصميم
- العلامات التجارية والاتصالات
- المحتوى والإنتاج الإعلامي
- الاستراتيجية الرقمية والابتكار

الصناعات المستهدفة

- الإعلان والتسويق
- الإعلام والترفيه
- التجارة الإلكترونية والتجزئة
- التكنولوجيا وتطبيقات الجوال
- السلع والخدمات الاستهلاكية



مخرجات الدورة

بنهاية هذه الدورة، سيتمكن المشاركون من:

- قيادة الفرق الإبداعية باستخدام استراتيجيات القيادة الإبداعية
- تطوير قصص علامات تجارية مؤثرة مع التركيز على السرد القصصي البصري
- تطبيق مبادئ تصميم الإعلانات لصياغة حملات مؤثرة
- دمج رؤى الإعلان الرقمي واستراتيجيات الإعلان عبر الجوال
- تصميم تجارب غامرة وأفكار إعلانية تجريبية
- تحسين جودة المحتوى من خلال السرد القصصي الاستراتيجي وتقنيات كتابة النصوص الإعلانية

منهجية التدريب

تستخدم هذه الدورة نهجاً تفاعلياً وعملياً، يتضمن دراسات حالة حول مبادئ تصميم الإعلانات وبناء قصص العلامات التجارية. سيشترك المتدربون في مناقشات جماعية لتطوير حلول إبداعية للعلامات التجارية، وأنشطة لعب أدوار لتعزيز قيادة فرق التصميم، وتحليل فيديوهات لتصميم الإعلانات التلفزيونية. سيخوضون سيناريوهات واقعية تعزز التعاون وتحسن مهاراتهم في السرد القصصي الاستراتيجي وإنشاء المحتوى. ستساعد جلسات التأمل المشاركين على تحديد رؤى قابلة للتنفيذ يمكنهم تطبيقها في سياقاتهم المهنية.

مجموعة أدوات الدورة

سيحصل المشاركون على:

- كتب إلكترونية شاملة حول حلول العلامات التجارية الإبداعية
- قوالب للحملات الإعلانية متكاملة
- الوصول إلى موارد عبر الإنترنت حول مهارات السرد القصصي الرقمي
- قوائم تحقق لصيغ الإعلانات الفعالة
- أدلة حول التوجيه الفني واستراتيجيات العلامة التجارية البصرية

جدول أعمال الدورة

اليوم الأول: أسس القيادة الإبداعية في الإعلان

- الموضوع الأول: فهم غرض الإعلان: الدور والاهداف
- الموضوع الثاني: استكشاف مختلف أشكال الإعلان والقنوات الإعلامية
- الموضوع الثالث: رؤى حول صانعي الإعلانات: الفرق والمسؤوليات
- الموضوع الرابع: التكوين عبر التصميم: عناصر الإعلان الفعال
- الموضوع الخامس: العلاقة بين الصورة والنص في السرد القصصي البصري
- الموضوع السادس: مبادئ التصميم الأساسية وتوجيه انتباه المشاهد
- تأمل ومراجعة: تأمل في المبادئ التأسيسية للقيادة الإبداعية والإعلان



اليوم الثاني: إتقان التوجيه الفني وقصص العلامة التجارية

- الموضوع الأول: دور ومسؤوليات الموجه الفني في الفريق الإبداعي
- الموضوع الثاني: اختيار الخطوط والصور المناسبة لعلامة تجارية مؤثرة
- الموضوع الثالث: دمج الخط والصورة بفعالية في الإعلانات
- الموضوع الرابع: تحديد وعود العلامة التجارية وتحديد الجماهير المستهدفة
- الموضوع الخامس: التفكير الاستراتيجي لصياغة قصص علامات تجارية مؤثرة
- الموضوع السادس: تطوير قصص العلامات التجارية في العصر الرقمي
- تأمل ومراجعة: تأمل في التفاعل بين التوجيه الفني وقصص العلامة التجارية

اليوم الثالث: توليد الأفكار والمحتوى للإعلان الإبداعي

- الموضوع الأول: توليد الأفكار الإبداعية بناءً على رؤى استراتيجية
- الموضوع الثاني: فهم عمليات توليد الأفكار وتعزيز إبداع الفريق
- الموضوع الثالث: دراسات حالة توضح مفاهيم وحلول إعلانية ناجحة
- الموضوع الرابع: صياغة قصص علامات تجارية مؤثرة باستخدام النماذج القصصية النولية
- الموضوع الخامس: دمج الغرض الاجتماعي في قصص العلامة التجارية
- الموضوع السادس: أدوات واستراتيجيات لتحفيز التفكير الإبداعي في الفرق
- تأمل ومراجعة: تقييم تقنيات توليد الأفكار وإنشاء المحتوى

اليوم الرابع: صيغ الإعلانات المتقدمة والعلامة التجارية الرقمية

- الموضوع الأول: استكشاف صيغ الإعلانات المختلفة وتأثيرها
- الموضوع الثاني: نقل الرسائل من خلال التحول والجاذبية في التصميم
- الموضوع الثالث: التصميم للنصائح الرقمية: العلامة التجارية للمواقع الإلكترونية والجوال
- الموضوع الرابع: أساسيات التوجيه الفني للإعلانات التلفزيونية وفيديوهات وسائل التواصل الاجتماعي
- الموضوع الخامس: تطوير تجارب علامات تجارية غامرة وتجريبية
- الموضوع السادس: إنشاء حملات متكاملة باستراتيجيات علامات تجارية ومتناسقة
- تأمل ومراجعة: تحليل فعالية صيغ الإعلانات المتقدمة

اليوم الخامس: التنفيذ الاستراتيجي والقيادة في العلامة التجارية البصرية

- الموضوع الأول: صياغة عناوين رئيسية وشعارات مؤثرة للإعلانات
- الموضوع الثاني: دراسات حالة حول كتابة النصوص الإعلانية والحملات الإعلانية الناجحة
- الموضوع الثالث: كتابة النصوص الإعلانية الاستراتيجية للوسائط الرقمية والتقليدية
- الموضوع الرابع: استراتيجيات القيادة لإدارة الفرق الإبداعية
- الموضوع الخامس: بناء أفكار علامات تجارية تحويلية للجماهير الحديثة
- الموضوع السادس: تصميم هويات علامات تجارية متناسقة ذات قيمة طويلة الأمد
- تأمل ومراجعة: تجميع مكنسبات الدورة واستراتيجيات القيادة القابلة للتنفيذ

ما يميز هذه الدورة

تقدم هذه الدورة مزيجاً فريداً من التدريب على القيادة الإبداعية والمهارات العملية في التوجيه الفني واستراتيجيات العلامة التجارية البصرية. على عكس الدورات الأخرى، تركز هذه الدورة على إدارة فرق التصميم وتقديم أساليب قابلة للتنفيذ لقيادة الفرق الإبداعية وتقديم حلول مبتكرة. سيركز المشاركون على بناء قصص العلامات التجارية، وتطوير مهارات السرد القصصي الرقمي، وإنشاء تجارب علامات تجارية غامرة. هذا النهج الشامل للعملية الإبداعية يميزهم في الصناعات التنافسية. بالإضافة إلى ذلك، تتضمن الدورة دراسات حالة في مجال الإعلان، مما يعزز بيئة تعلم واقعية.

فئات الدورات التدريبية

الدورات التدريبية في مجال البيئة والاستدامة	دورات إدارة الجودة وتطوير العمليات
دورات إدارة و تحليل البيانات ودورات علم البيانات	دورات إدارة و تطوير الموارد البشرية
دورات الذهن السيرياني ودورات تقنية المعلومات	دورات الاتصال الجماهيري و السياسات والعلاقات العامة
دورات التدريب القانوني والهشتريات والتعاقدات	دورات التسويق وإدارة علاقات العملاء وإدارة المبيعات
دورات الحوكمة وإدارة المخاطر والامتثال	دورات السكرتارية و إدارة المكاتب
دورات الصحة والسلامة والذهن المهني	دورات الصيانة ودورات المجالات الهندسية المتنوعة
دورات المحاسبة و التهويل و دورات الإدارة المالية	دورات المهارات الشخصية وتطوير الذات
دورات في مجالات القيادة والإدارة	دورات معتمدة من قبل هيئات دولية
دورات مكتب إدارة المشاريع وإدارة المشاريع الرشيقية	



مدن التدريب

أهستردام هولندا	أكرا غانا	أثينا اليونان
الدار البيضاء المغرب	الجبيل المملكة العربية السعودية	استنبول تركيا
القاهرة مصر	الرياض المملكة العربية السعودية	الدوحة قطر
باريس فرنسا	الهناوة مملكة البحرين	الكويت الكويت
براغ جمهورية التشيك	بانكوك تايلند	باكو أذربيجان
بورتو البرتغال	برلين ألمانيا	برشلونة إسبانيا
تورنتو كندا	تيليسي جورجيا	بوكيت تايلاند
جوهانسبرغ جنوب افريقيا	جنيف سويسرا	جاكرتا جمهورية اندونيسيا
زنجار تنزانيا	روما إيطاليا	حلي الإمارات العربية المتحدة
سيول كوريا الجنوبية	سنغافورة سنغافورة	سان دييغو الولايات المتحدة الأمريكية
طرابزون تركيا	شيكاغو الولايات المتحدة الأمريكية	شرم الشيخ مصر
عمان المملكة الأردنية الهاشمية	طوكيو اليابان	طشقند أوزبكستان
فيينا النمسا	فرانكفورت ألمانيا	عن بعد منصة زووم

مدن التدريب

لانكاوي ماليزيا	كيب تاون جنوب افريقيا	كوالالمبور ماليزيا
هاربيا اسبانيا	لندن المملكة المتحدة	لشبونة البرتغال
هونتر سويسرا	مسقط سلطنة عمان	مدريد اسبانيا
نيروبي كينيا	هيونج المانيا	ميلان ايطاليا
		نيويورك الولايات المتحدة الأمريكية