



فن الإقناع وكسب النقاشات



AGILE LEADERS
Training Center

04 - 08 Oct 2026
جوهانسبرغ

فن الإقناع وكسب النقاشات

المرجع: 36384_28543 التاريخ: 04 - 08 Oct 2026 الموقع: جوهانسبرغ الرسوم: Euro 6000

نظرة عامة على الدورة

تزود هذه الدورة التدريبية المشاركين بأساليب فعالة للإقناع والنقاش والتفكير النقدي. تركز على بناء حجج قوية مع تجنب المغالطات المنطقية. سيقوم المشاركون بتعزيز مهاراتهم في التحدث أمام الجمهور والتواصل الإقناعي، وتعلم كيفية تحديد الأخطاء المنطقية. تعتبر هذه الدورة مثالية للمهنيين الساعين للتأثير على القرارات وتحسين التواصل ضمن فرق العمل.

الفئة المستهدفة

- المهنيون التجاريون والهدراء وقادة الفرق
- محترفو المبيعات والتسويق
- المتحدثون العامون والهدافعون والمؤثرون
- المعجون والمدربون
- المهامون والمناظرون والمفاوضون

الإدارات المستهدفة

- إدارات المبيعات والتسويق
- فرق القيادة والإدارة
- الإدارات القانونية والامتثال
- الموارد البشرية وتطوير المواهب
- فرق علاقات العملاء وحل النزاعات

القطاعات المستهدفة

- الخدمات المؤسسية والتجارية
- مؤسسات التعليم والتدريب
- القطاعات القانونية والدفاعية
- صناعات الإعلام والتواصل
- العلاقات العامة والإعلان

أهداف الدورة

بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المشاركون قادرين على:



- التعرف على تقنيات التفكير المنطقي والتفكير النقدي وفهمهما
- استيعاب المغالطات المنطقية الشائعة والقدرة على تمييزها
- شرح كيفية بناء وتقديم حجج إقناعية بوضوح ودقة
- تصنيف الاستراتيجيات البلاغية وتوظيفها للتأثير الفعال على القرارات
- مناقشة طرق إدارة النقاشات والمفاوضات بثقة واحترافية
- تلخيص المغالطات في النقاشات اليومية لتقوية الحوارات
- مقارنة تقنيات الإقناع الأخلاقي لضمان النجاح في بيئة العمل

محاور الدورة

اليوم الأول: أساسيات الإقناع

- مقدمة في الإقناع وفن الحجاج
- دور الاستدلال المنطقي في كسب النقاشات
- التعرف على المغالطات المنطقية في الأحداث اليومية
- فهم مغالطة القياس الإساعي
- كيفية استخدام وتجنب مغالطة النبر
- بناء الحجج الإقناعية: الهيكل والوضوح
- مراجعة وتأمل: تحليل أساسيات الإقناع

اليوم الثاني: تقنيات الحجاج

- فن تجنب مغالطة العرض
- الاستدلال المنطقي والحجج الشرطية
- تحديد مغالطة إثبات التالي ومواجهتها
- الغموض في الحجج: مغالطة البرهان المزدوج أو التباس المعنى
- استخدام القياسات التناظرية بفعالية دون الوقوع في مغالطة التناظر
- قوة التبسيط: تجنب الثنائية الزائفة
- مراجعة وتأمل: التقنيات الأساسية لحجج أقوى

اليوم الثالث: الإتقان البلاغي

- التوعية العلمية: كيفية رصد ومواجهة الإفراط في استخدام المصطلحات المعقدة
- فهم العضلة المفتعلة ومواجهتها
- إتقان الاستراتيجيات البلاغية: مغالطة السؤال المركب
- مغالطة التركيب: كيف تفشل التعميمات
- التكن من القياس الخفي وتأثيره على الإقناع
- تقنيات تحديد واستخدام تقنيات الإقناع الأخلاقي
- مراجعة وتأمل: بناء الثقة في البلاغة

اليوم الرابع: الحجاج المتقدم

- تجنب المقدمات المتناقضة في الحجج
- مغالطة التفكير الدائري وكيفية رصدها
- استخدام النداءات العاطفية بفعالية ودون مغالطات
- مغالطة المنحدر الزلق: أمثلة وطرق التجنب
- تحليل الحجج المعقدة في البيانات المهنية
- استراتيجيات تفكيك الاعتراضات المتقدمة
- مراجعة وتأمل: تقييم مهارات الحجاج المتقدم

اليوم الخامس: التطبيق الشامل وتقنيات التفاوض



- دمج استراتيجيات الإقناع في عروض العمل التقديمية
- إدارة المفاوضات الصعبة باستخدام المنطق السليم
- جلسات محاكاة حية للنقاشات والدفاع عن المواقف
- تطبيقات عملية لتجاوز المقاومة الفكرية لدى الآخرين
- تقييم الأداء الشخصي في الإقناع والنقاش
- الختام وتوزيع شهادات إتمام الدورة التدريبية
- مراجعة وتأمل: التخطيط للنمو المهني المستقبلي في فن الإقناع

الرسالة الشائعة

من هو المهني الأساسي بحضور هذه الدورة؟
تستهدف الدورة المدراء، وقادة الفرق، وأخصائيي المبيعات، وكل مهني يسعى لتعزيز تأثيره وقدرته على النقاش وإقناع الآخرين بفعالية.

هل تتضمن الدورة تطبيقات عملية؟
نعم، تعتمد الدورة على دراسات حالة واقعية، وتمارين لعب أدوار، وورش عمل تفاعلية لضمان تطبيق المهارات المكتسبة.

ما هي المواد التدريبية التي يحصل عليها المشاركون؟
يحصل المشاركون على كتاب إلكتروني، وقوالب جاهزة لبناء الحجج والعروض التقديمية، وقائمة تدقيق لتجنب المغالطات، إلى جانب مصادر رقمية إضافية.

فئات الدورات التدريبية

الدورات التدريبية في مجال البيئة والاستدامة	دورات إدارة الجودة وتطوير العمليات
دورات إدارة و تحليل البيانات ودورات علم البيانات	دورات إدارة و تطوير الموارد البشرية
دورات الذهن السيرياني ودورات تقنية المعلومات	دورات الاتصال الجماهيري و السياسات والعلاقات العامة
دورات التدريب القانوني والهشتريات والتعاقدات	دورات التسويق وإدارة علاقات العملاء وإدارة المبيعات
دورات الحوكمة وإدارة المخاطر والامتثال	دورات السكرتارية و إدارة المكاتب
دورات الصحة والسلامة والذهن المهني	دورات الصيانة ودورات المجالات الهندسية المتنوعة
دورات المحاسبة و التهويل و دورات الإدارة المالية	دورات المهارات الشخصية وتطوير الذات
دورات في مجالات القيادة والإدارة	دورات معتمدة من قبل هيئات دولية
دورات مكتب إدارة المشاريع وإدارة المشاريع الرشيقية	



مدن التدريب

أهستردام هولندا	أكرا غانا	أثينا اليونان
الدار البيضاء المغرب	الجبيل المملكة العربية السعودية	استنبول تركيا
القاهرة مصر	الرياض المملكة العربية السعودية	الدوحة قطر
باريس فرنسا	الهناوة مملكة البحرين	الكويت الكويت
براغ جمهورية التشيك	بانكوك تايلند	باكو أذربيجان
بورتو البرتغال	برلين ألمانيا	برشلونة إسبانيا
تورنتو كندا	تيليسي جورجيا	بوكيت تايلاند
جوهانسبرغ جنوب افريقيا	جنيف سويسرا	جاكرتا جمهورية اندونيسيا
زنجار تنزانيا	روما إيطاليا	حلي الإمارات العربية المتحدة
سيول كوريا الجنوبية	سنغافورة سنغافورة	سان دييغو الولايات المتحدة الأمريكية
طرابزون تركيا	شيكاغو الولايات المتحدة الأمريكية	شرم الشيخ مصر
عمان المملكة الأردنية الهاشمية	طوكيو اليابان	طشقند أوزبكستان
فيينا النمسا	فرانكفورت ألمانيا	عن بعد منصة زووم

مدن التدريب

لانكاوي ماليزيا	كيب تاون جنوب افريقيا	كوالالمبور ماليزيا
هاربيا اسبانيا	لندن المملكة المتحدة	لشبونة البرتغال
هونتر سويسرا	مسقط سلطنة عمان	مدريد اسبانيا
نيروبي كينيا	هيونج المانيا	ميلان ايطاليا
		نيويورك الولايات المتحدة الأمريكية