



ريادة الابتكار الثقافي: مكتبات المستقبل ومساحات التفاعل



AGILE LEADERS
Training Center

22 Mar - 02 Apr 2027
اسطنبول



ريادة الابتكار الثقافي: مكتبات المستقبل ومساحات التفاعل

المرجع: 103600353_35718 التاريخ: 22 Mar - 02 Apr 2027 الموقع: اسطنبول الرسوم: Euro 8500

نظرة عامة على الدورة

صُمم هذا البرنامج خصيصاً لتزويد القادة في القطاع الثقافي بالأدوات والاستراتيجيات اللازمة لتصميم وقيادة واستدامة مؤسسات مبتكرة. يستكشف المشاركون كيفية تحول المؤسسات الثقافية إلى مراكز معرفية مجتمعية، وتطوير برامج متطورة، والاستجابة للتغيرات المجتمعية من خلال حلول شاملة مدعومة بالتكنولوجيا. تقدم دراسات الحالة من المراكز الثقافية الدولية والمكتبات الذكية في لندن رؤى واقعية عميقة. يتيح البرنامج بتقديم مشروع استراتيجي يهدف إلى تطبيق المعرفة الجديدة على السياق المؤسسي لكل مشارك.

الفئة المستهدفة

- مديرو وكبار مديري المؤسسات الثقافية
- مديرو البرامج وأمناء المتاحف في المنظمات الثقافية العامة والخاصة
- منسقي المشاركة المجتمعية
- مسؤولو الابتكار في المكتبات والمتاحف
- المخططون الحضريون وصانعو السياسات الثقافية
- قادة المنظمات غير الحكومية وغير الربحية في مجالات الفن والثقافة أو التعليم
- قادة القطاع العام المشرفون على التنمية الثقافية

الإدارات المستهدفة

- الشؤون الثقافية والتراث
- المشاركة المجتمعية والتواصل
- خدمات المكتبات والارشيف
- برامج المتاحف
- وحدات الابتكار والاستراتيجية في المؤسسات العامة
- برامج التعليم والتعلم في المراكز الثقافية



القطاعات المستهدفة

- المؤسسات والمبرات الثقافية
- المكتبات العامة ومنظمات النشر
- المتاحف ومراكز المعارض
- وكالات التنمية الثقافية الحضرية
- المنظمات التعليمية غير الربحية والمجتمعية
- الوزارات الحكومية للثقافة أو المعلومات العامة

أهداف الدورة

بنهاية هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- تحديد الدور المتطورة للمؤسسات الثقافية والمجتمعية
- وصف نماذج القيادة الحديثة في القطاعين الثقافي والعام
- مقارنة استراتيجيات التحول الرقمي في بيئات المكتبات والمتاحف
- تلخيص محركات الابتكار في البيئات الثقافية المختلفة
- مناقشة مؤشرات الأداء الرئيسية لخلق القيمة العامة
- التعرف على آليات بناء الشراكات عبر القطاعات المختلفة
- تفسير خطط العمل الاستراتيجية للتنفيذ المؤسسي
- توضيح منهجيات تقييم فعالية البرامج العامة

مُحاور الدورة

اليوم الأول: أسس القيادة الثقافية فهم الدور المتطور للمؤسسات الثقافية، نماذج القيادة في القطاعات العامة، مطابقة الغرض المؤسسي مع الاحتياجات المجتمعية، السياق التاريخي للمكتبات، التفكير الاستراتيجي لخدمة القيادة، خصائص القيادة التحويلية - المراجعة: تحديد تحديات وفرص القيادة.

اليوم الثاني: الابتكار في القطاع الثقافي ومحركات الابتكار، أطر الابتكار للمكتبات والمتاحف، دراسات حالة عالمية، التحولات الرقمية المؤثرة على الوصول الثقافي، دور التجريب في المؤسسات العامة، تعزيز ثقافة الابتكار - المراجعة: تحديد تحدي الابتكار الشخصي.

اليوم الثالث: التخطيط الاستراتيجي للتحول الثقافي وضع الأهداف الاستراتيجية، مؤشرات الأداء للقيم العامة، خريطة طريق الابتكار في خدمات المكتبات، موازنة أصحاب المصلحة والحصول على الدعم - المراجعة: بناء مصفوفة أصحاب المصلحة.

اليوم الرابع: إعادة تصميم المساحات المعرفية تطور مساحات المكتبات، تحويل المكتبات إلى مساحات تفاعلية، دمج التكنولوجيا المتقدمة، تصميم بيئات تعليمية شاملة، إدارة التغيير في المساحات الهادئة - المراجعة: تقييم مساحات العمل الحالية.

اليوم الخامس: هندسة البرامج الثقافية المجتمعية تحديد احتياجات المجتمع عبر الأبحاث، تصميم برامج شاملة ومتنوعة، قياس النثر الاجتماعي للبرامج، إشراك المجموعات المهمشة، الشراكات المجتمعية المستدامة - المراجعة: تطوير نموذج أولي لبرنامج مجتمعي.



- اليوم السادس: التحول الرقمي والتجربة الافتراضية استراتيجيات التحول الرقمي للمتاحف والمكتبات، النشر الرقمي والوصول المفتوح، استخدام الذكاء الاصطناعي وتقنيات الواقع المعزز، حماية التراث الرقمي، تقييم تجربة المستخدم الرقمية - المراجعة: مراجعة الجاهزية الرقمية للمؤسسة.
- اليوم السابع: التمويل المستدام والشراكات عبر القطاعات نماذج التمويل البديلة للمؤسسات الثقافية، بناء شراكات استراتيجية ناجحة مع القطاع الخاص، تنويع مصادر الدخل، دور النهج والرعاية، صياغة مقترحات المشاريع المؤثرة - المراجعة: رسم خريطة الشراكات المحتملة.
- اليوم الثامن: التواصل الثقافي وسرد الق █████ فن سرد القصص المؤسسي، استراتيجيات الاتصال العام والتسويق الثقافي، إدارة السمعة المؤسسية، التواصل مع الجماهير الجديدة عبر منصات التواصل، الحملات التوعوية الثقافية - المراجعة: تطوير رسالة رئيسية للمؤسسة.
- اليوم التاسع: تقييم الأثر وقياس العائد الثقافي أطر تقييم الأثر الثقافي والاجتماعي، جمع وتحليل البيانات النوعية والكمية، إعداد تقارير الاستدامة والشفافية، التحسين المستمر القائم على الأدلة، مشاركة النتائج مع أصحاب المصلحة - المراجعة: تصميم مؤشرات قياس الأثر.
- اليوم العاشر: مشروع التحول الاستراتيجي والتنفيذ عرض المشاريع الختامية للمشاركين، جلسات التوجيه والتقييم من الخبراء، صياغة خطط العمل الفردية للتنفيذ، استراتيجيات التغلب على عقبات التغيير، اختتام البرنامج وتوزيع الشهادات - المراجعة: إطلاق خطة العمل النهائية.

النسلة الشائعة

- س: لمن مخصص هذا البرنامج التدريبي؟
ج: مخصص لمديري وكبار مسؤولي المؤسسات الثقافية والمكتبات والمتاحف والمهتمين بالابتكار المجتمعي.
- س: هل يتطلب البرنامج خلفية تقنية متقدمة؟
ج: لا، يركز البرنامج على الجوانب الاستراتيجية والإدارية والقيادية للابتكار الرقمي والثقافي دون الحاجة لخبرة برمجية عميقة.
- س: كيف يتم تطبيق محتوى الدورة عملياً؟
ج: يعتمد البرنامج على دراسات حالة عالمية، ورش عمل تفاعلية، ومشروع استراتيجي تطبيقي ينفذه كل مشارك على مؤسسته الخاصة.
- س: هل يحصل المشاركون على شهادة معتمدة؟
ج: نعم، يحصل المشاركون على شهادة إتمام معتمدة عند استكمال متطلبات الحضور وتقديم المشروع النهائي بنجاح.

فئات الدورات التدريبية

الدورات التدريبية في مجال البيئة والاستدامة	دورات إدارة الجودة وتطوير العمليات
دورات إدارة و تحليل البيانات ودورات علم البيانات	دورات إدارة و تطوير الموارد البشرية
دورات الذهن السيرياني ودورات تقنية المعلومات	دورات الاتصال الجماهيري و السياسات والعلاقات العامة
دورات التدريب القانوني والهشتريات والتعاقدات	دورات التسويق وإدارة علاقات العملاء وإدارة المبيعات
دورات الحوكمة وإدارة المخاطر والامتثال	دورات السكرتارية و إدارة المكاتب
دورات الصحة والسلامة والذهن المهني	دورات الصيانة ودورات المجالات الهندسية المتنوعة
دورات المحاسبة و التهويل و دورات الإدارة المالية	دورات المهارات الشخصية وتطوير الذات
دورات في مجالات القيادة والإدارة	دورات معتمدة من قبل هيئات دولية
دورات مكتب إدارة المشاريع وإدارة المشاريع الرشيقية	



مدن التدريب

أهستردام هولندا	أكرا غانا	أثينا اليونان
الدار البيضاء المغرب	الجبيل المملكة العربية السعودية	استنبول تركيا
القاهرة مصر	الرياض المملكة العربية السعودية	الدوحة قطر
باريس فرنسا	الهناوة مملكة البحرين	الكويت الكويت
براغ جمهورية التشيك	بانكوك تايلند	باكو أذربيجان
بورتو البرتغال	برلين ألمانيا	برشلونة إسبانيا
تورنتو كندا	تيليسي جورجيا	بوكيت تايلاند
جوهانسبرغ جنوب افريقيا	جنيف سويسرا	جاكرتا جمهورية اندونيسيا
زنجار تنزانيا	روما إيطاليا	حلي الإمارات العربية المتحدة
سيول كوريا الجنوبية	سنغافورة سنغافورة	سان دييغو الولايات المتحدة الأمريكية
طرابزون تركيا	شيكاغو الولايات المتحدة الأمريكية	شرم الشيخ مصر
عمان المملكة الأردنية الهاشمية	طوكيو اليابان	طشقند أوزبكستان
فيينا النمسا	فرانكفورت ألمانيا	عن بعد منصة زووم

مدن التدريب

لانكاوي ماليزيا	كيب تاون جنوب افريقيا	كوالالمبور ماليزيا
هاربيا اسبانيا	لندن المملكة المتحدة	لشبونة البرتغال
هونترو سويسرا	مسقط سلطنة عمان	مدريد اسبانيا
نيروبي كينيا	هيونج المانيا	ميلان ايطاليا
		نيويورك الولايات المتحدة الأمريكية