



تطوير استراتيجية النجاح وفق مبادئ جاك ويلش: أساليب وتقنيات متقدمة



تطوير استراتيجية النجاح وفق مبادئ جاك ويلش: أساليب وتقنيات متقدمة

المرجع: 36037_3690 التاريخ: 11 - 15 Jan 2027 الموقع: أمستردام الرسوم: Euro 5700

نظرة عامة على الدورة:

هذه الدورة هي دورة تدريبية شاملة مصممة بعناية لرفع قدراتكم في التفكير الاستراتيجي. هذا البرنامج المتكامل يزود المشاركين بالندوات والروى اللازمة لتشكيل استراتيجيات فعالة في المشهد التجاري المتغير اليوم. من خلال دمج حكمة جاك ويلش، الشخصية المرموقة في عالم الإدارة و الأعمال ، مع المفاهيم الاستراتيجية المعاصرة، توفر هذه الدورة تجربة تعلم فريدة ومثيرة. من خلال التركيز على التخطيط الاستراتيجي والتنفيذ الاستراتيجي، حيث تعمل هذه الدورة كجسر للوصول للنجاح الاستراتيجي، و تضمن تغطية العديد من جوانب الإدارة الاستراتيجية المخفية، من الفكرة إلى التنفيذ.

الجمهور المستهدف:

- الإدارة العليا والتنفيذيون
- المشاركون في التخطيط الاستراتيجي وصنع القرار
- الأفراد الطامحون ليصبحوا مفكرين استراتيجيين وقادة
- أي شخص مهتم بحضور دورة فريدة في إدارة الأعمال الاستراتيجية

الأقسام التنظيمية المستهدفة:

- القيادة التنفيذية
- الموارد البشرية
- الاستراتيجية والتخطيط
- تطوير الأعمال
- التسويق والمبيعات
- أي قسم يتطلب دورة في إدارة الأداء الاستراتيجي

القطاعات المستهدفة:

- التكنولوجيا
- التصنيع
- الخدمات المالية
- التجزئة
- الرعاية الصحية
- الهيئات الحكومية وما في حكمها



محتوى الدورة:

في نهاية هذه الدورة سيتمكن المشاركون من:

- تطوير خطط استراتيجية لدفع نمو الأعمال.
- تنفيذ المبادرات الاستراتيجية بفعالية مع التركيز على النتائج.
- مواكبة الإجراءات التكتيكية مع الأهداف الاستراتيجية لضمان نجاح المؤسسة.
- زراعة عقلية استراتيجية للاستدامة طويلة الأمد.
- اتخاذ قرارات استراتيجية بثقة استناداً إلى تحليل شامل.

منهجية التدريب:

تعد هذه الدورة من أفضل الدورات التدريبية في صياغة وقيادة الاستراتيجيات لأنها تستخدم منهجية تدريب ديناميكية تشمل:

- جلسات تفاعلية
- دراسات حالة
- عمل جماعي
- جلسات التغذية الراجعة سيشارك المشاركون في تمارين عملية وأهلة واقعية لتعزيز تعلمهم. تشجع هذه المنهجية على المشاركة النشطة والتعاون وتطبيق مهارات ومفاهيم التفكير الاستراتيجي.

أدوات الدورة:

سيتمكن المشاركون من مواد دورة شاملة، تتضمن:

- كتيبات العمل
- مواد قراءة حول التفكير الاستراتيجي والتخطيط
- الوصول إلى الموارد والأدوات عبر الإنترنت للتحليل الاستراتيجي
- قوالب التخطيط الاستراتيجي وقوائم التحقق كما تتضمن صندوق الأدوات مبتكرة وفريدة لتسهيل التطبيق العملي للمفاهيم الاستراتيجية.

جدول الدورة:

اليوم الأول: حجر الأساس

- الموضوع 1: الصراحة: عهد الفوز
- الموضوع 2: إيجاد الأشخاص المناسبين
- الموضوع 3: الحزم: جوهر الأمر
- الموضوع 4: التخلص من البيروقراطية، خفض التكاليف، وتحسين الإنتاجية
- المراجعة: توحيد المفاهيم الرئيسية ومراجعة النقاط المهمة



اليوم الثاني: التركيز على المنظمة

- الموضوع 5: المهمة والقيم: أساس القيادة
- الموضوع 6: القيادة: أهم عنصر للفوز
- الموضوع 7: دور القائد: الاختبار النهائي للواقع
- الموضوع 8: الاستراتيجية: حدود النعمال
- الموضوع 9: الميزانية
- الموضوع 10: أهمية النقد الذاتي والسرعة
- المراجعة: تعزيز المفاهيم الرئيسية ومراجعة النقاط المهمة

اليوم الثالث: دراسة المنافسين

- الموضوع 11: المنافسة: معركة للحصول على الحصّة
- الموضوع 12: الاندماجات والاستحواذات: الاختبار النهائي للقائد
- الموضوع 13: ٦ سيجها وصوت العميل
- الموضوع 14: دور التجارة الإلكترونية في الفوز
- المراجعة: مراجعة النقاط الأساسية

اليوم الرابع: دورك في القيادة و التوجيه

- الموضوع 15: الوظيفة المناسبة: دائماً ضرورة
- الموضوع 16: امتلاك رئيس جيد غالباً ما يكون أهم من امتلاك وظيفة جيدة
- الموضوع 17: إيجاد التوازن بين العمل والحياة
- الموضوع 18: أهمية التعلم والتعليم المستمر
- المراجعة: التفكير في تعلم اليوم ومراجعة النقاط الرئيسية

اليوم الخامس: الصورة النشئل و ربط الأفكار

- الموضوع 19: التواصل: الممكن العظيم
- الموضوع 20: النهاية: الحصول على ما تريد أثناء السعي لتحقيقه
- الموضوع 21: كلمة أخيرة: تأملات على عقدين كرئيس تنفيذي لجنرال إلكتريك
- المراجعة: التأملات النهائية في الدورة والمفاهيم الرئيسية

كيف تختلف هذه الدورة عن دورات شهادات إدارة الاستراتيجية الأخرى:

. تبرز هذه الدورة بين دورات التخطيط الاستراتيجي من خلال التركيز على رؤى جاك ويلش المشهورة في التفكير والتخطيط الاستراتيجي. من خلال مزج المبادئ الاستراتيجية الكلاسيكية مع النهج الحديثة، تمكن هذه الدورة المشاركين من تطوير استراتيجيات ناجحة في بيئة الأعمال المتسارعة اليوم. على عكس دورات التدريب الإداري الاستراتيجية هذه الدورة هي دورة قصيرة و مكثفة في الإدارة الاستراتيجية تأخذ نهجاً عملياً. مع التركيز على التطبيق العملي والنمثلة الواقعية، سيكتسب المشاركون فهماً شاملاً للإدارة الاستراتيجية. تقدم هذه الدورة تجربة شاملة تتجاوز المألوف.

فئات الدورات التدريبية

الدورات التدريبية في مجال البيئة والاستدامة	دورات إدارة الجودة وتطوير العمليات
دورات إدارة و تحليل البيانات ودورات علم البيانات	دورات إدارة و تطوير الموارد البشرية
دورات الذهن السيرياني ودورات تقنية المعلومات	دورات الاتصال الجماهيري و السياسات والعلاقات العامة
دورات التدريب القانوني والهشتريات والتعاقدات	دورات التسويق وإدارة علاقات العملاء وإدارة المبيعات
دورات الحوكمة وإدارة المخاطر والامتثال	دورات السكرتارية و إدارة المكاتب
دورات الصحة والسلامة والذهن المهني	دورات الصيانة ودورات المجالات الهندسية المتنوعة
دورات المحاسبة و التهويل و دورات الإدارة المالية	دورات المهارات الشخصية وتطوير الذات
دورات في مجالات القيادة والإدارة	دورات معتمدة من قبل هيئات دولية
دورات مكتب إدارة المشاريع وإدارة المشاريع الرشيقية	



مدن التدريب

أهستردام هولندا	أكرا غانا	أثينا اليونان
الدار البيضاء المغرب	الجبيل المملكة العربية السعودية	استنبول تركيا
القاهرة مصر	الرياض المملكة العربية السعودية	الدوحة قطر
باريس فرنسا	الهناوة مملكة البحرين	الكويت الكويت
براغ جمهورية التشيك	بانكوك تايلند	باكو أذربيجان
بورتو البرتغال	برلين ألمانيا	برشلونة إسبانيا
تورنتو كندا	تيليسي جورجيا	بوكيت تايلاند
جوهانسبرغ جنوب افريقيا	جنيف سويسرا	جاكرتا جمهورية اندونيسيا
زنجار تنزانيا	روما إيطاليا	حلي الإمارات العربية المتحدة
سيول كوريا الجنوبية	سنغافورة سنغافورة	سان دييغو الولايات المتحدة الأمريكية
طرابزون تركيا	شيكاغو الولايات المتحدة الأمريكية	شرم الشيخ مصر
عمان المملكة الأردنية الهاشمية	طوكيو اليابان	طشقند أوزبكستان
فيينا النمسا	فرانكفورت ألمانيا	عن بعد منصة زووم

مدن التدريب

لانكاوي ماليزيا	كيب تاون جنوب افريقيا	كوالالمبور ماليزيا
هاربيا اسبانيا	لندن المملكة المتحدة	لشبونة البرتغال
هونتر سويسرا	مسقط سلطنة عمان	مدريد اسبانيا
نيروبي كينيا	هيونج المانيا	ميلان ايطاليا
		نيويورك الولايات المتحدة الأمريكية