



التحضير لشهادة BRMP APMG : إدارة علاقات الأعمال الاستراتيجية



AGILE LEADERS
Training Center

25 - 29 Jan 2027
ميلان



التحضير لشهادة BRMP APMG: إدارة علاقات الأعمال الاستراتيجية

المرجع: 103600399_58020 التاريخ: 25 - 29 Jan 2027 الموقع: ميلان الرسوم: Euro 5700

نظرة عامة على الدورة

تهدف هذه الدورة المكثفة إلى تأهيل المشاركين لاجتياز اختبار شهادة إدارة علاقات الأعمال المحترفة المعتمدة من منظمة APMG بنجاح تام. وذلك من خلال بناء فهم عميق لمفاهيم ومبادئ إدارة علاقات الأعمال الاستراتيجية، والقيمة الحقيقية التي تقدمها للمؤسسات، إلى جانب صقل المهارات، والنمذجة، والهندسيات الأساسية اللازمة للانداء الفعال والمؤثر في بيئة العمل المعاصرة.

الفئة المستهدفة

- مديرو علاقات الأعمال المسؤولون عن ربط الوحدات التشغيلية بالاستراتيجيات الكبرى.
- مديرو المشاريع والبرامج الساعون لتعزيز التكامل المؤسسي.
- مهندسو وبناءة الأعمال والمؤسسات الرقمية.
- مديرو مقدمي الخدمات والحلول التقنية والتشغيلية.
- الاستشاريون الراغبون في تعميق معرفتهم بأطر عمل إدارة العلاقات.
- المهنيون المتقدمون للتحضير لاجتياز اختبار الشهادة الاحترافية.

الإدارات المستهدفة

- فرق إدارة مقدمي الخدمات والتحول الرقمي.
- ووحدات استراتيجيات الأعمال والابتكار المؤسسي.
- مكاتب الهندسة المؤسسية وإدارة المشاريع.
- فرق الإدارة التنفيذية للشركات.
- أقسام تجربة العملاء وإدارة الخدمات.

القطاعات المستهدفة

- قطاع تقنية المعلومات والخدمات الرقمية.
- الجهات الحكومية والقطاع العام.
- قطاع البنوك والخدمات المالية والمصرفية.
- قطاع الرعاية الصحية وعلوم الحياة.
- قطاع الطاقة والمرافق العامة.
- قطاعات الاتصالات والتعليم والبحث العلمي، بالإضافة إلى التصنيع والخدمات اللوجستية.

أهداف الدورة

بنهاية هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:



- تحديد مفهوم إدارة علاقات الأعمال وتلخيص القيمة التي تضيفها للمؤسسة.
- مناقشة التحول الجذري من التركيز الضيق على الأرباح والمنتجات إلى الاهتمام بالمشخص والغاية والبيئة المستدامة.
- توصيف آليات اندماج إدارة العلاقات في جميع المستويات التنظيمية للشركة.
- التعرف على دور مدير علاقات الأعمال ومساهمته المباشرة في تحقيق الأهداف الاستراتيجية.
- استعراض المعارف والمهارات والعقليات الأساسية المطلوبة لممارسة الدور بكفاءة عالية.
- تصنيف المنهجيات والنماذج المعيارية المستخدمة في إدارة العلاقات.
- تفسير كيفية تطوير ثقافة المؤسسة، وبناء الشراكات، وتعزيز القيمة من خلال أدوات وممارسات متقدمة.
- الاستعداد الفعال للاختبار الشهادة الاحترافية عبر التدريب على نماذج النسلة وحل الحالات العملية.

محاور الدورة

اليوم الأول: تأسيس مفاهيم إدارة علاقات الأعمال والقيمة المؤسسية

- مفهوم إدارة العلاقات والقيمة المقدمة للمؤسسة.
- تطور دور إدارة العلاقات والتحول نحو الغاية، والمشخص، والبيئة.
- أدوار المستشار الاستراتيجي، والمنسق، والموجه.
- تكامل إدارة العلاقات مع مختلف العناصر التنظيمية.
- عقليات الشراكة والثقافة والقيمة المؤسسية.
- مسار الاعتراف وهيكل الاختبار الدولي.

اليوم الثاني: المعارف والمهارات والشراكة الاستراتيجية

- مجالات المعرفة والمهارات الأساسية للمتخصص.
- الشراكة الاستراتيجية ودفع قيمة تتجاوز مجرد الربح المادي.
- منهجيات التشكيل، والاستكشاف، وتقديم الخدمات، وتحقيق القيمة.
- التواصل الفعال، والذكاء العاطفي، وإشراك أصحاب المصلحة.
- نماذج التخطيط وخراطم العلاقات واستراتيجيات العمل.
- رفع مستوى الذكاء التجاري واتخاذ القرارات الاستراتيجية.

اليوم الثالث: أدوات العمل، الثقافة، وتطوير القدرات

- نموذج قدرات إدارة العلاقات وتطويرها كتخصص مؤسسي.
- تطوير الثقافة التنظيمية والانتقال من العمل المعزول إلى الشراكة.
- أدوات التحليل المتقدمة ومنع تسرب القيمة.
- نماذج مواءمة مقدم الخدمات مع الأعمال التجارية.
- استراتيجيات فرق العمل وتحسين الأداء المستمر.

اليوم الرابع: إدارة الطلب، المحافظ الاستثمارية، وتحقيق القيمة

- مفاهيم إدارة الطلب الاستراتيجي وتشكيله بفاعلية.
- إدارة المحافظ الاستثمارية ومواءمتها مع أهداف المؤسسة.
- خطط تحقيق القيمة وقياس العائد على الاستثمار.
- تطبيق المقاييس والمعايير العالمية لإدارة الخدمات.
- دراسات حالة عملية حول نجاح مبادرات إدارة العلاقات.

اليوم الخامس: المراجعة الشاملة، المحاكاة، والتأهيل للاختبار



- جلسة مراجعة شاملة لكافة محتويات المنهج التدريبي.
- حل اختبارات تجريبية ومحاكاة فعلية لبيئة الامتحانات الرسمية.
- مناقشة النسلة الشائعة وتحليل الأخطاء الشائعة في الاختبار.
- جلسة أسئلة وأجوبة مفتوحة واستشارات مهنية فردية.
- تقييم ختامي وتوزيع شهادات إتمام البرنامج التدريبي.

النسلة الشائعة

س: لمن مخصصة هذه الدورة بشكل رئيسي؟
ج: مخصصة للمهنيين الراغبين في تطوير قدراتهم على إدارة العلاقات الاستراتيجية واجتياز امتحان الشهادة الدولية المعتمدة.

س: هل تشمل الدورة التحضير للاختبار الرسمي؟
ج: نعم، تتضمن الدورة تدريبات عملية مكثفة ونماذج أسئلة وشابهة للاختبار الشهادة الحقيقي مع مراجعة دقيقة للإجابات.

س: ما هي الخلفية أو المتطلبات المسبقة لحضور الدورة؟
ج: يفضل وجود خبرة عملية سابقة في إدارة المشاريع، أو تقديم الخدمات، أو إدارة العلاقات التجارية والتقنية داخل المؤسسات.

س: كيف يتم تقديم محتوى الدورة؟
ج: تقدم عبر مزيج تفاعلي يجمع بين المحاضرات النظرية، وورش العمل الجماعية، ومحاكاة سيناريوهات الواقع المهني.

فئات الدورات التدريبية

الدورات التدريبية في مجال البيئة والاستدامة	دورات إدارة الجودة وتطوير العمليات
دورات إدارة و تحليل البيانات ودورات علم البيانات	دورات إدارة و تطوير الموارد البشرية
دورات الذهن السيرياني ودورات تقنية المعلومات	دورات الاتصال الجماهيري و السياسات والعلاقات العامة
دورات التدريب القانوني والهشتريات والتعاقدات	دورات التسويق وإدارة علاقات العملاء وإدارة المبيعات
دورات الحوكمة وإدارة المخاطر والامتثال	دورات السكرتارية و إدارة المكاتب
دورات الصحة والسلامة والذهن المهني	دورات الصيانة ودورات المجالات الهندسية المتنوعة
دورات المحاسبة و التهويل و دورات الإدارة المالية	دورات المهارات الشخصية وتطوير الذات
دورات في مجالات القيادة والإدارة	دورات معتمدة من قبل هيئات دولية
دورات مكتب إدارة المشاريع وإدارة المشاريع الرشيقية	



مدن التدريب

أهستردام هولندا	أكرا غانا	أثينا اليونان
الدار البيضاء المغرب	الجبيل المملكة العربية السعودية	استنبول تركيا
القاهرة مصر	الرياض المملكة العربية السعودية	الدوحة قطر
باريس فرنسا	الهناوة مملكة البحرين	الكويت الكويت
براغ جمهورية التشيك	بانكوك تايلند	باكو أذربيجان
بورتو البرتغال	برلين ألمانيا	برشلونة إسبانيا
تورنتو كندا	تيليسي جورجيا	بوكيت تايلاند
جوهانسبرغ جنوب افريقيا	جنيف سويسرا	جاكرتا جمهورية اندونيسيا
زنجار تنزانيا	روما إيطاليا	حلي الإمارات العربية المتحدة
سيول كوريا الجنوبية	سنغافورة سنغافورة	سان دييغو الولايات المتحدة الأمريكية
طرابزون تركيا	شيكاغو الولايات المتحدة الأمريكية	شرم الشيخ مصر
عمان المملكة الأردنية الهاشمية	طوكيو اليابان	طشقند أوزبكستان
فيينا النمسا	فرانكفورت ألمانيا	عن بعد منصة زووم



مدن التدريب

لانكاوي ماليزيا	كيب تاون جنوب افريقيا	كوالالمبور ماليزيا
هاربيا اسبانيا	لندن المملكة المتحدة	لشبونة البرتغال
هونتر سويسرا	مسقط سلطنة عمان	مدريد اسبانيا
نيروبي كينيا	ميونخ المانيا	ميلان ايطاليا
		نيويورك الولايات المتحدة الأمريكية