



دورة مدير التسويق المحترف : اتقن أحدث الاتجاهات في إدارة التسويق



AGILE LEADERS
Training Center

25 - 29 Jan 2027
طوكيو



دورة مدير التسويق المحترف : اتقن أحدث الاتجاهات في إدارة التسويق

المرجع: 36071_5806 التاريخ: 25 - 29 Jan 2027 الموقع: طوكيو الرسوم: Euro 10000

نظرة عامة:

هذه الدورة التسويقية المتطورة مصممة للمحترفين التسويقيين العصريين. تجمع هذه الدورة بين رؤى في استراتيجيات التسويق والمبيعات، تحليلات البيانات، العلامة التجارية، وإدارة علاقات العملاء. مع نظرة شاملة لتقنيات مبيعات التسويق، توفر فرصة فريدة للمحترفين التسويقيين لتعزيز مهاراتهم وتحقيق مستوى خبرة مهني معتمد في التسويق.

الجمهور المستهدف:

- مديرو المبيعات
- مديرو التسويق
- مسؤولو تطوير الأعمال
- مديرو العلامات التجارية
- مديرو المنتجات

الأقسام التنظيمية المستهدفة:

- التسويق
- المبيعات
- تطوير الأعمال
- علاقات العملاء
- إدارة العلامات التجارية

يمكن لهذه الأقسام تعزيز استراتيجياتها بالمبادئ المدرجة في دورة إدارة التسويق.

القطاعات المستهدفة:

- التجزئة
- التجارة الإلكترونية
- وكالات الإعلان
- الصناعة
- الهيئات الحكومية و ما في حكمها



محتوى الدورة:

سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم الدور والوظيفة التسويقية في الأعمال التجارية الحديثة
- تطوير استراتيجيات تسويقية شاملة
- استخدام البيانات للإعلام القرارات التسويقية
- بناء قوة العلامة التجارية
- تعزيز ولاء العملاء
- فهم ديناميكيات التسويق العالمية
- إدارة استراتيجية تسويقية شاملة للنجاح طويل النهد

منهجية التدريب:

صُممت منهجيتنا التدريبية لتقديم مزيج متوازن من النظرية والفهم العملي. يتفاعل المشاركون مع المواد التدريبية من خلال دراسات الحالة، العمل الجماعي، والجلسات التفاعلية التي تقدم سياقاً عملياً لمفاهيم مبيعات التسويق. تختتم كل جلسة بجلسة تأمل ومراجعة، مما يشجع المشاركين على توحيد معارفهم واستقبال التغذية الراجعة من الخبراء.

أدوات الدورة:

سيتم تزويد المشاركين بها يلي:

- كتاب عمل شامل للدورة
- مواد دراسة الحالة
- الوصول إلى مجموعة من أدوات التسويق الرقمي
- قوالب وقوائم فحص لتطوير استراتيجيات التسويق
- مواد قراءة لمزيد من التعلم

جدول الدورة:

اليوم 1: فهم إدارة التسويق وتطوير الاستراتيجيات

- الموضوع 1: فهم إدارة التسويق: تعلم ما هو المبيعات والتسويق وكيف تتداخل هذم الجوانب في عملياتنا اليومية.
- الموضوع 2: تعريف التسويق في القرن الحادي والعشرين: استكشاف كيف غير العصر الرقمي ممارسات المبيعات والتسويق.
- الموضوع 3: تطوير استراتيجيات وخطط التسويق: تزويد نفسك بالمهارات اللازمة لتطوير خطط تسويقية شاملة.

اليوم 2: الإمساك برؤى التسويق والتواصل مع العملاء

- الموضوع 1: جمع المعلومات وتوقع الطلب: فهم أهمية البيانات في دورة أعمال التسويق وكيف تعلم القرارات الاستراتيجية.
- الموضوع 2: إجراء أبحاث التسويق: فهم كيفية إجراء البحوث التسويقية للإعلام استراتيجياتك وتكتيكات المبيعات
- الموضوع 3: إنشاء علاقات ولاء طويلة النهد: تعلم كيفية تعزيز علاقات دائمة مع العملاء، مما يعزز المبيعات والولاء للعلامة التجارية.



اليوم 3: بناء علامات تجارية قوية وتشكيل العروض التسويقية

- الموضوع 1: خلق قيمة العلامة التجارية: فهم كيفية إنشاء واستغلال قيمة العلامة التجارية، وهي جانب حاسم في دورات المبيعات والتسويق.
- الموضوع 2: صياغة تموضع العلامة التجارية: تعلم استراتيجيات تموضع العلامة التجارية في التدريب التسويقي لتمييز نفسك عن المنافسة.
- الموضوع 3: تحديد استراتيجية المنتج: تعلم كيفية تحديد استراتيجية منتج شاملة تتماشى مع أهداف التسويق الخاصة بك.

اليوم 4: تقديم القيمة والتواصل بالقيمة

- الموضوع 1: تصميم وإدارة قنوات التسويق المتكاملة: تعلم كيفية تصميم وإدارة استراتيجيات التسويق متعددة القنوات.
- الموضوع 2: إدارة التجزئة والبيع بالجملة واللوجستيات: تعلم مبادئ إدارة جوانب مختلفة من سلسلة التجزئة في هذه الدورة التسويقية.
- الموضوع 3: تصميم وإدارة الاتصالات التسويقية المتكاملة: طور مهارات لإنشاء وإدارة اتصالات تسويقية فعالة.

اليوم 5: خلق النمو الطويل الأمد الناجح

- الموضوع 1: تقديم عروض السوق الجديدة: فهم كيفية تقديم المنتجات أو الخدمات الجديدة للسوق بشكل فعال.
- الموضوع 2: الاستفادة من النسواق العالمية: تعلم كيفية توسيع استراتيجيات التسويق والمبيعات الخاصة بك إلى المستوى الدولي.
- الموضوع 3: إدارة منظمة تسويقية شاملة للنمو الطويل: اكتسب روى حول إدارة منظماتك التسويقية للنجاح طويل الأمد.

كيف تختلف هذه الدورة عن دورات التسويق الأخرى:

تتميز دورة مدير التسويق المحترف بتغطيتها الشاملة للمشهد التسويقي الحديث. على عكس دورات التسويق الأخرى، فهي توفر فهماً عميقاً لكل من التسويق والمبيعات، مع التركيز على التآزر بين هذين الوظيفتين. سيستفيد المحترفون الطامحون الذين يسعون للحصول على شهادة محترف تسويق من التركيز على التطبيقات العملية للدورة، المستندة إلى أحدث الاتجاهات والبيانات. تتميز دورتنا في إدارة التسويق بكونها عملية، تضم جلسات تفاعلية وجلسات تغذية راجعة لضمان فهم وتطبيق شامل للمفاهيم. دورة "إدارة التسويق" هي تذكرك الذهبية لتصبح محترف تسويق معتمد، مما يميزها في مجال دورات التسويق المزدحم.

فئات الدورات التدريبية

الدورات التدريبية في مجال البيئة والاستدامة	دورات إدارة الجودة وتطوير العمليات
دورات إدارة و تحليل البيانات ودورات علم البيانات	دورات إدارة و تطوير الموارد البشرية
دورات الذهن السيرياني ودورات تقنية المعلومات	دورات الاتصال الجماهيري و السياسات والعلاقات العامة
دورات التدريب القانوني والهشتريات والتعاقدات	دورات التسويق وإدارة علاقات العملاء وإدارة المبيعات
دورات الحوكمة وإدارة المخاطر والامتثال	دورات السكرتارية و إدارة المكاتب
دورات الصحة والسلامة والذهن المهني	دورات الصيانة ودورات المجالات الهندسية المتنوعة
دورات المحاسبة و التهويل و دورات الإدارة المالية	دورات المهارات الشخصية وتطوير الذات
دورات في مجالات القيادة والإدارة	دورات معتمدة من قبل هيئات دولية
دورات مكتب إدارة المشاريع وإدارة المشاريع الرشيقية	



مدن التدريب

أهستردام هولندا	أكرا غانا	أثينا اليونان
الدار البيضاء المغرب	الجبيل المملكة العربية السعودية	استنبول تركيا
القاهرة مصر	الرياض المملكة العربية السعودية	الدوحة قطر
باريس فرنسا	الهناوة مملكة البحرين	الكويت الكويت
براغ جمهورية التشيك	بانكوك تايلند	باكو أذربيجان
بورتو البرتغال	برلين ألمانيا	برشلونة إسبانيا
تورنتو كندا	تيليسي جورجيا	بوكيت تايلاند
جوهانسبرغ جنوب افريقيا	جنيف سويسرا	جاكرتا جمهورية اندونيسيا
زنجار تنزانيا	روما إيطاليا	حلي الإمارات العربية المتحدة
سيول كوريا الجنوبية	سنغافورة سنغافورة	سان دييغو الولايات المتحدة الأمريكية
طرابزون تركيا	شيكاغو الولايات المتحدة الأمريكية	شرم الشيخ مصر
عمان المملكة الأردنية الهاشمية	طوكيو اليابان	طشقند أوزبكستان
فيينا النمسا	فرانكفورت ألمانيا	عن بعد منصة زووم

مدن التدريب

لانكاوي ماليزيا	كيب تاون جنوب افريقيا	كوالالمبور ماليزيا
هاربيا اسبانيا	لندن المملكة المتحدة	لشبونة البرتغال
هونتر سويسرا	مسقط سلطنة عمان	مدريد اسبانيا
نيروبي كينيا	هيونج المانيا	ميلان ايطاليا
		نيويورك الولايات المتحدة الأمريكية