



استراتيجيات التسويق الرقمي والتحليلات المهنية



AGILE LEADERS
Training Center

18 - 22 Jul 2027
المنامة



استراتيجيات التسويق الرقمي والتحليلات المهنية

المرجع: 103600428_62326 التاريخ: 18 - 22 Jul 2027 الموقع: النهاية الرسوم: Euro 4700

نظرة عامة على الدورة

تقدم دورة شهادة استراتيجيات التسويق الرقمي والتحليلات المهنية خارطة طريق شاملة لإتقان الفنون الحديثة للتسويق الرقمي. سيحصل المشاركون على خبرة عميقة في مجالات تحسين محركات البحث، وسائل التواصل الاجتماعي، الإعلانات المدفوعة، صناعة المحتوى، أتمتة البريد الإلكتروني، وتحليلات البيانات، مع تعلم كيفية مواكبة الحملات التسويقية مع الأهداف الاستراتيجية للعمال. من خلال ورش العمل التفاعلية، ودراسات الحالة الواقعية، ومحاكاة الحملات، سيبني المشاركون مهارات عملية لتصميم استراتيجيات رقمية متكاملة تحقق نتائج قابلة للقياس. تؤكد الدورة أيضاً على أهمية الرؤى المستندة إلى البيانات، والامتثال، والمشاركة الأخلاقية، مما يضمن قدرة المتعلمين على التنقل في المشهد الرقمي المعاصر بكل ثقة ومسؤولية.

الفئة المستهدفة

- مديرو التسويق والمسؤولون التنفيذيون
- محترفو تطوير الأعمال
- صناع المحتوى وأخصائيو وسائل التواصل الاجتماعي
- استراتيجيو ومحللو التسويق الرقمي
- رواد الأعمال وأصحاب الشركات
- المحترفون الساعون للحصول على شهادة معتمدة في التسويق الرقمي

الإدارات المستهدفة

- التسويق والاتصالات
- المبيعات وتطوير الأعمال
- تجربة وخدمة العملاء
- إدارة المنتجات
- الاستراتيجية والابتكار

القطاعات المستهدفة

- قطاع التجزئة والتجارة الإلكترونية
- قطاع الخدمات المالية والبنكية
- قطاع التكنولوجيا والبرمجيات
- قطاع الرعاية الصحية والخدمات الطبية
- قطاع السياحة والضيافة



أهداف الدورة

بنهاية هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- شرح ومناقشة مفاهيم استراتيجيات التسويق الرقمي الشاملة وكيفية مواكبتها مع أهداف المنظمة.
- تحديد ووصف شرائح الجمهور المستهدف وبناء الشخصيات الشرائية بدقة.
- تصنيف ومقارنة أشكال المحتوى المتنوعة عبر الوسائط المتعددة واستراتيجيات سرد القصص.
- التعرف على تقنيات تحسين محركات البحث لدعم الرؤية والنمو العضوي.
- توضيح آليات تنفيذ حملات منصات التواصل الاجتماعي والتسويق عبر المؤثرين.
- تلخيص طرق إدارة وتحسين الإعلانات المدفوعة عبر غدجو وأدوات ميتا.
- تمييز مسارات سير عمل أتمتة البريد الإلكتروني الفعالة.
- فهم مؤشرات الأداء الرئيسية وأدوات تحليل الويب لقياس الأداء.
- ربط وتوضيح تكامل القنوات الرقمية المتعددة في استراتيجيات موحدة.
- مناقشة وتوضيح الممارسات الأخلاقية والامتثال في التفاعل الرقمي.



محاور الدورة

اليوم الأول: أساسيات التسويق الرقمي

- نظرة عامة على القنوات والمنتجات الرقمية
- هوية استراتيجيات التسويق مع أهداف المؤسسة
- فهم سلوك المستهلك الرقمي
- نهج القنوات المتعددة مقابل النهج الشامل
- الاتجاهات الناشئة في التحول الرقمي
- دراسة حالة: تحليل حملة تسويقية ناجحة

اليوم الثاني: رؤية الجمهور واستراتيجية المحتوى

- بحث الجمهور وتطوير الشخصيات الاستهلاكية
- الاستهداف السلوكي ونماذج التجزئة
- سرد القصص وتحديد الصوت العلامي
- إنشاء محتوى متعدد الوسائط: مدونات، فيديوهات، رسوم بيانية
- بناء تقويمات محتوى فعالة
- دراسة حالة: نجاح المحتوى المستند إلى رؤية الجمهور

اليوم الثالث: الإعلانات المدفوعة وتحسين محركات البحث

- أساسيات تحسين محركات البحث التقني والداخلي
- استراتيجيات البحث والكلمات المفتاحية
- إدارة الإعلانات عبر شبكة جوجل
- حملات الإعلانات الموجهة عبر منصات ميديا
- تحسين معدلات التحويل وعائد الإنفاق الإعلاني
- دراسة حالة: تحسين عائد الاستثمار للإعلانات المدفوعة

اليوم الرابع: وسائل التواصل الاجتماعي وأتمتة التسويق

- استراتيجيات المنصات الاجتماعية المتخصصة
- حملات التسويق عبر المؤثرين والشراكات
- أتمتة البريد الإلكتروني وبناء مسارات العملاء المحتملين
- تجزئة الجماهير وإجراء اختبارات النداء
- إدارة السمعة الرقمية ومراقبة العلامة التجارية
- دراسة حالة: تكامل الحملات الاجتماعية والبريدية

اليوم الخامس: التحليلات، القياس، والاستراتيجيات المتقدمة

- تتبع النداء باستخدام أدوات تحليلات الويب
- تفسير مؤشرات النداء الرئيسية والتقارير المتقدمة
- ضمان الامتثال للخصوصية وأطر العمل التنظيمية
- دمج القنوات في استراتيجية رقمية شاملة وموحدة
- عرض ومناقشة مشاريع التخرج النهائية
- تقييم ما بعد الدورة وخطط العمل الشخصية



الأسئلة الشائعة

- س: لمن تُوجه هذه الدورة التدريبية؟
ج: تستهدف المديرين، المصنفين، رواد الأعمال، وكل من يرغب في تطوير مهاراته المهنية في التسويق الرقمي والتحليلات بناءً على أسس استراتيجية.
- س: هل تتطلب الدورة خبرةً مسبقة في البرمجة أو التحليل المتقدم؟
ج: لا تتطلب الدورة خبرة برمجية مسبقة، حيث تم تصميم المحتوى ليناسب المحترفين بمختلف مستوياتهم مع التركيز على التطبيق العملي والأدوات الحديثة.
- س: ما هي المنهجية المتبعة في التدريب؟
ج: تعتمد الدورة على مزيج متوازن بين المحاضرات النظرية، وورش العمل العملية، ودراسات الحالة، ومحاكاة الحملات الرقمية لضمان أقصى استفادة.
- س: هل يحصل المشاركون على شهادة معتمدة بنهاية البرنامج؟
ج: نعم، يحصل المشاركون على شهادة إتمام معتمدة تثبت اكتسابهم للمهارات المتقدمة في استراتيجيات التسويق الرقمي والتحليلات.

فئات الدورات التدريبية

الدورات التدريبية في مجال البيئة والاستدامة	دورات إدارة الجودة وتطوير العمليات
دورات إدارة و تحليل البيانات ودورات علم البيانات	دورات إدارة و تطوير الموارد البشرية
دورات الذهن السيرياني ودورات تقنية المعلومات	دورات الاتصال الجماهيري و السياسات والعلاقات العامة
دورات التدريب القانوني والهشتريات والتعاقدات	دورات التسويق وإدارة علاقات العملاء وإدارة المبيعات
دورات الحوكمة وإدارة المخاطر والامتثال	دورات السكرتارية و إدارة المكاتب
دورات الصحة والسلامة والذهن المهني	دورات الصيانة ودورات المجالات الهندسية المتنوعة
دورات المحاسبة و التهويل و دورات الإدارة المالية	دورات المهارات الشخصية وتطوير الذات
دورات في مجالات القيادة والإدارة	دورات معتمدة من قبل هيئات دولية
دورات مكتب إدارة المشاريع وإدارة المشاريع الرشيقية	



مدن التدريب

أهستردام هولندا	أكرا غانا	أثينا اليونان
الدار البيضاء المغرب	الجبيل المملكة العربية السعودية	استنبول تركيا
القاهرة مصر	الرياض المملكة العربية السعودية	الدوحة قطر
باريس فرنسا	الهناوة مملكة البحرين	الكويت الكويت
براغ جمهورية التشيك	بانكوك تايلند	باكو أذربيجان
بورتو البرتغال	برلين ألمانيا	برشلونة إسبانيا
تورنتو كندا	تيليسي جورجيا	بوكيت تايلاند
جوهانسبرغ جنوب افريقيا	جنيف سويسرا	جاكرتا جمهورية اندونيسيا
زنجار تنزانيا	روما إيطاليا	حلي الإمارات العربية المتحدة
سيول كوريا الجنوبية	سنغافورة سنغافورة	سان دييغو الولايات المتحدة الأمريكية
طرابزون تركيا	شيكاغو الولايات المتحدة الأمريكية	شرم الشيخ مصر
عمان المملكة الأردنية الهاشمية	طوكيو اليابان	طشقند أوزبكستان
فيينا النمسا	فرانكفورت ألمانيا	عن بعد منصة زووم



مدن التدريب

لانكاوي ماليزيا	كيب تاون جنوب افريقيا	كوالالامبور ماليزيا
هاربيا اسبانيا	لندن المملكة المتحدة	لشبونة البرتغال
هونتر سويسرا	مسقط سلطنة عمان	مدريد اسبانيا
نيروبي كينيا	هيونج المانيا	ميلان ايطاليا
		نيويورك الولايات المتحدة الأمريكية