



استراتيجية التعلم والتطوير المتقدمة: الثقافة والعائد



AGILE LEADERS
Training Center

22 - 26 Mar 2027
طوكيو



استراتيجية التعلم والتطوير المتقدمة: الثقافة والعائد

المرجع: 103600466_67953 التاريخ: 22 - 26 Mar 2027 الموقع: طوكيو الرسوم: 10000 Euro

نظرة عامة على الدورة

في بيئة الأعمال المتسارعة اليوم، أصبح لزماً على المؤسسات بناء ثقافات مدفوعة بالتعلم قادرة على التكيف والابتكار وتطوير المواهب بفاعلية. تزود هذه الدورة التدريبية المكثفة لمدة خمسة أيام قادة الموارد البشرية والتنظيمية بالمهارات اللازمة لتصميم أطر عمل استراتيجية للتعلم والتطوير، وبناء منظمات وتعلم، وتعزيز ثقافات التعلم، وإجراء تحليل الاحتياجات، وتصميم برامج تعلم فاعلة، وتقديم التدريب بكفاءة، وقياس أثر التعلم باستخدام نهج تقييم معترف بها عالمياً. سيختتم المشاركون البرنامج بخطة استراتيجية عملية للتعلم والتطوير مصممة خصيصاً لمؤسساتهم.

الفئة المستهدفة

- مديرو ومسؤولو الموارد البشرية
- مديرو التعلم والتطوير
- شركاء أعمال الموارد البشرية
- مديرو المواهب
- أخصائيو التطوير التنظيمي
- قادة الاستراتيجية المؤسسية
- رؤساء الأقسام والمديرون التنفيذيون

الإدارات المستهدفة

- الموارد البشرية
- التعلم والتطوير
- إدارة المواهب
- التطوير التنظيمي
- الاستراتيجية المؤسسية
- إدارة النداء
- مشاركة الموظفين
- إدارة التغيير

القطاعات المستهدفة

- الخدمات المصرفية والمالية
- الرعاية الصحية والندوية
- الطاقة والمرافق
- التكنولوجيا وتقنية المعلومات
- التصنيع والمهندسة
- التعليم والأكاديميات
- القطاع الحكومي والعام
- الضيافة والسياحة



أهداف الدورة

بنهاية هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- شرح وتوضيح استراتيجية التعلم والتطوير وهما همتها مع أهداف العمل
- تمييز وتفسير قدرات التعلم التنظيمي
- مناقشة استراتيجيات بناء واستدامة ثقافة التعلم
- تصنيف وتحديد احتياجات التدريب وتقييم القدرات
- تلخيص مبادئ تصميم برامج التعلم الحديثة والفعالة
- مقارنة طرق تفسير التعلم باستخدام مبادئ تعلم الكبار
- استخدام نموذج تقييم كيركباتريك لقياس النثر التدريبي
- تحديد أنظمة التعلم المستمر وقدرات القوى العاملة للمستقبل

محاور الدورة

اليوم الأول: النسس الاستراتيجية للتعلم والتطوير

- الدور الاستراتيجي للتعلم والتطوير في المؤسسات الحديثة
- فهم غرض المؤسسة، وهيكلها، واحتياجات القدرات
- تطور التعلم والتطوير من التدريب إلى تطوير المواهب الاستراتيجية
- الاتجاهات العالمية التي تحول تعلم القوى العاملة
- خصائص وتخصصات المنظمة المتعلمة
- العوائق الشائعة أمام التعلم التنظيمي وكيفية معالجتها

اليوم الثاني: بناء منظمة متعلمة وثقافة التعلم

- تعريف ثقافة التعلم وتأثيرها التنظيمي
- العناصر الثقافية التي تؤثر على سلوكيات التعلم
- استراتيجيات بناء واستدامة ثقافة التعلم
- خلق بيئات تعلم داعمة والاهتمام النفسي
- دور القادة في تعزيز التعلم المستمر
- قياس ثقافة التعلم والتغيير السلوكي

اليوم الثالث: استراتيجية التعلم والتطوير، مؤشرات النداء الرئيسية، وتحليل الاحتياجات

- إنشاء رؤية ورسالة وأهداف استراتيجية للتعلم والتطوير
- مواءمة أنشطة التعلم والتطوير مع أولويات المؤسسة
- تطوير مؤشرات النداء الرئيسية والمقاييس التي تقيس نجاح التعلم
- إجراء تحليل الاحتياجات التدريبية على مستوى المؤسسة، الوظيفة، الفرد
- تقنيات تقييم الفجوات في الكفاءات والقدرات
- ترتيب أولويات احتياجات التعلم باستخدام البيانات ومؤشرات النداء

اليوم الرابع: تصميم وتقديم برامج تعلم عالية النثر



- صياغة مخرجات تعلم واضحة وقابلة للقياس
- مبادئ التصميم التعليمي لبرامج التعلم الحديثة
- اختيار طرق التقديم حضوري، افتراضي، مدمج، التعلم المصغر
- تطبيق مبادئ تعليم الكبار لتحسين المشاركة
- تقنيات التيسير المتقدمة للمدربين والميسرين
- إدارة ديناميكيات مجموعة المتعلمين والتغلب على مقاومة التدريب

اليوم الخامس: قياس النثر، العائد على الاستثمار، والتخطيط الاستراتيجي

- فهم إطار تقييم كيركباتريك للمستويات الأربعة
- قياس ردود الفعل، التعلم، السلوك، ونتائج الأعمال
- تقدير العائد على الاستثمار في مبادرات التعلم والتطوير
- بناء أنظمة التغذية الراجعة المستمرة للتحسين
- تطوير خطة العمل الاستراتيجية للتعلم والتطوير الخاصة بالمؤسسة
- عرض الخطوات القادمة للتنفيذ وإدارة التغيير

الأسئلة الشائعة

من هو الشخص المعني بحضور هذه الدورة التدريبية؟
تستهدف الدورة مديري ومسؤولي الموارد البشرية، وقيادات التعلم والتطوير، وشركاء الأعمال الساعين لتعزيز استراتيجيات المؤسسة.

هل تتضمن الدورة تطبيقات عملية؟
نعم، تتضمن الدورة ورش عمل تفاعلية ودراسات حالة تتيح للمشاركين بناء خطة استراتيجية عملية تناسب جهات عملهم.

ما هو نموذج التقييم المستخدم في قياس أثر التدريب؟
تركز الدورة على استخدام نموذج تقييم كيركباتريك الشهير لقياس فعالية برامج التعلم والتطوير على أداء المؤسسة.

كيف تساهم الدورة في بناء ثقافة التعلم؟
تقدم الدورة أحدث الاستراتيجيات لترسيخ بيئات عمل داعمة تحفز الابتكار والتطوير المستمر للمواهب.

فئات الدورات التدريبية

الدورات التدريبية في مجال البيئة والاستدامة	دورات إدارة الجودة وتطوير العمليات
دورات إدارة و تحليل البيانات ودورات علم البيانات	دورات إدارة و تطوير الموارد البشرية
دورات الذهن السيرياني ودورات تقنية المعلومات	دورات الاتصال الجماهيري و السياسات والعلاقات العامة
دورات التدريب القانوني والهشتريات والتعاقدات	دورات التسويق وإدارة علاقات العملاء وإدارة المبيعات
دورات الحوكمة وإدارة المخاطر والامتثال	دورات السكرتارية و إدارة المكاتب
دورات الصحة والسلامة والذهن المهني	دورات الصيانة ودورات المجالات الهندسية المتنوعة
دورات المحاسبة و التهويل و دورات الإدارة المالية	دورات المهارات الشخصية وتطوير الذات
دورات في مجالات القيادة والإدارة	دورات معتمدة من قبل هيئات دولية
دورات مكتب إدارة المشاريع وإدارة المشاريع الرشيقية	



مدن التدريب

أهستردام هولندا	أكرا غانا	أثينا اليونان
الدار البيضاء المغرب	الجبيل المملكة العربية السعودية	استنبول تركيا
القاهرة مصر	الرياض المملكة العربية السعودية	الدوحة قطر
باريس فرنسا	الهناوة مملكة البحرين	الكويت الكويت
براغ جمهورية التشيك	بانكوك تايلند	باكو أذربيجان
بورتو البرتغال	برلين ألمانيا	برشلونة إسبانيا
تورنتو كندا	تيليسي جورجيا	بوكيت تايلاند
جوهانسبرغ جنوب افريقيا	جنيف سويسرا	جاكرتا جمهورية اندونيسيا
زنجار تنزانيا	روما إيطاليا	حلي الإمارات العربية المتحدة
سيول كوريا الجنوبية	سنغافورة سنغافورة	سان دييغو الولايات المتحدة الأمريكية
طرابزون تركيا	شيكاغو الولايات المتحدة الأمريكية	شرم الشيخ مصر
عمان المملكة الأردنية الهاشمية	طوكيو اليابان	طشقند أوزبكستان
فيينا النمسا	فرانكفورت ألمانيا	عن بعد منصة زووم

مدن التدريب

لانكاوي ماليزيا	كيب تاون جنوب افريقيا	كوالالمبور ماليزيا
هاربيا اسبانيا	لندن المملكة المتحدة	لشبونة البرتغال
هونترو سويسرا	مسقط سلطنة عمان	مدريد اسبانيا
نيروبي كينيا	هيونج المانيا	ميلان ايطاليا
		نيويورك الولايات المتحدة الأمريكية