



إتقان النشر وإنشاء المحتوى في عصر الذكاء الاصطناعي



AGILE LEADERS
Training Center

28 Dec 2026 - 01 Jan 2027
باريس



إتقان النشر وإنشاء المحتوى في عصر الذكاء الاصطناعي

المرجع: 30088_7034 التاريخ: 28 Dec 2026 - 01 Jan 2027 الموقع: باريس الرسوم: Euro 5700

نظرة عامة على الدورة

في عصر الذكاء الاصطناعي الذي يتطور بسرعة، يعد إتقان النشر وإنشاء المحتوى أمراً أساسياً لنجاح المحترفين. تركز هذه الدورة التدريبية الشاملة على تزويد المشاركين بالمعرفة والمهارات اللازمة للتميز في إنشاء المحتوى في مجال الذكاء الاصطناعي. تتعمق الدورة في جوانب متعددة، بما في ذلك الكتابة للنشر، واستراتيجية المحتوى، والتواصل الفعال. تقوم هذه الدورة بسد الفجوات المعرفية وتزويد المشاركين بالخبرات المطلوبة لإنتاج محتوى عالي الجودة في عصر الذكاء الاصطناعي، مع دمج مهارات إنشاء المحتوى الذكي. سيتاح للمشاركين فرصة التعرف على إدارة النشر، واستراتيجيات المحتوى الخاصة بالذكاء الاصطناعي، وديناميكيات إنشاء المحتوى في صناعة الذكاء الاصطناعي. توفر الدورة أيضاً فهماً وكفاءة على مستوى الشهادات في إنشاء المحتوى.

الجمهور المستهدف

صُممت هذه الدورة لـ:

- المحترفين في صناعة الذكاء الاصطناعي الذين يتطلعون إلى تعزيز مهاراتهم في إنشاء المحتوى.
- الكتاب ومنشئي المحتوى المهتمون بالتخصص في مواضيع متعلقة بالذكاء الاصطناعي.
- المحترفين في مجال التسويق والتواصل الذين يسعون لتطوير استراتيجيات فعالة للمحتوى في مجال الذكاء الاصطناعي.
- مدراء المحتوى.

الأقسام التنظيمية المستهدفة

ستستفيد من الدورة الأقسام التالية:

- التسويق والتواصل: لتطوير استراتيجيات المحتوى المركزة على الذكاء الاصطناعي.
- البحث والتطوير: لنشر نتائج الأبحاث المتعلقة بالذكاء الاصطناعي بفعالية.
- تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي والتطوير: لإنشاء محتوى جذاب ومعلوماتي حول منتجات وخدمات الذكاء الاصطناعي.
- قسم الإعلام و الاتصال الاستراتيجي.



القطاعات المستهدفة

ستكون الدورة مفيدة للقطاعات التالية:

- التكنولوجيا والذكاء الاصطناعي: تعزيز مهارات إنشاء المحتوى للمنتجات والخدمات المتعلقة بالذكاء الاصطناعي.
- المؤسسات الأكاديمية والبحثية: تحسين جودة النشر في مجال الذكاء الاصطناعي.
- التسويق والتواصل: تطوير استراتيجيات فعالة للمحتوى في صناعة الذكاء الاصطناعي.
- حكوماتها في ما و الحكومية الهيئات

أهداف الدورة

في نهاية هذه الدورة، سيتوكن المشاركون من:

- اكتساب فهم شامل لإنشاء المحتوى في عصر الذكاء الاصطناعي.
- الحصول على معرفة على مستوى الشهادات في إنشاء المحتوى الذكاء الاصطناعي.
- استكشاف استراتيجيات فعالة لإدارة النشر المركزة على الذكاء الاصطناعي.
- تطوير مهارات في إنشاء محتوى جذاب و مفيد للمواضيع المتعلقة بالذكاء الاصطناعي.

منهجية التدريب

منهجيتنا في التدريب تشمل:

- جلسات تفاعلية تجعل المحتوى الدراسي سهل الوصول.
- العمل الجماعي لتعزيز التعاون وتحسين نتائج التعلم.
- دراسات حالة واقعية لتطبيقات عملية في إنشاء المحتوى في صناعة الذكاء الاصطناعي.
- جلسات التغذية الراجعة لتوفير فرص للنمو والتحسين.
- تعلم شامل وتطوير مهارات في إنشاء المحتوى الذكاء الاصطناعي.

أدوات الدورة

سيحصل المشاركون على:

- كتاب عمل شامل يغطي الدورة في النشر وإنشاء المحتوى.
- قوالب وإرشادات إنشاء المحتوى الذكاء الاصطناعي.
- موارد لإدارة النشر الفعالة في صناعة الذكاء الاصطناعي.
- الوصول إلى الموارد الإلكترونية الرائدة لإنشاء المحتوى المتعلق بالذكاء الاصطناعي.

جدول الدورة



اليوم الأول: مقدمة في النشر وإنشاء المحتوى في عصر الذكاء الاصطناعي

- الموضوع 1 : نظرة عامة على إنشاء المحتوى في عصر الذكاء الاصطناعي
- الموضوع 2 : فهم الجمهور المستهدف وأهداف المحتوى
- الموضوع 3: استكشاف دور النشر في صناعة الذكاء الاصطناعي
- المراجعة: مناقشة تحديات وفرص إنشاء المحتوى في مجال الذكاء الاصطناعي

اليوم الثاني: الكتابة للنشر في مجال الذكاء الاصطناعي

- الموضوع 1: مبادئ الكتابة الفعالة للنشورات المتعلقة بالذكاء الاصطناعي
- الموضوع 2: تطوير بنية وسرد محتوى مقنع
- الموضوع 3: تقنيات التحرير والمراجعة للنشورات الخاصة بالذكاء الاصطناعي
- المراجعة: تحليل النشورات في مجال الذكاء الاصطناعي

اليوم الثالث: استراتيجية المحتوى لصناعة الذكاء الاصطناعي

- الموضوع 1: تطوير استراتيجية محتوى مركزة على الذكاء الاصطناعي
- الموضوع 2: فهم رحلة المشتري في صناعة الذكاء الاصطناعي
- الموضوع 3: تحسين المحتوى لمنصات الذكاء الاصطناعي ومحركات البحث
- المراجعة: تقييم وتحسين استراتيجيات المحتوى في مجال الذكاء الاصطناعي

اليوم الرابع: التواصل الفعال لمفاهيم الذكاء الاصطناعي المعقدة

- الموضوع 1: تبسيط مفاهيم الذكاء الاصطناعي المعقدة للجمهور غير الفني
- الموضوع 2: السرد البصري وتصوير البيانات في محتوى الذكاء الاصطناعي
- الموضوع 3: إنشاء محتوى متعدد الوسائط جذاب لمواضيع الذكاء الاصطناعي
- المراجعة: تحليل فعالية الاتصال في محتوى الذكاء الاصطناعي

اليوم الخامس: الأخلاقيات وأفضل الممارسات في إنشاء محتوى الذكاء الاصطناعي

- الموضوع 1: الاعتبارات الأخلاقية في إنشاء محتوى الذكاء الاصطناعي
- الموضوع 2: قضايا الملكية الفكرية وحقوق النشر في النشورات الخاصة بالذكاء الاصطناعي
- الموضوع 3: أفضل الممارسات لإنشاء وتوزيع محتوى الذكاء الاصطناعي
- المراجعة: ملخص مفتوح وختام الدورة



كيف تختلف هذه الدورة عن دورات إنشاء المحتوى الأخرى

على عكس دورات إنشاء المحتوى الأخرى، توفر دورتنا منظوراً شاملاً يركز بشكل خاص على إنشاء المحتوى في صناعة الذكاء الاصطناعي. تتجاوز الدورة المبادئ التقليدية لإنشاء المحتوى من خلال دمج التحديات والفرص الفريدة التي يقدمها الذكاء الاصطناعي. تجهز المشاركون بالمعرفة والمهارات اللازمة للتمييز في إنشاء محتوى عالي الجودة للمنشورات المتعلقة بالذكاء الاصطناعي والتواصل الفعال لمفاهيم الذكاء الاصطناعي المعقدة. من خلال التخصص في مجال الذكاء الاصطناعي، سيكتسب المشاركون ميزة تنافسية في الصناعة ويكونون مستعدين للإنتاج محتوى ذي تأثير في عصر الذكاء الاصطناعي.

فئات الدورات التدريبية

الدورات التدريبية في مجال البيئة والاستدامة	دورات إدارة الجودة وتطوير العمليات
دورات إدارة و تحليل البيانات ودورات علم البيانات	دورات إدارة و تطوير الموارد البشرية
دورات الذهن السيرياني ودورات تقنية المعلومات	دورات الاتصال الجماهيري و السياسات والعلاقات العامة
دورات التدريب القانوني والهشتريات والتعاقدات	دورات التسويق وإدارة علاقات العملاء وإدارة المبيعات
دورات الحوكمة وإدارة المخاطر والامتثال	دورات السكرتارية و إدارة المكاتب
دورات الصحة والسلامة والذهن المهني	دورات الصيانة ودورات المجالات الهندسية المتنوعة
دورات المحاسبة و التهويل و دورات الإدارة المالية	دورات المهارات الشخصية وتطوير الذات
دورات في مجالات القيادة والإدارة	دورات معتمدة من قبل هيئات دولية
دورات مكتب إدارة المشاريع وإدارة المشاريع الرشيقية	



مدن التدريب

أهستردام هولندا	أكرا غانا	أثينا اليونان
الدار البيضاء المغرب	الجبيل المملكة العربية السعودية	استنبول تركيا
القاهرة مصر	الرياض المملكة العربية السعودية	الدوحة قطر
باريس فرنسا	الهناوة مملكة البحرين	الكويت الكويت
براغ جمهورية التشيك	بانكوك تايلند	باكو أذربيجان
بورتو البرتغال	برلين ألمانيا	برشلونة إسبانيا
تورنتو كندا	تيليسي جورجيا	بوكيت تايلاند
جوهانسبرغ جنوب افريقيا	جنيف سويسرا	جاكرتا جمهورية اندونيسيا
زنجار تنزانيا	روما إيطاليا	حلي الإمارات العربية المتحدة
سيول كوريا الجنوبية	سنغافورة سنغافورة	سان دييغو الولايات المتحدة الأمريكية
طرابزون تركيا	شيكاغو الولايات المتحدة الأمريكية	شرم الشيخ مصر
عمان المملكة الأردنية الهاشمية	طوكيو اليابان	طشقند أوزبكستان
فيينا النمسا	فرانكفورت ألمانيا	عن بعد منصة زووم

مدن التدريب

لانكاوي ماليزيا	كيب تاون جنوب افريقيا	كوالالمبور ماليزيا
هاربيا اسبانيا	لندن المملكة المتحدة	لشبونة البرتغال
هونتر سويسرا	مسقط سلطنة عمان	مدريد اسبانيا
نيروبي كينيا	هيونج المانيا	ميلان ايطاليا
		نيويورك الولايات المتحدة الأمريكية