



اتقان تطوير المحتوى المحسن: فهم اتجاهات المحتوى الرقمي



AGILE LEADERS
Training Center

01 - 05 Feb 2027

روما

انتقان تطوير المحتوى المحسن: فهم اتجاهات المحتوى الرقمي

المرجع: 36093_7406 التاريخ: 01 - 05 Feb 2027 روما الرسوم: Euro 5700

عامة نظرة:

الهدف من هذا البرنامج هو تزويد المشاركين بالمعرفة والمهارات اللازمة لفهم اتجاهات المحتوى الرقمي وتطوير المحتوى المحسن. سيتم التركيز على الجوانب العملية والتطبيقية، مع تقديم أمثلة واقعية من السوق. البرنامج مصمم ليكون تفاعلياً، مما يسمح للمشاركين بتطبيق ما يتعلمونه فوراً.

يتميز البرنامج بـ: محتوى عملي ومباشر، خبراء في المجال، فرص للتطبيق العملي، دعم فني مستمر. البرنامج مناسب للمهنيين في مجال التسويق الرقمي، تطوير المحتوى، وإدارة الحملات. سيتم توفير جميع المواد التعليمية والتمارين اللازمة خلال البرنامج.

البرنامج يغطي: أساسيات تطوير المحتوى الرقمي، استراتيجيات تحسين المحتوى، أدوات التحليل، دراسات حالة ناجحة. هذا البرنامج هو استثمار في تطوير مهاراتك وزيادة إنتاجيتك في العمل.

الاستهداف الجمهور:

- المهنيين في مجال التسويق الرقمي.
- مطوري المحتوى الرقمي.
- إداريي الحملات التسويقية.
- أصحاب الأعمال الصغيرة والمتوسطة.

الأقسام التنظيمية المستهدفة:

- إداريي التسويق الرقمي.
- مطوري المحتوى الرقمي.
- إداريي الحملات التسويقية.
- أصحاب الأعمال الصغيرة والمتوسطة.



المستهدفة القطاعات:

- القطاعات التي تهتم بتطوير قدرات فريق العمل في بيئة العمل.
- القطاعات التي تهتم بتطوير قدرات فريق العمل في بيئة العمل.
- القطاعات التي تهتم بتطوير قدرات فريق العمل في بيئة العمل.
- القطاعات التي تهتم بتطوير قدرات فريق العمل في بيئة العمل.

الدورة أهداف:

من الدورة نهاية في المشاركون سيتمكن:

- التمكن من فهم مفهوم Agile Leadership.
- التمكن من فهم مفهوم Agile Leadership.
- التمكن من فهم مفهوم Agile Leadership.
- التمكن من فهم مفهوم Agile Leadership.

التدريب منهجية:

لتعزيز واقعية حالة ودراسات، عملية تمارين، تفاعلية جلسات في المشاركون سيشترك. العملي والتطبيق النظرية المعرفة بين الدورة لهذه التدريب منهجية تجمع النشر وممارسات التحرير لوبادئ مفهوم. .

الدورة أدوات:

على الدورة أدوات تشتمل:

- أدوات Agile Leadership.
- أدوات Agile Leadership.
- أدوات Agile Leadership.
- أدوات Agile Leadership.

الدورة جدول:



1: اليوم

- 1: الموضوع
- 2: الموضوع
- 3: الموضوع
- المراجعة:

2: اليوم

- 1: الموضوع
- 2: الموضوع
- 3: الموضوع
- المراجعة:

3: اليوم

- 1: الموضوع
- 2: الموضوع
- 3: الموضوع
- المراجعة:

4: اليوم

- 1: الموضوع
- 2: الموضوع
- 3: الموضوع
- المراجعة:

5: اليوم

- 1: الموضوع
- 2: الموضوع
- 3: الموضوع
- الدورة وختام مفتوح منتدى: المراجعة



كيف تختلف هذه الدورة عن دورات إنشاء المحتوى الأخرى

الهدف من هذه الدورة هو تزويد المشاركين بالمهارات اللازمة لإنشاء محتوى رقمي جذاب وفعال، وذلك من خلال تعلم أحدث التقنيات وأدوات التسويق الرقمي. ستغطي الدورة مواضيع مثل استراتيجية المحتوى، تحليل الجمهور، كتابة النصوص، تصميم الجرافيك، وإدارة الحملات التسويقية. ستتميز الدورة بتعليم عملي، حيث سيقوم المشاركون بإنشاء مشاريع حقيقية أثناء التعلم. كما ستقدم الدورة دعمًا فنيًا مستمرًا للمشاركين بعد انتهاء الدورة.

تتميز هذه الدورة عن غيرها في عدة نقاط، أهمها: التركيز على الجانب العملي والتطبيق، استخدام أحدث الأدوات والتقنيات، توفير محتوى تعليمي عالي الجودة، ودعم المشاركين بعد الدورة. بالإضافة إلى ذلك، ستقدم الدورة شهادات معتمدة من قبل المؤسسة التعليمية. نهدف من خلال هذه الدورة إلى تمكين المشاركين من إنشاء محتوى رقمي احترافي، مما يساهم في نجاح مشاريعهم التسويقية.

فئات الدورات التدريبية

الدورات التدريبية في مجال البيئة والاستدامة	دورات إدارة الجودة وتطوير العمليات
دورات إدارة و تحليل البيانات ودورات علم البيانات	دورات إدارة و تطوير الموارد البشرية
دورات الذهن السيرياني ودورات تقنية المعلومات	دورات الاتصال الجماهيري و السياسات والعلاقات العامة
دورات التدريب القانوني والهشتريات والتعاقدات	دورات التسويق وإدارة علاقات العملاء وإدارة المبيعات
دورات الحوكمة وإدارة المخاطر والامتثال	دورات السكرتارية و إدارة المكاتب
دورات الصحة والسلامة والذهن المهني	دورات الصيانة ودورات المجالات الهندسية المتنوعة
دورات المحاسبة و التهويل و دورات الإدارة المالية	دورات المهارات الشخصية وتطوير الذات
دورات في مجالات القيادة والإدارة	دورات معتمدة من قبل هيئات دولية
دورات مكتب إدارة المشاريع وإدارة المشاريع الرشيقية	



مدن التدريب

أهستردام هولندا	أكرا غانا	أثينا اليونان
الدار البيضاء المغرب	الجبيل المملكة العربية السعودية	استنبول تركيا
القاهرة مصر	الرياض المملكة العربية السعودية	الدوحة قطر
باريس فرنسا	الهناوة مملكة البحرين	الكويت الكويت
براغ جمهورية التشيك	بانكوك تايلند	باكو أذربيجان
بورتو البرتغال	برلين ألمانيا	برشلونة إسبانيا
تورنتو كندا	تيليسي جورجيا	بوكيت تايلاند
جوهانسبرغ جنوب افريقيا	جنيف سويسرا	جاكرتا جمهورية اندونيسيا
زنجار تنزانيا	روما إيطاليا	حلي الإمارات العربية المتحدة
سيول كوريا الجنوبية	سنغافورة سنغافورة	سان دييغو الولايات المتحدة الأمريكية
طرابزون تركيا	شيكاغو الولايات المتحدة الأمريكية	شرم الشيخ مصر
عمان المملكة الأردنية الهاشمية	طوكيو اليابان	طشقند أوزبكستان
فيينا النمسا	فرانكفورت ألمانيا	عن بعد منصة زووم

مدن التدريب

لانكاوي ماليزيا	كيب تاون جنوب افريقيا	كوالالمبور ماليزيا
هاربيا اسبانيا	لندن المملكة المتحدة	لشبونة البرتغال
هونتر سويسرا	مسقط سلطنة عمان	مدريد اسبانيا
نيروبي كينيا	هيونج المانيا	ميلان ايطاليا
		نيويورك الولايات المتحدة الأمريكية