



استراتيجيات الاستثمار في أفلام المهتلية والمحافظ



AGILE LEADERS
Training Center

13 - 24 Sep 2027
جنيف



استراتيجيات الاستثمار في أفلام الممثلية والمحافظة

المرجع: 103600515_74260 التاريخ: 13 - 24 Sep 2027 الموقع: جنيف الرسوم: Euro 18000

نظرة عامة على الدورة

تمويل الأفلام السينمائية الروائية الطويلة واتخاذ قرارات الاستثمار: دورة إتقان تتمحور حول المهول هي برنامج تدريبي مؤسسي متقدم مصمم لشرح كيفية تقييم وتمويل وحكمة وتقدير الأفلام السينمائية الروائية الطويلة من قبل المهولين، بدلاً من كيفية إنتاج الأفلام إبداعياً.

تعيد الدورة صياغة الأفلام السينمائية الروائية الطويلة كأصول استثمارية وثقافية وسياسية، يتم تقييمها من خلال أطر عمل منظمة لاتخاذ القرار، ومنطق المحافظ، ونماذج إدارة المخاطر، ومتطلبات المساءلة. سيكتسب المشاركون رؤية عميقة حول كيفية قيام صناديق الأفلام العامة، والمؤسسات على غرار CNC، والهيئات الثقافية، ولجان الاستثمار بتقييم تطوير الأفلام السينمائية الروائية الطويلة، وتقييم قائمة تطوير الأفلام كاستراتيجية محفظة، وتفسير مدخلات المهولين أثناء التطوير كإشارة إلى جاهزية السوق.

يتناول البرنامج استراتيجيات تمويل الأفلام من منظور المهول، بما في ذلك تمويل تطوير الأفلام، وتمويل الأفلام منخفضة الميزانية، والتمويل المشترك مع المستثمرين الخاصين للأفلام، ونماذج الحكومة المطبقة من قبل شركات استثمار الأفلام، واستخدام الإعفاءات الضريبية للأفلام ووضع المنتجات في الأفلام كآليات للتخفيف من المخاطر المالية.

يتم إعادة صياغة التمويل الجماعي كأداة للتحقق من صحة السوق، مما يضع التمويل الجماعي للأفلام السينمائية الروائية الطويلة والتمويل الجماعي للأفلام عبر نيو كيكس، الإصدار بعد النداء وتقييم الاسترداد وهياكل التوزيع بتحليل الدورة تختتم. الناساسي التمويل من بدلا الجمهور طلب على كدليل Kickstarter المشاركون من فهم كيفية قياس المهولين للنجاح والمساءلة والعائد المالي والثقافي والاستراتيجي.

الجمهور المستهدف

- مسؤولو صناديق الأفلام ومديرو البرامج
- مديرو التمويل الثقافي والهندي
- مسؤولو الإعلام الحكومي والاقتصاد الإبداعي
- مديرو الاستثمار والرعاية المؤسسية
- محللو تمويل الإعلام
- المديرون التنفيذيون للتطوير الذين يعملون مع الصناديق العامة
- مديرو استراتيجيات المحافظ والسياسات

الأقسام المستهدفة

- وحدات تمويل الأفلام والثقافة
- إدارات الهنك والحوافز العامة
- فرق إدارة الاستثمار والمحافظة
- أقسام الاستراتيجية والسياسات والاقتصاد الإبداعي
- وحدات تمويل الإعلام والامتثال والمخاطر



القطاعات المستهدفة

- هيئات تمويل الأفلام والمواد السمعية البصرية
- المؤسسات الحكومية والثقافية
- استشار وتحويل الإعلام
- الاقتصاد الإبداعي والسياسة الثقافية
- المؤسسات والصناديق العامة-الخاصة

أهداف الدورة

بحلول نهاية هذه الدورة، سيتمكن المشاركون من:

- تقييم مقترحات تطوير الأفلام السينمائية الروائية الطويلة باستخدام معايير التمويل
- تقييم قائمة تطوير الأفلام باستخدام منطق مخاطر المحافظة
- تفسير مدخلات الموزعين أثناء التطوير كإشارة تمويل
- تحليل بيانات تحديد جمهور الفيلم للتحقق من صحة السوق
- الحكم على إنتاج فيلم قابل للتسويق من منظور المخاطر المؤسسية
- اختيار وتطبيق استراتيجيات تمويل الأفلام المناسبة
- تقييم عتبات مخاطر تمويل الأفلام ومنخفضة الميزانية
- تقييم التمويل المشترك مع المستثمرين الخاصين للأفلام
- مقارنة نماذج الحوكمة لشركات استثمار الأفلام
- تطبيق الإعفاءات الضريبية للأفلام ووضع المنتجات في الأفلام كعوامل مخففة للمخاطر
- استخدام بيانات التمويل الجماعي للأفلام عبر Kickstarter كدليل على الطلب
- تقييم جاهزية التوزيع، وهياكل الاسترداد، وعوائد التمويل

منهجية التدريب

تطبق الدورة منهجية مؤسسية قائمة على التقييم تتحور حول اتخاذ القرار والحوكمة والمسائلة. تشمل أساليب التعلم دراسات حالة بأسلوب التمويل، ومحاكاة لجان التمويل، وورش عمل لتقييم المحافظ، وتحليل السيناريوهات، وجلسات منظمة للتفكير والمراجعة.

-يقوم المشاركون بتقييم سيناريوهات تمويل واقعية تتضمن تمويل تطوير الأفلام، والتمويل الجماعي للأفلام السينمائية الروائية الطويلة، والتمويل المختلط العام الخاص. تركز وحدات التوزيع على التقارير بعد الإصدار، وتسلسلات الاسترداد، وقياس الأثر.

أدوات الدورة

- قوائم مراجعة التقييم والتسجيل للتمويل
- أطر عمل تقييم قائمة التطوير
- معايير تقييم العروض التقديمية من منظور التمويل
- نماذج ميزج التمويل وتكديس رأس المال
- مصفوفات تفسير أداء التمويل الجماعي
- قوالب مراجعة تخفيف المخاطر والامتثال
- أوراق تقييم جاهزية التوزيع والاسترداد

محتوى الدورة



اليوم الأول: الأفلام السينمائية الروائية الطويلة كأصول مؤسسية

- الموضوع 1: الأفلام السينمائية الروائية الطويلة كأصول ثقافية واقتصادية واستثمارية
- الموضوع 2: مهولو الأفلام العامون والمؤسسيون والخاصون: الولايات والندوار
- الموضوع 3: كيف تتخذ لجان التمويل القرارات
- الموضوع 4: شهية المخاطرة والتعرض لرأس المال
- الموضوع 5: النثر الثقافي مقابل العائد المالي
- الموضوع 6: لماذا تُرفض مشاريع الأفلام في المراجعة الأولى
- تفكير ومراجعة: ترجمة أهداف السياسة إلى قرارات تمويل

اليوم الثاني: تقييم تطوير الأفلام السينمائية الروائية الطويلة

- الموضوع 1: تفسير مراحل تطوير الأفلام السينمائية الروائية الطويلة
- الموضوع 2: قوائم تطوير الأفلام: مخاطر المحفظة مقابل مخاطر المشروع الواحد
- الموضوع 3: تقييم مصداقية المنتج وسجله الحافل
- الموضوع 4: مدخلات الموزعين أثناء التطوير كإشارة سوقية
- الموضوع 5: علامات الخطر المبكرة في مقترحات التطوير
- الموضوع 6: تمويل تطوير الأفلام: الغرض والشروط
- تفكير ومراجعة: قرارات الموافقة أو التأجيل أو الرفض

اليوم الثالث: التحقق من صحة السوق وأدلة الجمهور

- الموضوع 1: تحديد جمهور الفيلم من منظور المهول
- الموضوع 2: حجم السوق، اتجاهات الأنواع الفنية، والعناوين المشابهة
- الموضوع 3: تقييم بيانات الجمهور ومقاييس المشاركة
- الموضوع 4: إنتاج فيلم قابل للتسويق مقابل دعم الابتكار
- الموضوع 5: ارتباط المهنيين كرافعة سوقية وتوزيعية
- الموضوع 6: الموازنة بين الإبداع والواقع التجاري
- تفكير ومراجعة: تسجيل التحقق من صحة السوق

اليوم الرابع: استراتيجيات تمويل الأفلام المؤسسية

- الموضوع 1: نظرة عامة على استراتيجيات تمويل الأفلام المستخدمة من قبل المؤسسات
- الموضوع 2: التمويل الانتقائي والتقييم القائم على اللجان
- الموضوع 3: نماذج الدعم التلقائي وإعادة استثمار الإيرادات
- الموضوع 4: تمويل الأفلام منخفضة الميزانية: عتبات المخاطر
- الموضوع 5: مطابقة المشاريع لندوات التمويل
- الموضوع 6: عدم التوافق بين المتقدمين والممولين
- تفكير ومراجعة: تصميم مسارات مناسبة للممولين



اليوم الخامس: التمويل المشترك، المستثمرون وتكديس رأس المال

- الموضوع 1: المستثمرون الخاصون للنفلام: تقييم الممول
- الموضوع 2: شركات استثمار النفلام: الحوكمة والعوائد
- الموضوع 3: تكديس رأس المال وأولوية التمويل
- الموضوع 4: إدارة توقعات المستثمرين المتضاربة
- الموضوع 5: الشفافية وإعداد التقارير للمستثمرين
- الموضوع 6: متى يزيد التمويل المشترك أو يدمر الجدوى
- تفكير ومراجعة: اختبار تحمل هياكل التمويل

اليوم السادس: التمويل الجماعي كتحقق من صحة السوق

- الموضوع 1: كيف يفسر الممولون التمويل الجماعي للنفلام السينمائية الروائية الطويلة
- الموضوع 2: التمويل الجماعي للنفلام عبر Kickstarter كدليل على الطلب
- الموضوع 3: مصداقية الحملة وجودة الرسائل
- الموضوع 4: مقاييس تحويل الجمهور
- الموضوع 5: علامات الخطر في التمويل الجماعي ومخاطر السهوة
- الموضوع 6: دمج بيانات التمويل الجماعي في قرارات التمويل
- تفكير ومراجعة: تأثير التمويل الجماعي على الموافقة

اليوم السابع: الحوافز، تخفيف المخاطر والتمويل البديل

- الموضوع 1: الإعفاءات الضريبية للنفلام كتحفيز للمخاطر
- الموضوع 2: اللاهية والامتنال وتوقيت الحوافز
- الموضوع 3: وضع المنتجات في النفلام: المكاسب المالية مقابل مخاطر العلامة التجارية
- الموضوع 4: نماذج تقاسم المخاطر بين القطاعين العام والخاص
- الموضوع 5: التأمين والضمانات وحماية رأس المال
- الموضوع 6: رسم خرائط المخاطر عبر دورة حياة الفيلم
- تفكير ومراجعة: بناء هياكل أمانة للممولين

اليوم الثامن: الحوكمة، الامتنال والرقابة

- الموضوع 1: مسؤوليات الحوكمة لمهولي النفلام
- الموضوع 2: اللوائح القانونية والأخلاقية والتنظيمية
- الموضوع 3: التقارير المالية والتدقيقات والضوابط
- الموضوع 4: إدارة التأخيرات وتجاوزات الميزانية
- الموضوع 5: العقوبات، الاسترداد، وسحب التمويل
- الموضوع 6: مخاطر السمعة والمساءلة العامة
- تفكير ومراجعة: إدارة المشاريع الموهلة تحت الضغط



اليوم التاسع: التوزيع، المبيعات والاسترداد

- الموضوع 1: جاهزية التوزيع كشرط للتمويل
- الموضوع 2: المهرجانات السينمائية والنساق من منظور الممول
- الموضوع 3: وكلاء المبيعات، المجمعون، وتحليل المناطق
- الموضوع 4: واقع إيرادات AVOD، SVOD، وTVOD
- الموضوع 5: تسلسلات الاسترداد وأولوية العوائد
- الموضوع 6: مراقبة أداء التوزيع
- تفكير ومراجعة: نتائج التوزيع مقابل توقعات التمويل

اليوم العاشر: قياس النثر والعوائد الاستراتيجية

- الموضوع 1: العوائد المالية مقابل العوائد الثقافية والاستراتيجية
- الموضوع 2: أطر عمل التقييم بعد الإصدار
- الموضوع 3: تقييم أداء المحفظة على المدى الطويل
- الموضوع 4: الدروس المستفادة من الاستثمارات الناجحة والفاشلة
- الموضوع 5: التغذية الراجعة للسياسات وتطور استراتيجية التمويل
- الموضوع 6: الاتجاهات المستقبلية في تمويل الأفلام المؤسسي
- تفكير ومراجعة: بناء استراتيجيات تمويل مستدامة

الأسئلة الشائعة

ما هي المؤهلات المطلوبة قبل التسجيل؟

لا توجد متطلبات مسبقة رسمية. الإلهام بتمويل الأفلام، أو المالية العامة، أو تقييم الاستثمار مفيد.

كم مدة كل يوم، ومدة الدورة الإجمالية؟

تستمر كل يوم 4-5 ساعات، بإجمالي 40-50 ساعة على مدار عشرة أيام.

كيف تختلف هذه الدورة عن البرامج التي تركز على صانعي الأفلام؟

تُعلم هذه الدورة كيفية اتخاذ قرارات التمويل، مع التركيز على التقييم والحوكمة والمخاطر والمسألة وليس الإنتاج الإبداعي.

كيف تختلف هذه الدورة عن دورات تمويل الأفلام السينمائية الروائية الطويلة الأخرى:

على عكس البرامج الموجهة لصانعي الأفلام، تُعلم هذه الدورة المشاركين كيفية اتخاذ قرارات التمويل، وليس كيفية عرض المشاريع بشكل إبداعي. إنها تربط تمويل الأفلام السينمائية الروائية الطويلة بمنطق الصناديق العامة، ومعايير التقييم على غرار CNC، وإدارة مخاطر المحافظ، والمسألة بعد التمويل.

يكتسب المشاركون فهماً منظماً لسبب الموافقة على المشاريع أو رفضها، وكيف يقلل التمويل الجماعي وبيانات الجمهور من مخاطر الاستثمار، وكيف يحدد أداء التوزيع والاسترداد النجاح من منظور مؤسسي. من خلال التركيز على الأنظر بدلاً من الندوات، تقدم الدورة خبرة قابلة للنقل، وأمانة من الناحية السياسية، وجاهزة للشركات.

فئات الدورات التدريبية

الدورات التدريبية في مجال البيئة والاستدامة	دورات إدارة الجودة وتطوير العمليات
دورات إدارة و تحليل البيانات ودورات علم البيانات	دورات إدارة و تطوير الموارد البشرية
دورات الذهن السيرياني ودورات تقنية المعلومات	دورات الاتصال الجماهيري و السياسات والعلاقات العامة
دورات التدريب القانوني والهشتريات والتعاقدات	دورات التسويق وإدارة علاقات العملاء وإدارة المبيعات
دورات الحوكمة وإدارة المخاطر والامتثال	دورات السكرتارية و إدارة المكاتب
دورات الصحة والسلامة والذهن المهني	دورات الصيانة ودورات المجالات الهندسية المتنوعة
دورات المحاسبة و التهويل و دورات الإدارة المالية	دورات المهارات الشخصية وتطوير الذات
دورات في مجالات القيادة والإدارة	دورات معتمدة من قبل هيئات دولية
دورات مكتب إدارة المشاريع وإدارة المشاريع الرشيقية	



مدن التدريب

أهستردام هولندا	أكرا غانا	أثينا اليونان
الدار البيضاء المغرب	الجبيل المملكة العربية السعودية	استنبول تركيا
القاهرة مصر	الرياض المملكة العربية السعودية	الدوحة قطر
باريس فرنسا	الهناوة مملكة البحرين	الكويت الكويت
براغ جمهورية التشيك	بانكوك تايلند	باكو أذربيجان
بورتو البرتغال	برلين ألمانيا	برشلونة إسبانيا
تورنتو كندا	تيليسي جورجيا	بوكيت تايلاند
جوهانسبرغ جنوب افريقيا	جنيف سويسرا	جاكرتا جمهورية اندونيسيا
زنجار تنزانيا	روما إيطاليا	حلي الإمارات العربية المتحدة
سيول كوريا الجنوبية	سنغافورة سنغافورة	سان دييغو الولايات المتحدة الأمريكية
طرابزون تركيا	شيكاغو الولايات المتحدة الأمريكية	شرم الشيخ مصر
عمان المملكة الأردنية الهاشمية	طوكيو اليابان	طشقند أوزبكستان
فيينا النمسا	فرانكفورت ألمانيا	عن بعد منصة زووم



مدن التدريب

لانكاوي ماليزيا	كيب تاون جنوب افريقيا	كوالالمبور ماليزيا
هاربيا اسبانيا	لندن المملكة المتحدة	لشبونة البرتغال
هونتر سويسرا	مسقط سلطنة عمان	مدريد اسبانيا
نيروبي كينيا	ميونخ المانيا	ميلان ايطاليا
		نيويورك الولايات المتحدة الأمريكية