



إتقان شعارات عربية: الشبكات والهوية



إتقان شعارات عربية: الشبكات والهوية

المرجع: 103600501_81261 التاريخ: 30 Nov - 04 Dec 2026 الموقع: باريس الرسوم: Euro 5700

نظرة عامة على الدورة

تهدف هذه الدورة التدريبية إلى توكين المشاركين من احتراف تصميم الشعارات العربية عبر مسار تدريبي شامل يجمع بين إتقان الحرف العربي، وتصميم الشعارات الكتابية Wordmark، وتطبيق الشبكات الهندسية المستخدمة عالمياً في بناء الشعارات الاحترافية. تركز الدورة على بناء مهارات عملية تبدأ من قواعد الحرف العربي في التصميم، وتصميم مخطوطات وشعارات متوازنة، ثم الانتقال إلى منهجية تصميم الشعارات العربية خطوة بخطوة، مع فهم كيفية بناء شبكة هندسية للشعار، وتحويل الرسم اليدوي إلى شعار نهائي قابل للاستخدام في مختلف منصات الهوية البصرية العربية.

توفر الدورة خبرة احترافية مبنية على مفهوم من الصفر إلى الواحد عبر تطوير قدرة المصمم على الانتقال من الفكرة الأولية إلى شعار عربي احترافي باستخدام الاحترافية الممارسات أفضل تشرح كما والاختزال، التبسيط، البصري التوازن، التكوين مهارات تعزيز مع Illustrator. وتهدف هذه الدورة إلى إكساب المتدربين القدرة على تصميم شعارات عربية وعاصرة مبنية على أسس هندسية قوية، وهو ما يجعلها مثالية للشركات الراغبة في تطوير هويتها البصرية أو بناء نظام بصري متكامل قائم على الشعارات الكتابية والرمزية.

الجمهور المستهدف

- متخصصو التصميم الجرافيكي
- مصممو الهويات البصرية
- مصممو المطبوعات والاتصال البصري
- مصممو UI/UX الراغبون في تعزيز مهاراتهم البصرية
- مسؤولو التسويق والاتصال المؤسسي
- العاملون في شركات العلامات التجارية والإعلان

الأقسام المستهدفة

- إدارة التسويق والهوية المؤسسية
- قسم التصميم الجرافيكي والإبداع
- قسم الاتصال المؤسسي والعلاقات العامة
- إدارة التطوير المؤسسي
- إدارات المحتوى والتواصل الإلكتروني

هذه الإدارات تحتاج بشدة مهارات تصميم لوغو عربي، بناء ودرماركس عربية، وتطبيق منهجيات تصميم الشعارات العربية خطوة بخطوة، خاصة عند تطوير هويات جديدة أو إعادة بناء هوية قائمة.



القطاعات المستهدفة

- الشركات التقنية
- المؤسسات الحكومية والوزارات
- القطاع المصرفي والمالي
- شركات العلامات التجارية والإعلان
- الجامعات والمؤسسات التعليمية
- شركات الإنتاج الإعلامي
- الهيئات الحكومية وما في حكمها

هذه القطاعات تعهد بشكل رئيسي على تصميم الشعارات العربية الاحترافية لضمان تجانس الهوية المؤسسية عبر الأنظمة الرقمية والمطبوعة.

أهداف الدورة

في نهاية الدورة سيتوكن المشاركون من:

- تطبيق قواعد إتقان الحرف العربي لإنشاء شعارات متوازنة ومتناغمة
- تصميم شعارات كتابية Wordmark عربية بأساليب معاصرة
- استخدام أدوات Illustrator لبناء شعار عربي احترافي قابل للتطوير
- تطبيق الشبكات الهندسية في بناء الشعارات
- تحويل السكينش الورقي إلى شعار نهائي وفق منهجية احترافية
- تحليل الشعارات القائمة وتقييم جودة التوازن، التناسب، الهيكلية البصرية
- بناء شعارات عربية حديثة تراعي البساطة، الاختزال، والقابلية للتذكر
- تطوير مهارات التكوين البصري للوصول إلى شعارات قوية وسهلة الاستخدام
- تصميم شعارات عربية احترافية باستخدام Illustrator مع بناء نسخ متعددة للاستخدامات المختلفة
- فهم مبادئ التفكير التصميمي لبناء شعارات ذات معنى

منهجية التدريب

تعتمد هذه الدورة على منهجية تطبيقية كاملة توزع بين التعلم النظري العميق والممارسة العملية المستمرة. يبدأ التدريب بشرح مفهوم تصميم الشعارات العربية وتطبيق قواعد قواعد الحرف العربي في التصميم، ثم الانتقال إلى ورش عمل تفاعلية لبناء أفكار الشعارات باستخدام الرسم اليدوي، وهي خطوة أساسية للوصول إلى فكرة واضحة وقابلة للتطبيق.

يتم تدريب المشاركين على بناء الشبكات الهندسية للشعارات، مع شرح كيفية استخدام الخطوط الإرشادية، التناسبات، والمساحات السلبية للحصول على تصميم متوازن بصرياً. كما تتضمن المنهجية جلسات تطبيقية مكثفة لتحويل الأفكار إلى تصميم رقمي باستخدام برنامج Illustrator، مع التركيز على تصميم شعارات عربية احترافية باستخدام Illustrator وكيفية إخراج نسخ متعددة للاستخدامات الرقمية والمطبوعة.

تتضمن الدورة دراسات حالة، تحليل شعارات عربية وعالمية، جلسات نقد فني، تطبيق عملي لبناء وردهار كس عربية، إضافة إلى جلسات مراجعة فردية مع كل متدرب لضمان جودة التطبيق. كما سيعمل المشاركون على مشروع كامل يبدأ من الفكرة وينتهي بشعار نهائي جاهز للاستخدام.



أدوات الدورة

- أمثلة تحليلية لشعارات عربية وعالمية
- شروحات مبسطة لمفاهيم الشبكات الهندسية
- مخططات خطوات بناء شعارات Wordmark
- قوالب تفكير بصري لاستلهام الأفكار
- نماذج توضيحية لتطبيق قواعد التناسب والحرف العربي
- دراسات حالة وتطبيقات واقعية
- تمارين تطبيقية على Illustrator

محتوى الدورة

اليوم 1: أساسيات الحرف العربي وبناء الشعارات

- الموضوع 1: بنية الحرف العربي وقواعد التناسب
- الموضوع 2: فهم التكوين البصري للشعارات العربية
- الموضوع 3: تطبيق قواعد التوازن والتناسق في الحرف
- الموضوع 4: تحليل نماذج لشعارات عربية عالمية
- الموضوع 5: تصميم مخطوطات وشعارات أولية
- الموضوع 6: مبادئ تبسيط وتخترال النشكال
- المراجعة: مراجعة جماعية مع تطبيقات فورية

اليوم 2: تصميم الشعارات الكتابية Wordmark

- الموضوع 1: مقدمة في تصميم Wordmark العربي
- الموضوع 2: بناء الهياكل الأولية للورد ماركس
- الموضوع 3: تقنيات ضبط الإيقاع الحروفي
- الموضوع 4: تحويل الحروف إلى نظام بصري متكامل
- الموضوع 5: استلهام الأفكار من الشبكات الحروفية
- الموضوع 6: التوافق بين النصوص والنشكال
- المراجعة: تحليل نموذج Wordmark شهير

اليوم 3: الشبكات الهندسية في تصميم الشعارات

- الموضوع 1: مقدمة في الشبكات الهندسية للشعارات
- الموضوع 2: بناء Grid مخصص لشعار عربي
- الموضوع 3: استخدام المساحات السلبية في التكوين
- الموضوع 4: هندسة النشكال وتوحيد القياسات
- الموضوع 5: التناسبات والدوائر في الشعارات
- الموضوع 6: دمج الخطوط الإرشادية مع التكوين النهائي
- المراجعة: إعادة بناء شعار باستخدام الشبكة الهندسية



اليوم 4: من السكيتش إلى التصميم الرقمي

- الموضوع 1: تقنيات الرسم اليدوي للشعارات
- الموضوع 2: تحويل الرسم اليدوي إلى Vector
- الموضوع 3: إعداد الخطوط والحروف داخل Illustrator
- الموضوع 4: تقنية التصميم وتعديل العلاقات البصرية
- الموضوع 5: إنشاء نسخ متعددة للشعار
- الموضوع 6: اختبار الشعار في سيناريوهات متعددة
- المراجعة: تقييم الشعار بعد تحويله رقمياً

اليوم 5: بناء هوية متكاملة بالشعار

- الموضوع 1: ربط الشعار بمنظومة الهوية البصرية
- الموضوع 2: اختيار الألوان والأنماط المناسبة
- الموضوع 3: تصميم أيقونات مساندة واتجاهات بصرية
- الموضوع 4: اختبار الشعار في الويب والمطبوع
- الموضوع 5: بناء صفحة دليل تطبيق الشعار
- الموضوع 6: استكمال المشروع النهائي لكل مشارك
- المراجعة: تقديم المشاريع النهائية

التساؤلات المكررة

ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا يشترط خبرة متقدمة، لكن يُفضل امتلاك أساسيات التصميم الجرافيكي أو معرفة بسيطة ببرامج Illustrator لضمان تطبيق المهارات بشكل فعال.

كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة؟

كل جلسة يومية تستغرق 4-5 ساعات تقريباً، مع نشاطات تطبيقية واستراحات قصيرة.
المدة الإجمالية: خمسة أيام 20-25 ساعة تدريبية.

هل تحتاج الشبكات الهندسية في تصميم الشعارات إلى مهارات حسابية معقدة؟

قد تبدو الشبكات الهندسية معقدة للمبتدئين، لكنها تعتمد في جوهرها على قواعد بسيطة في التناسق والمساحات، ويمكن تعلمها تدريجياً عبر التدريب المستمر.



كيف تختلف هذه الدورة عن الدورات الأخرى؟

تتميز هذه الدورة بدمجها بين المدرسة العربية التقليدية للحرف والانساليب الحديثة في تصميم الشعارات، مما يمنح المشاركين قدرة فريدة على تصميم شعارات عربية معاصرة تركز على قواعد هندسية قوية. تعتمد الدورة على منهجية احترافية تبدأ من مرحلة التفكير الإبداعي ورسم الأفكار الأولية، ثم الانتقال إلى بناء التكوين، وتطبيق مبادئ التوازن، وتطوير نسخة أولية للشعار قبل تنفيذها رقمياً.

على عكس الدورات التقليدية التي تركز على الجانب النظري فقط، توفر هذه الدورة تطبيقات عملية مكثفة تشمل بناء Wordmarks عربية حديثة، رسم الشعارات يدوياً، تحويلها إلى تصميم رقمي، ثم بناء الشبكات الهندسية الخاصة بها، وصولاً إلى تصميم شعار نهائي جاهز للاستخدام. وتتضمن الدورة تقييمات فردية، ونقداً فنياً، وتحليلاً معقداً لشعارات عالمية، مما يجعلها تجربة تدريبية شاملة تضمن انتقال المتدرب من مستوى عادي إلى مستوى احترافي قادر على إنتاج شعارات عربية ذات جودة عالية وقيمة بصرية متميزة.

فئات الدورات التدريبية

الدورات التدريبية في مجال البيئة والاستدامة	دورات إدارة الجودة وتطوير العمليات
دورات إدارة و تحليل البيانات ودورات علم البيانات	دورات إدارة و تطوير الموارد البشرية
دورات الذهن السيرياني ودورات تقنية المعلومات	دورات الاتصال الجماهيري و السياسات والعلاقات العامة
دورات التدريب القانوني والهشتريات والتعاقدات	دورات التسويق وإدارة علاقات العملاء وإدارة المبيعات
دورات الحوكمة وإدارة المخاطر والامتثال	دورات السكرتارية و إدارة المكاتب
دورات الصحة والسلامة والذهن المهني	دورات الصيانة ودورات المجالات الهندسية المتنوعة
دورات المحاسبة و التهويل و دورات الإدارة المالية	دورات المهارات الشخصية وتطوير الذات
دورات في مجالات القيادة والإدارة	دورات معتمدة من قبل هيئات دولية
دورات مكتب إدارة المشاريع وإدارة المشاريع الرشيقية	

معدن التدريب

أهستردام هولندا	أكرا غانا	أثينا اليونان
الدار البيضاء المغرب	الجبيل المملكة العربية السعودية	استنبول تركيا
القاهرة مصر	الرياض المملكة العربية السعودية	الدوحة قطر
باريس فرنسا	الهناوة مملكة البحرين	الكويت الكويت
براغ جمهورية التشيك	بانكوك تايلند	باكو أذربيجان
بورتو البرتغال	برلين ألمانيا	برشلونة إسبانيا
تورنتو كندا	تيليسي جورجيا	بوكيت تايلاند
جوهانسبرغ جنوب أفريقيا	جنيف سويسرا	جاكرتا جمهورية اندونيسيا
زنجرار تنزانيا	روما إيطاليا	دلي الإمارات العربية المتحدة
سيول كوريا الجنوبية	سنغافورة سنغافورة	سان دييغو الولايات المتحدة الأمريكية
طرابزون تركيا	شيكاغو الولايات المتحدة الأمريكية	شرم الشيخ مصر
عمان المملكة الأردنية الهاشمية	طوكيو اليابان	طشقند أوزبكستان
فيينا النمسا	فرانكفورت ألمانيا	عن بعد منصة زووم

مدن التدريب

لانكاوي ماليزيا	كيب تاون جنوب افريقيا	كوالالمبور ماليزيا
هاربيا اسبانيا	لندن المملكة المتحدة	لشبونة البرتغال
هونتر سويسرا	مسقط سلطنة عمان	مدريد اسبانيا
نيروبي كينيا	هيونج المانيا	ميلان ايطاليا
		نيويورك الولايات المتحدة الأمريكية