# إتقان شعارات عربية: الشبكات والهوية

18 - 22 Apr 2027

المنامة

AGILE LEADERS
Training Center

AGILE LEADERS
Training Center

# إتقان شعارات عربية: الشبكات والهوية

المرجع: 103600501_81280 التاريخ: 18 - 22 Apr 2027 الموقع: المنامة الرسوم: Euro 4700

## نظرة عامة على الدورة

تهدف هذه الدورة التدريبية إلى تمكين المشاركين من احتراف تصميم الشعارات العربية عبر مسار تدريبي شامل يجمع بين إتقان الحرف العربي، وتصميم الشعارات الكتابية Wordmark، وتطبيق الشبكات الهندسية المستخدمة عالميًا في بناء الشعارات الاحترافية.
تركّز الدورة على بناء مهارات عملية تبدأ من قواعد الحرف العربي في التصميم، وتصميم مخطوطات وشعارات متوازنة، ثم الانتقال إلى منهجية تصميم الشعارات العربية خطوة بخطوة، مع فهم كيفية بناء شبكة هندسية للشعار، وتحويل الرسم اليدوي إلى شعار نهائي قابل للاستخدام في مختلف منصات الهوية البصرية العربية.

توفر الدورة خبرة احترافية مبنية على مفهوم من الصفر إلى الواحد عبر تطوير قدرة المصمم على الانتقال من الفكرة الأولية إلى شعار عربي احترافي باستخدام الممارسات أفضل تشرح كما والاختزال ،التبسيط ،البصري التوازن ،التكوين مهارات تعزيز مع ،Illustrator.
وتهدف هذه الدورة إلى إكساب المتدربين القدرة على تصميم شعارات عربية معاصرة مبنية على أسس هندسية قوية، وهو ما يجعلها مثالية للشركات الراغبة في تطوير هويتها البصرية أو بناء نظام بصري متكامل قائم على الشعارات الكتابية والرمزية.

## الجمهور المستهدف

- متخصصو التصميم الجرافيكي
- مصممو الهويات البصرية
- مصممو المطبوعات والاتصال البصري
- مصممو UI/UX الراغبون في تعزيز مهاراتهم البصرية
- مسؤولو التسويق والاتصال المؤسسي
- العاملون في شركات العلامات التجارية والإعلان

## الأقسام المستهدفة

- إدارة التسويق والهوية المؤسسية
- قسم التصميم الجرافيكي والإبداع
- قسم الاتصال المؤسسي والعلاقات العامة
- إدارة التطوير المؤسسي
- إدارات المحتوى والتواصل الإلكتروني

هذه الإدارات تحتاج بشدة مهارات تصميم لوغو عربي، بناء وردماركس عربية، وتطبيق منهجيات تصميم الشعارات العربية خطوة بخطوة، خاصة عند تطوير هويات جديدة أو إعادة بناء هوية قائمة.

AGILE LEADERS
Training Center

## القطاعات المستهدفة

- الشركات التقنية
- المؤسسات الحكومية والوزارات
- القطاع المصرفي والمالي
- شركات العلامات التجارية والإعلان
- الجامعات والمؤسسات التعليمية
- شركات الإنتاج الإعلامي
- الهيئات الحكومية وما في حكمها

هذه القطاعات تعتمد بشكل رئيسي على تصميم الشعارات العربية الاحترافية لضمان تجانس الهوية المؤسسية عبر الأنظمة الرقمية والمطبوعة.

## أهداف الدورة

في نهاية الدورة سيتمكن المشاركون من:

- تطبيق قواعد إتقان الحرف العربي لإنشاء شعارات متوازنة ومتناغمة
- تصميم شعارات كتابية Wordmark عربية بأساليب معاصرة
- استخدام أدوات Illustrator لبناء شعار عربي احترافي قابل للتطوير
- تطبيق الشبكات الهندسية في بناء الشعارات
- تحويل السكيتش الورقي إلى شعار نهائي وفق منهجية احترافية
- تحليل الشعارات القائمة وتقييم جودة التوازن، التناسب، الهيكلة البصرية
- بناء شعارات عربية حديثة تراعي البساطة، الاختزال، والقابلية للتذكر
- تطوير مهارات التكوين البصري للوصول إلى شعارات قوية وسهلة الاستخدام
- تصميم شعارات عربية احترافية باستخدام Illustrator مع بناء نسخ متعددة للاستخدامات المختلفة
- فهم مبادئ التفكير التصميمي لبناء شعارات ذات معنى

## منهجية التدريب

تعتمد هذه الدورة على منهجية تطبيقية كاملة تمزج بين التعلم النظري العميق والممارسة العملية المستمرة. يبدأ التدريب بشرح مفهوم تصميم الشعارات العربية وتطبيق قواعد قواعد الحرف العربي في التصميم، ثم الانتقال إلى ورش عمل تفاعلية لبناء أفكار الشعارات باستخدام الرسم اليدوي، وهي خطوة أساسية للوصول إلى فكرة واضحة وقابلة للتنفيذ.

يتم تدريب المشاركين على بناء الشبكات الهندسية للشعارات، مع شرح كيفية استخدام الخطوط الإرشادية، التناسبات، والمساحات السلبية للحصول على تصميم متوازن بصريًا. كما تتضمن المنهجية جلسات تطبيقية مكثفة لتحويل الأفكار إلى تصميم رقمي باستخدام برنامج Illustrator، مع التركيز على تصميم شعارات عربية احترافية باستخدام Illustrator وكيفية إخراج نسخ متعددة للاستخدامات الرقمية والمطبوعة.

تتضمن الدورة دراسات حالة، تحليل شعارات عربية وعالمية، جلسات نقد فني، تطبيق عملي لبناء وردماركس عربية، إضافة إلى جلسات مراجعة فردية مع كل متدرب لضمان جودة التطبيق. كما سيعمل المشاركون على مشروع كامل يبدأ من الفكرة وينتهي بشعار نهائي جاهز للاستخدام.

AGILE LEADERS
Training Center

## أدوات الدورة

- أمثلة تحليلية لشعارات عربية وعالمية
- شروحات مبسطة لمفاهيم الشبكات الهندسية
- مخططات خطوات بناء شعارات Wordmark
- قوالب تفكير بصري لاستلهام الأفكار
- نماذج توضيحية لتطبيق قواعد التناسب والحرف العربي
- دراسات حالة وتطبيقات واقعية
- تمارين تطبيقية على Illustrator

## محتوى الدورة

### اليوم 1: أساسيات الحرف العربي وبناء الشعارات

- الموضوع 1: بنية الحرف العربي وقواعد التناسب
- الموضوع 2: فهم التكوين البصري للشعارات العربية
- الموضوع 3: تطبيق قواعد التوازن والتناغم في الحرف
- الموضوع 4: تحليل نماذج لشعارات عربية عالمية
- الموضوع 5: تصميم مخطوطات وشعارات أولية
- الموضوع 6: مبادئ تبسيط وتختزال الأشكال
- المراجعة: مراجعة جماعية مع تطبيقات فورية

### اليوم 2: تصميم الشعارات الكتابية Wordmark

- الموضوع 1: مقدمة في تصميم Wordmark العربي
- الموضوع 2: بناء الهياكل الأولية للورد ماركس
- الموضوع 3: تقنيات ضبط الإيقاع الحروفي
- الموضوع 4: تحويل الحروف إلى نظام بصري متكامل
- الموضوع 5: استلهام الأفكار من الشبكات الحروفيّة
- الموضوع 6: التوافق بين النصوص والأشكال
- المراجعة: تحليل نموذج Wordmark شهير

### اليوم 3: الشبكات الهندسية في تصميم الشعارات

- الموضوع 1: مقدمة في الشبكات الهندسية للشعارات
- الموضوع 2: بناء Grid مخصص لشعار عربي
- الموضوع 3: استخدام المساحات السلبية في التكوين
- الموضوع 4: هندسة الأشكال وتوحيد القياسات
- الموضوع 5: التناسبات والدوائر في الشعارات
- الموضوع 6: دمج الخطوط الإرشادية مع التكوين النهائي
- المراجعة: إعادة بناء شعار باستخدام الشبكة الهندسية

AGILE LEADERS
Training Center

### اليوم 4: من السكيتش إلى التصميم الرقمي

- الموضوع 1: تقنيات الرسم اليدوي للشعارات
- الموضوع 2: تحويل الرسم اليدوي إلى Vector
- الموضوع 3: إعداد الخطوط والحروف داخل Illustrator
- الموضوع 4: تنقية التصميم وتعديل العلاقات البصرية
- الموضوع 5: إنشاء نسخ متعددة للشعار
- الموضوع 6: اختبار الشعار في سيناريوهات متعددة
- المراجعة: تقييم الشعار بعد تحويله رقمياً

### اليوم 5: بناء هوية متكاملة بالشعار

- الموضوع 1: ربط الشعار بمنظومة الهوية البصرية
- الموضوع 2: اختيار الألوان والأنماط المناسبة
- الموضوع 3: تصميم أيقونات مساندة واتجاهات بصرية
- الموضوع 4: اختبار الشعار في الويب والمطبوع
- الموضوع 5: بناء صفحة دليل تطبيق الشعار
- الموضوع 6: استكمال المشروع النهائي لكل مشارك
- المراجعة: تقديم المشاريع النهائية

## التساؤلات المكررة

### ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا يشترط خبرة متقدمة، لكن يُفضَّل امتلاك أساسيات التصميم الجرافيكي أو معرفة بسيطة ببرنامج Illustrator لضمان تطبيق المهارات بشكل فعّال.

### كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة؟

كل جلسة يومية تستغرق 4–5 ساعات تقريبًا، مع نشاطات تطبيقية واستراحات قصيرة.
المدة الإجمالية: خمسة أيام 20–25 ساعة تدريبية.

### هل تحتاج الشبكات الهندسية في تصميم الشعارات إلى مهارات حسابية معقدة؟

قد تبدو الشبكات الهندسية معقدة للمبتدئين، لكنها تعتمد في جوهرها على قواعد بسيطة في التناسب والمساحات، ويمكن تعلمها تدريجيًا عبر التدريب المستمر.

AGILE LEADERS
Training Center

## كيف تختلف هذه الدورة عن الدورات الأخرى؟

تتميز هذه الدورة بدمجها بين المدرسة العربية التقليدية للحرف والأساليب الحديثة في تصميم الشعارات، مما يمنح المشاركين قدرة فريدة على تصميم شعارات عربية معاصرة ترتكز على قواعد هندسية قوية. تعتمد الدورة على منهجية احترافية تبدأ من مرحلة التفكير الإبداعي ورسم الأفكار الأولية، ثم الانتقال إلى بناء التكوين، وتطبيق مبادئ التوازن، وتطوير نسخة أولية للشعار قبل تنفيذها رقميًا.

على عكس الدورات التقليدية التي تركز على الجانب النظري فقط، توفر هذه الدورة تطبيقات عملية مكثفة تشمل بناء Wordmarks عربية حديثة، رسم الشعارات يدويًا، تحويلها إلى تصميم رقمي، ثم بناء الشبكات الهندسية الخاصة بها، وصولًا إلى تصميم شعار نهائي جاهز للاستخدام.
وتتضمن الدورة تقييمات فردية، ونقدًا فنيًا، وتحليلًا معمقًا لشعارات عالمية، مما يجعلها تجربة تدريبية شاملة تضمن انتقال المتدرب من مستوى عادي إلى مستوى احترافي قادر على إنتاج شعارات عربية ذات جودة عالية وقيمة بصرية متميزة.

AGILE LEADERS
Training Center

# فئات الدورات التدريبية

- الدورات التدريبية في مجال البيئة والاستدامة
- دورات إدارة و تحليل البيانات ودورات علم البيانات
- دورات الأمن السيبراني ودورات تقنية المعلومات
- دورات التدريب القانوني والمشتريات والتعاقدات
- دورات الحوكمة وإدارة المخاطر والامتثال
- دورات الصحة والسلامة والأمن المهني
- دورات المحاسبة و التمويل و دورات الإدارة المالية
- دورات في مجالات القيادة والإدارة
- دورات مكتب إدارة المشاريع وإدارة المشاريع الرشيقة
- دورات إدارة الجودة وتطوير العمليات
- دورات إدارة و تطوير الموارد البشرية
- دورات الاتصال الجماهيري و السياسات والعلاقات العامة
- دورات التسويق وإدارة علاقات العملاء وإدارة المبيعات
- دورات السكرتارية و إدارة المكاتب
- دورات الصيانة ودورات المجالات الهندسية المتنوعة
- دورات المهارات الشخصية وتطوير الذات
- دورات معتمدة من قبل هيئات دولية

AGILE LEADERS
Training Center

# مدن التدريب

| | | |
|---|---|---|
| **أثينا**<br>اليونان | **أكرا**<br>غانا | **أمستردام**<br>هولندا |
| **اسطنبول**<br>تركيا | **الجبيل**<br>المملكة العربية السعودية | **الدار البيضاء**<br>المغرب |
| **الدوحة**<br>قطر | **الرياض**<br>المملكة العربية السعودية | **القاهرة**<br>مصر |
| **الكويت**<br>الكويت | **المنامة**<br>مملكة البحرين | **باريس**<br>فرنسا |
| **باكو**<br>أذربيجان | **بانكوك**<br>تايلند | **براغ**<br>جمهورية التشيك |
| **برشلونة**<br>إسبانيا | **برلين**<br>ألمانيا | **بورتو**<br>البرتغال |
| **بوكيت**<br>تايلاند | **تبليسي**<br>جورجيا | **تورنتو**<br>كندا |
| **جاكرتا**<br>جمهورية إندونيسيا | **جنيف**<br>سويسرا | **جوهانسبرغ**<br>جنوب إفريقيا |
| **دبي**<br>الإمارات العربية المتحدة | **روما**<br>إيطاليا | **زنجبار**<br>تنزانيا |
| **سان دييغو**<br>الولايات المتحدة الأمريكية | **سنغافورة**<br>سنغافورة | **سيول**<br>كوريا الجنوبية |
| **شرم الشيخ**<br>مصر | **شيكاغو**<br>الولايات المتحدة الأمريكية | **طرابزون**<br>تركيا |
| **طشقند**<br>أوزبكستان | **طوكيو**<br>اليابان | **عمان**<br>المملكة الأردنية الهاشمية |
| **عن بعد**<br>منصة زووم | **فرانكفورت**<br>ألمانيا | **فيينا**<br>النمسا |

AGILE LEADERS
Training Center

# مدن التدريب

| | | |
|---|---|---|
| **كوالالمبور**<br>ماليزيا | **كيب تاون**<br>جنوب إفريقيا | **لانكاوي**<br>ماليزيا |
| **لشبونة**<br>البرتغال | **لندن**<br>المملكة المتحدة | **ماربيا**<br>اسبانيا |
| **مدريد**<br>إسبانيا | **مسقط**<br>سلطنة عمان | **مونترو**<br>سويسرا |
| **ميلان**<br>إيطاليا | **ميونخ**<br>ألمانيا | **نيروبي**<br>كينيا |
| **نيويورك**<br>الولايات المتحدة الأمريكية | | |