



دورة تعزيز مهارات الحوكمة والمسؤولية الاجتهاعية: إستراتيجيات مبتكرة



AGILE LEADERS
Training Center

17 - 21 May 2027
باريس



دورة تعزيز مهارات الحوكمة والمسؤولية الاجتماعية: إستراتيجيات مبتكرة

المرجع: 36152_8857 التاريخ: 17 - 21 May 2027 الموقع: باريس الرسوم: Euro 5700

نظرة عامة على الدورة:

تهدف الدورة إلى توفير إطار متكامل لفهم مسؤولية الشركات الاجتماعية والحوكمة. يستعرض هذا البرنامج الفريال دور الحيوي للشركات في بناء نماذج أعمال مستدامة، سيتعلم المشاركون أفضل الممارسات في الحوكمة، الالتزام، الأخلاقيات، والتنمية المستدامة. يشمل البرنامج محتوى تدريبي عن الحوكمة وأهميتها في مواجهة تحديات الأعمال الواقعية.

الجمهور المستهدف:

- أعضاء مجلس الإدارة
- مسؤولو الالتزام
- التنفيذيين في مجال الموارد البشرية

الأنقسام المستهدفة:

- الالتزام
- الموارد البشرية
- العمليات
- القيادة التنفيذية

القطاعات المستهدفة:

- البنوك
- التصنيع
- الرعاية الصحية
- التكنولوجيا
- الطاقة
- الهيئات الحكومية وما في حكمها

أهداف الدورة:

في نهاية هذه الدورة سيتمكن المشاركون من:

- فهم ديناميكيات مسؤولية الشركات الاجتماعية
- استخدام أساليب الحوكمة للتطبيقات العملية الواقعية
- الانخراط في ممارسات الحوكمة لأعضاء مجلس الإدارة



أدوات الدورة:

- كتب عمل
- قوالب مخطط الدورة
- موارد عبر الإنترنت لممارسات الحوكمة
- قوائم تحقق لتنفيذ أساليب الحوكمة
- مواد قراءة عن المسؤولية الاجتماعية والشركات الاجتماعية

محتوى الدورة:

اليوم 1: مقدمة في سياسة المؤسسة والحوكمة

- **الموضوع 1:** نظرة عامة على سياسة المؤسسة، مسؤولية الشركات الاجتماعية، والحوكمة
 - رفاهية أصحاب المصلحة في المؤسسة، الموضوع الأساسي للمسؤولية الاجتماعية
 - مقدمة في الحوكمة كجزء أساسي من المسؤولية الاجتماعية
- **الموضوع 2:** البشر في الظروف المعاصرة
 - طرق البحث في الحوكمة
 - التحديات الحديثة والحوكمة كمسؤولية اجتماعية
- **الموضوع 3:** توصيات عملية لتعزيز المسؤولية الاجتماعية
 - استراتيجيات رفاهية أصحاب المصلحة في المؤسسة
 - خلاصات حول المسؤولية الاجتماعية والحوكمة
- **المراجعة:** تلخيص الرؤى حول سياسة المؤسسة، المسؤولية الاجتماعية، والحوكمة

اليوم 2: مسؤولية الشركات الاجتماعية والتنمية المستدامة

- **الموضوع 1:** الإدراك والاختلافات لمسؤولية الشركات الاجتماعية والحوكمة
 - دور مسؤولية الشركات الاجتماعية والحوكمة في التنمية المستدامة
 - الجذور الأخلاقية والهادئ الأساسية للحوكمة
- **الموضوع 2:** للاقتصاد الجديد ونهاج الأعمال المسؤولة
 - ولادة الاقتصاد الجديد، التحول في الرؤية
 - أمثلة على الشركات المسؤولة، النجاح مع الأهل
- **الموضوع 3:** مسؤولية الشركات الاجتماعية الداخلية ومشاركة الموظفين
 - التطوع من قبل الموظفين، بناء الانخراط
 - خلاصات حول مسؤولية الشركات الاجتماعية الداخلية
- **المراجعة:** فهم التفاعل بين مسؤولية الشركات الاجتماعية، الحوكمة، والتنمية المستدامة

اليوم 3: الحوكمة في القطاعين العام والخاص

- **الموضوع 1:** المنظور المؤسسي لإدارة المشتريات
 - التدابير الرسمية وغير الرسمية للأخلاقيات والمصادقية
 - الخصائص المحددة للحوكمة في المنظمات، شركات القطاع العام
- **الموضوع 2:** حوكمة الشركات المملوكة للدولة وحقوق الهياكل
 - الحوكمة المستدامة للمشتريات
 - أنظمة حقوق الملكية، إطار تنظيمي للهياكل



- **الموضوع 3:** التعاون الأخلاقي بين الجيل النلفية Z وأرباب العمل
 - مدونة الأخلاقيات، تحديات التعاون
 - خلاصات حول الجيل النلفية Z والتعاون الأخلاقي
- **المراجعة:** تحليل مهارات الحوكمة والتعاون الأخلاقي

اليوم 4: المسؤولية الاجتماعية ونهاج الملكية

- **الموضوع 1:** المسؤولية الاجتماعية، العهدة الهشة، والبقاء
- **الموضوع 2:** ملكية الموظفين والمواطنين والتنظيم المالي
- **الموضوع 3:** الاستراتيجية الوطنية للمسؤولية الاجتماعية
- **المراجعة:** استكشاف نهج الملكية وأثرها على المسؤولية الاجتماعية

اليوم 5: حوكمة تكنولوجيا المعلومات و المسؤولية الاجتماعية في التعليم

- **الموضوع 1:** تطوير مسؤولية الشركات الاجتماعية في التعليم و التدريب
 - التدريب ومسؤولية الشركات الاجتماعية
 - "اندراغوجيا" شاملة كأداة لزيادة مسؤولية الشركات الاجتماعية
- **الموضوع 2:** تنفيذ حوكمة تكنولوجيا المعلومات
 - المهام الأساسية لدعم مسؤولية الشركات الاجتماعية عبر حوكمة تكنولوجيا المعلومات
 - استراتيجيات حوكمة تكنولوجيا المعلومات، تحليل التكلفة والفائدة، والتعاون
- **الموضوع 3:** حوكمة تكنولوجيا المعلومات والتأزر
 - التعاون والمخاطر في حوكمة تكنولوجيا المعلومات
 - تلخيص حوكمة تكنولوجيا المعلومات ومسؤولية الشركات الاجتماعية
- **المراجعة:** دمج المسؤولية الاجتماعية في التعليم وحوكمة تكنولوجيا المعلومات في الممارسات المؤسسية الحديثة

كيف تختلف هذه الدورة عن الدورات الأخرى:

تتضمن الدورة مشاركة المشاركين في مشاريع عملية ومحاكاة، بالإضافة إلى جلسات تفاعلية تعمل على تعزيز التفاعل وتبادل الخبرات بين المشاركين. هذا النهج العملي يساعد على تعزيز فهم المشاركين للمفاهيم النظرية وتطبيقها في سياقات واقعية، مما يساهم في تحسين كفاءتهم و تأثيرهم على أداء المنظمة.

فئات الدورات التدريبية

الدورات التدريبية في مجال البيئة والاستدامة	دورات إدارة الجودة وتطوير العمليات
دورات إدارة و تحليل البيانات ودورات علم البيانات	دورات إدارة و تطوير الموارد البشرية
دورات الذهن السيرياني ودورات تقنية المعلومات	دورات الاتصال الجماهيري و السياسات والعلاقات العامة
دورات التدريب القانوني والهشتريات والتعاقدات	دورات التسويق وإدارة علاقات العملاء وإدارة المبيعات
دورات الحوكمة وإدارة المخاطر والامتثال	دورات السكرتارية و إدارة المكاتب
دورات الصحة والسلامة والذهن المهني	دورات الصيانة ودورات المجالات الهندسية المتنوعة
دورات المحاسبة و التهويل و دورات الإدارة المالية	دورات المهارات الشخصية وتطوير الذات
دورات في مجالات القيادة والإدارة	دورات معتمدة من قبل هيئات دولية
دورات مكتب إدارة المشاريع وإدارة المشاريع الرشيقية	



مدن التدريب

أهستردام هولندا	أكرا غانا	أثينا اليونان
الدار البيضاء المغرب	الجبيل المملكة العربية السعودية	استنبول تركيا
القاهرة مصر	الرياض المملكة العربية السعودية	الدوحة قطر
باريس فرنسا	الهناوة مملكة البحرين	الكويت الكويت
براغ جمهورية التشيك	بانكوك تايلند	باكو أذربيجان
بورتو البرتغال	برلين ألمانيا	برشلونة إسبانيا
تورنتو كندا	تيليسي جورجيا	بوكيت تايلاند
جوهانسبرغ جنوب افريقيا	جنيف سويسرا	جاكرتا جمهورية اندونيسيا
زنجار تنزانيا	روما إيطاليا	حلي الإمارات العربية المتحدة
سيول كوريا الجنوبية	سنغافورة سنغافورة	سان دييغو الولايات المتحدة الأمريكية
طرابزون تركيا	شيكاغو الولايات المتحدة الأمريكية	شرم الشيخ مصر
عمان المملكة الأردنية الهاشمية	طوكيو اليابان	طشقند أوزبكستان
فيينا النمسا	فرانكفورت ألمانيا	عن بعد منصة زووم

مدن التدريب

لانكاوي ماليزيا	كيب تاون جنوب افريقيا	كوالالمبور ماليزيا
هاربيا اسبانيا	لندن المملكة المتحدة	لشبونة البرتغال
هونترو سويسرا	مسقط سلطنة عمان	مدريد اسبانيا
نيروبي كينيا	هيونج المانيا	ميلان ايطاليا
		نيويورك الولايات المتحدة الأمريكية