



دورة تدريبية شاملة لأخصائي العلاقات العامة المعتهد (CPRS)



AGILE LEADERS
Training Center

16 - 20 Nov 2026

دبي



دورة تدريبية شاملة لأخصائي العلاقات العامة المصنف (CPRS)

المرجع: 44_13363 التاريخ: 16 - 20 Nov 2026 الموقع: دبي الرسوم: 4500 Euro

برنامج المحترف المصنف في العلاقات العامة CPRS

نظرة عامة على الدورة:

هي دورة رائدة مصممة للمهنيين في مجال العلاقات العامة سواء كانوا مبتدئين أو خبراء. تجمع هذه الدورة بين الممارسات الرشيدة وأساليب العلاقات العامة التقليدية، وتقدم تجربة شاملة في تصميم استراتيجيات العلاقات العامة، تنظيم الحملات، التعامل مع الفعاليات، والتفاعل مع الجمهور. سيتقن المشاركون فن صياغة استراتيجيات العلاقات العامة الفعالة، إنشاء حملات ذات تأثير ملموس، تهيئ هذه الدورة المتخصصين في العلاقات العامة للتحديات المستمرة في ساحة العلاقات العامة الحديثة.

الجمهور المستهدف:

- مسؤولو العلاقات العامة
- مديرو العلاقات العامة
- خبراء العلاقات العامة
- مستشاري العلاقات العامة

الأقسام المستهدفة:

- العلاقات العامة
- التسويق
- الإعلام و الاتصال الاستراتيجي

القطاعات المستهدفة:

- الإعلام والترفيه
- مجال التكنولوجيا
- الرعاية الصحية
- القطاع العام
- القطاع الاستهلاكي والتجزئة
- الضيافة و السياحة
- الهيئات الحكومية ومافي حكها



أهداف الدورة:

في نهاية هذه الدورة سيتمكن المشاركون من:

- صياغة استراتيجيات علاقات عامة قوية
- التعرف على ديناميكيات المؤثرين واستغلالها
- دمج الخطط الرشيقة في العلاقات العامة
- تعزيز مهارات التفاوض
- فهم جوهر مهام مسؤولي العلاقات العامة

منهجية التدريب:

تستخدم الدورة مزيجاً متنوعاً من الأساليب لضمان رحلة تدريبية مؤثرة. احصل على ادراك لرؤى حول تقنيات التفاعل الإعلامي والتحول الرشيق. ستزودك الجلسات العملية بفهم دقيق لتقنيات إدارة الفعاليات و العلاقات العامة.

أدوات الدورة:

سيتملقى الحضور:

- دليل الدورة الشامل
- كتيب الدورة
- مواد علمية للاستراتيجيات العلاقات العامة
- دليل التفاعل مع المؤثرين

محتوى الدورة:

اليوم الأول: أساسيات العلاقات العامة الرشيقة

- الموضوع 1: جوهر العلاقات العامة
- الموضوع 2: أساسيات الرشاقة ودمجها في العلاقات العامة
- الموضوع 3: ثورة العلاقات العامة الرشيقة
- الموضوع 4: دور البيانات في العلاقات العامة الحديثة
- الموضوع 5: صياغة سرديات العلاقات العامة
- المراجعة: التفكير في تأثير الرشاقة على العلاقات العامة.

اليوم الثاني: استراتيجية العلاقات العامة

- الموضوع 1: تصميم خطة العلاقات العامة
- الموضوع 2: صياغة حملة العلاقات العامة
- الموضوع 3: إتقان تخطيط و تنفيذ الفعاليات
- الموضوع 4: التحديات العملية في العلاقات العامة وحلولها
- الموضوع 5: استغلال البيانات لتحسين استراتيجيات العلاقات العامة
- المراجعة: التفكير في فن وعلم استراتيجية العلاقات العامة.



اليوم الثالث: العلاقات العامة الرقمية

- الموضوع 1: ديناميكيات الوصول الرقمي
- الموضوع 2: أهمية تحسين محركات البحث وتطبيقه في العلاقات العامة
- الموضوع 3: قوة التفاعل مع المؤثرين
- الموضوع 4: استخدام منصات التواصل الاجتماعي للعلاقات العامة
- الموضوع 5: التحليلات وقياس نجاح العلاقات العامة الرقمية
- المراجعة: مناقشة في تفاصيل العلاقات العامة الرقمية، تكتيكات تحسين محركات البحث، وديناميكيات المؤثرين.

اليوم الرابع: ديناميكيات الإعلام وصياغة الرسائل

- الموضوع 1: التفاعل بين الإعلام والعلاقات العامة
- الموضوع 2: استراتيجيات التفاعل مع الإعلام الفعالة
- الموضوع 3: إتقان التواصل في العلاقات العامة
- الموضوع 4: إدارة النزاعات في العلاقات العامة
- الموضوع 5: صياغة وتقديم قصص العلاقات العامة للإعلام
- المراجعة: التفكير في ديناميكيات الإعلام، إدارة النزاعات، واستراتيجيات الرسائل الفعالة.

اليوم الخامس: إتقان التفاوض والتقدم المهني

- الموضوع 1: تحسين مهارات التفاوض
- الموضوع 2: دور مسؤول العلاقات العامة
- الموضوع 3: مسارات التطور الوظيفي في مجال العلاقات العامة
- الموضوع 4: بناء شبكات وعلاقات تأثيرية في مجال العلاقات العامة
- الموضوع 5: مستقبل العلاقات العامة: الاتجاهات والابتكارات
- المراجعة: التأمل في اكتساب مهارات التفاوض، مسارات الوظيفة، والمشهد المتطور للعلاقات العامة.

كيف تختلف هذه الدورات عن دورات العلاقات العامة الأخرى:

تتميز الدورة من خلال دمجها الفريد لمبادئ المرونة مع الممارسات الأساسية للعلاقات العامة. على عكس الدورات الأخرى التي تفصل بين المرونة والعلاقات العامة، يبرز هذا البرنامج التدريبي الإمكانات التآزرية بينهما. ليست مجرد دورة تدريبية.

فئات الدورات التدريبية

الدورات التدريبية في مجال البيئة والاستدامة	دورات إدارة الجودة وتطوير العمليات
دورات إدارة و تحليل البيانات ودورات علم البيانات	دورات إدارة و تطوير الموارد البشرية
دورات الذهن السيرياني ودورات تقنية المعلومات	دورات الاتصال الجماهيري و السياسات والعلاقات العامة
دورات التدريب القانوني والهشتريات والتعاقدات	دورات التسويق وإدارة علاقات العملاء وإدارة المبيعات
دورات الحوكمة وإدارة المخاطر والامتثال	دورات السكرتارية و إدارة المكاتب
دورات الصحة والسلامة والذهن المهني	دورات الصيانة ودورات المجالات الهندسية المتنوعة
دورات المحاسبة و التهويل و دورات الإدارة المالية	دورات المهارات الشخصية وتطوير الذات
دورات في مجالات القيادة والإدارة	دورات معتمدة من قبل هيئات دولية
دورات مكتب إدارة المشاريع وإدارة المشاريع الرشيقية	



مدن التدريب

أهستردام هولندا	أكرا غانا	أثينا اليونان
الدار البيضاء المغرب	الجبيل المملكة العربية السعودية	استنبول تركيا
القاهرة مصر	الرياض المملكة العربية السعودية	الدوحة قطر
باريس فرنسا	الهناوة مملكة البحرين	الكويت الكويت
براغ جمهورية التشيك	بانكوك تايلند	باكو أذربيجان
بورتو البرتغال	برلين ألمانيا	برشلونة إسبانيا
تورنتو كندا	تيليسي جورجيا	بوكيت تايلاند
جوهانسبرغ جنوب افريقيا	جنيف سويسرا	جاكرتا جمهورية اندونيسيا
زنجار تنزانيا	روما إيطاليا	حلي الإمارات العربية المتحدة
سيول كوريا الجنوبية	سنغافورة سنغافورة	سان دييغو الولايات المتحدة الأمريكية
طرابزون تركيا	شيكاغو الولايات المتحدة الأمريكية	شرم الشيخ مصر
عمان المملكة الأردنية الهاشمية	طوكيو اليابان	طشقند أوزبكستان
فيينا النمسا	فرانكفورت ألمانيا	عن بعد منصة زووم

مدن التدريب

لانكاوي ماليزيا	كيب تاون جنوب افريقيا	كوالالمبور ماليزيا
هاربيا اسبانيا	لندن المملكة المتحدة	لشبونة البرتغال
هونتر سويسرا	مسقط سلطنة عمان	مدريد اسبانيا
نيروبي كينيا	هيونج المانيا	ميلان ايطاليا
		نيويورك الولايات المتحدة الأمريكية