



الإدارة الرياضية والعلاقات العامة لبناء العلامة التجارية



الإدارة الرياضية والعلاقات العامة لبناء العلامة التجارية

المرجع: 91_50739 التاريخ: 22 - 26 Feb 2027 الموقع: برشلونة الرسوم: Euro 5700

نظرة عامة على الدورة

تعتبر هذه الدورة التدريبية المكثفة الممتدة على مدار خمسة أيام برنامجاً شاملاً مصمماً خصيصاً لتزويد المتخصصين بالمعارف والمهارات اللازمة لاستثمار قوة الرياضة كأداة استراتيجية في مجالات العلاقات العامة، تعزيز الظهور المؤسسي، مشاركة أصحاب المصلحة، والاتصال بالعلامات التجارية. تستكشف الدورة أفضل الممارسات في الإدارة الرياضية، والتسويق القائم على الفعاليات، والرعاية، والقيادة، وتوظيف الرياضة لتحقيق الأهداف المؤسسية والمجتمعية. سيقوم المشاركون بتحليل دور الرياضة في صياغة الصورة الذهنية للمؤسسات، والترويج لبرامج القطاع العام، وتوطيد التواصل الحكومي والأكاديمي، فضلاً عن التخطيط الاستراتيجي للندية والاتحادات وإدارة الفعاليات غير الربحية.

الفئة المستهدفة

- مسؤولو العلاقات العامة
- مديرو ومنسقي الشؤون الرياضية
- مسؤولو الاتصال والتواصل الجامعي
- أخصائيو الاتصال المؤسسي
- مديرو الفعاليات
- مسؤولو الشؤون الرياضية الحكومية
- مديرو التسويق والعلامات التجارية

الإدارات المستهدفة

- الاتصالات المؤسسية
- الشؤون العامة والعلاقات الإعلامية
- التسويق وبناء العلامة التجارية
- وحدات التنمية الرياضية
- إدارات إدارة الفعاليات
- المسؤولية الاجتماعية والتواصل المجتمعي

القطاعات المستهدفة

- مؤسسات الحكومة والقطاع العام
- مؤسسات التعليم العالي والجامعات
- المنظمات غير الربحية ومنظمات التنمية المجتمعية
- الاتحادات والندية الرياضية
- الشركات التجارية ذات مبادرات المسؤولية الاجتماعية
- وكالات العلاقات العامة والإعلام

أهداف الدورة

بنهاية هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- شرح المبادئ الأساسية للإدارة الرياضية الاستراتيجية وتوظيفها بفعالية.
- تحديد كيفية استخدام الرياضة كأداة للعلاقات العامة لتعزيز الظهور المؤسسي.
- مناقشة تصميم حملات التسويق وبناء العلامة التجارية القائمة على الفعاليات الرياضية.
- تلخيص استراتيجيات الرعاية وجمع التبرعات ضمن الإدارة الرياضية الحديثة.
- مقارنة الطرق المختلفة لتشجيع مشاركة أصحاب المصلحة والمجتمع عبر الأنشطة الرياضية.
- تصنيف سبل دمج الرياضة في استراتيجيات الاتصال والتواصل للقطاع العام.
- تحليل دراسات حالة تتعلق بالعلامات التجارية الرياضية، القيادة، والعلاقات الإعلامية.

محاور الدورة

اليوم الأول: أساسيات الإدارة الرياضية والتموضع المؤسسي

- مقدمة في الإدارة الرياضية الاستراتيجية
- فهم نطاق الإدارة الرياضية عبر مختلف القطاعات
- بيئة الأعمال الرياضية: الديناميكيات الداخلية والخارجية
- الهياكل التنظيمية في الأندية والاتحادات الرياضية
- القيادة الرياضية وصنع القرار في المؤسسات
- التحديات التشغيلية الرئيسية في البرامج الرياضية

اليوم الثاني: الرياضة كأداة للعلاقات العامة وبناء العلامة التجارية

- استراتيجيات العلاقات العامة في المنظمات الرياضية
- الاستفادة من الرياضة لتعزيز الظهور المؤسسي وصورة الشركات
- العلاقات المجتمعية من خلال المبادرات الرياضية
- علاقات العامة الرياضية للجهات الحكومية والقطاع العام
- العلامات التجارية الرياضية للجهات ومؤسسات التعليم

اليوم الثالث: التسويق الرياضي والرعاية وإدارة الفعاليات

- مفاهيم التسويق الرياضي الحديث وإشراك الجمهور
- تطوير مقترحات الرعاية الرياضية وجذب المستثمرين
- استراتيجيات جمع التبرعات للكيانات الرياضية وغير الربحية
- إدارة الفعاليات الرياضية الكبرى والمجتمعية
- قياس العائد على الاستثمار في الرعاية الرياضية

اليوم الرابع: القيادة، الحوكمة، وإشراك أصحاب المصلحة

- حوكمة المنظمات الرياضية والامتثال المعياري
- بناء الشراكات الاستراتيجية مع أصحاب المصلحة
- التواصل للزماتي وإدارة السمعة في المجال الرياضي
- تفعيل دور المجتمعات المحلية عبر الرياضة
- دور القيادات في توجيه الرسائل الإعلامية الرياضية

اليوم الخامس: التطبيق العملي، دراسات الحالة، والتقييم النهائي

- تحليل دراسات حالة محلية وعالمية ناجحة في العلامات التجارية الرياضية
- ورشة عمل تفاعلية لتصميم استراتيجية رياضية مؤسسية
- جلسات النقاش المفتوح وتبادل الخبرات بين القطاعات
- عرض المشاريع النهائية وتقييم الخطط المقترحة
- الملخص الختامي وتوزيع شهادات الإتمام

الأسئلة الشائعة

من هو المستفيد الأكبر من هذه الدورة؟

يستفيد منها بشكل مباشر مسؤولو العلاقات العامة، مديرو الرياضة، مسؤولو الاتصال المؤسسي، والعاملون في الهيئات الحكومية والرياضية الراغبون في تعزيز علامتهم التجارية عبر الرياضة.

هل تتطلب الدورة خبرة سابقة في الرياضة؟

لا تتطلب الدورة خبرة رياضية احترافية سابقة، بل تركز على الجوانب الإدارية، التسويقية، والاستراتيجية التي تناسب مختلف الخلفيات المهنية.

كيف يتم تنفيذ التدريب خلال الأيام الخمسة؟

يتم الجمع بين المفاهيم النظرية والتطبيقات العملية عبر محاضرات تفاعلية، دراسات حالة جماعية، ولعب أدوار لضمان الاستفادة القصوى.

ما هي المخرجات التي يحصل عليها المشاركون بعد الدورة؟

يحصل المشاركون على أدوات عملية تشمل نماذج ومقترحات رعاية، قوائم تدقيق لتخطيط الفعاليات، وأطر عمل للإشراك أصحاب المصلحة وبناء العلامة المؤسسية.

فئات الدورات التدريبية

الدورات التدريبية في مجال البيئة والاستدامة	دورات إدارة الجودة وتطوير العمليات
دورات إدارة و تحليل البيانات ودورات علم البيانات	دورات إدارة و تطوير الموارد البشرية
دورات الذهن السيرياني ودورات تقنية المعلومات	دورات الاتصال الجماهيري و السياسات والعلاقات العامة
دورات التدريب القانوني والهشتريات والتعاقدات	دورات التسويق وإدارة علاقات العملاء وإدارة المبيعات
دورات الحوكمة وإدارة المخاطر والامتثال	دورات السكرتارية و إدارة المكاتب
دورات الصحة والسلامة والذهن المهني	دورات الصيانة ودورات المجالات الهندسية المتنوعة
دورات المحاسبة و التهويل و دورات الإدارة المالية	دورات المهارات الشخصية وتطوير الذات
دورات في مجالات القيادة والإدارة	دورات معتمدة من قبل هيئات دولية
دورات مكتب إدارة المشاريع وإدارة المشاريع الرشيقية	



مدن التدريب

أهستردام هولندا	أكرا غانا	أثينا اليونان
الدار البيضاء المغرب	الجبيل المملكة العربية السعودية	استنبول تركيا
القاهرة مصر	الرياض المملكة العربية السعودية	الدوحة قطر
باريس فرنسا	الهناوة مملكة البحرين	الكويت الكويت
براغ جمهورية التشيك	بانكوك تايلند	باكو أذربيجان
بورتو البرتغال	برلين ألمانيا	برشلونة إسبانيا
تورنتو كندا	تيليسي جورجيا	بوكيت تايلاند
جوهانسبرغ جنوب افريقيا	جنيف سويسرا	جاكرتا جمهورية اندونيسيا
زنجار تنزانيا	روما إيطاليا	حلي الإمارات العربية المتحدة
سيول كوريا الجنوبية	سنغافورة سنغافورة	سان دييغو الولايات المتحدة الأمريكية
طرابزون تركيا	شيكاغو الولايات المتحدة الأمريكية	شرم الشيخ مصر
عمان المملكة الأردنية الهاشمية	طوكيو اليابان	طشقند أوزبكستان
فيينا النمسا	فرانكفورت ألمانيا	عن بعد منصة زووم



مدن التدريب

لانكاوي ماليزيا	كيب تاون جنوب افريقيا	كوالالمبور ماليزيا
هاربيا اسبانيا	لندن المملكة المتحدة	لشبونة البرتغال
هونتر سويسرا	مسقط سلطنة عمان	مدريد اسبانيا
نيروبي كينيا	ميونخ المانيا	ميلان ايطاليا
		نيويورك الولايات المتحدة الأمريكية