



المشاريع اللوجستية المبتكرة: قيادة الأعمال والنمو



AGILE LEADERS
Training Center

24 - 28 Jan 2027
مسقط



المشاريع اللوجستية المبتكرة: ريادة الأعمال والنمو

المرجع: 103600446_64441 التاريخ: 24 - 28 Jan 2027 الموقع: مسقط الرسوم: Euro 5700

ظرة عامة على الدورة

تعد دورة مشاريع اللوجستيات المبتكرة: ريادة الأعمال ونمو سلسلة التوريد دورة تدريبية عالية لهدفة أيام تهدف إلى تمكين المشاركين من تحويل أفكار الأعمال اللوجستية إلى مشاريع قابلة للتوسع ومستدامة. تركز الدورة على كيفية تحقيق الشركات الناشئة في صناعة اللوجستيات للنمو من خلال الابتكار في سلسلة التوريد، وتحسين النقل، واستراتيجيات ريادة الأعمال.

سيستكشف المشاركون أساسيات إنشاء مشاريع اللوجستيات، بدءاً من تحديد الفرص السوقية إلى تنفيذ استراتيجية بدء سلسلة التوريد التي تعزز القدرة التنافسية العالمية. كما تركز الدورة على الابتكار في إدارة النقل واللوجستيات، والتحول الرقمي، والممارسات المستدامة التي تتيح النمو على المدى الطويل.

من خلال المناقشات التفاعلية، ودراسات الحالة الواقعية، والتمارين العملية، سيطور المشاركون العقلية والنذوات اللازمة لبناء شركة لوجستية تزدهر في السوق العالمية. بنهاية البرنامج، سيكون المشاركون مستعدين لتطبيق استراتيجيات نمو الأعمال اللوجستية وإدارة تحديات ريادة الأعمال في صناعة سريعة التغير.

الجمهور المستهدف

- رواد الأعمال والمؤسسون في مجال اللوجستيات والنقل
- مدراء تطوير الأعمال والإدارة
- قادة الابتكار في سلسلة التوريد
- المخططون الاستراتيجيون ومستشارو الشركات الناشئة
- المستثمرون والمهنيون في حاضنات المشاريع

القطاعات المستهدفة

- إدارة اللوجستيات وسلسلة التوريد
- تطوير الأعمال والاستراتيجية
- عمليات النقل والابتكار
- ريادة الأعمال ووحدات النمو المؤسسي
- إدارة الاستثمار وخلق المشاريع



القطاعات المستهدفة

- خدمات اللوجستيات والشحن
- النقل، والتخزين، والتوزيع
- تلبية احتياجات التجارة الإلكترونية والتسليم
- التصنيع وعهديات الاستيراد / التصدير
- اللوجستيات البحرية، والطيران، والتتقل

أدوات الدورة

بنهاية هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- تطوير أفكار ونهاذج أعمال لوجستية مبتكرة
- تصميم وتنفيذ استراتيجيات إنشاء مشاريع لوجستية
- تطبيق استراتيجية بدء سلسلة التوريد لتحقيق الكفاءة التشغيلية
- بناء وتوسيع شركات لوجستية عبر الأسواق العالمية
- الاستفادة من التكنولوجيا والبيانات في الابتكار في النقل واللوجستيات
- تنفيذ استراتيجيات نمو الأعمال اللوجستية من أجل الاستدامة والربح

منهجية التدريب

يعتمد البرنامج على منهجية تعلم عملية وتفاعلية تجمع بين دراسات الحالة، والمحاكاة الاستراتيجية، وجلسات نهضة الأعمال، وورش العمل المبتكرة. سيشارك المشاركون في المناقشات التعاونية، وأنشطة حل المشكلات، وتمارين تطوير الاستراتيجيات الموجهة.

تؤكد الدورة على التطبيق الواقعي والتنفيذ الريادي، مما يساعد المشاركين على ربط نظريات اللوجستيات بإنشاء الأعمال. على الرغم من عدم تقديم الأدوات فعلياً، إلا أن المشاركين سيحصلون على رؤى وأمثلة على الأدوات الأساسية لريادة الأعمال اللوجستية والابتكار.

أدوات الدورة

- قوالب نهضة مشاريع اللوجستيات
- أطر استراتيجيات الابتكار
- قوائم تحليل السوق والنمو التجاري
- محاكاة دراسات حالة عالمية للشركات الناشئة
- خطط قياس النداء واستراتيجيات التوسع

محتوى الدورة



اليوم الأول: أسس ريادة الأعمال في اللوجستيات

- الموضوع 1: فهم بيئة صناعة اللوجستيات وبيئة الشركات الناشئة
- الموضوع 2: تحديد وتوثيق أفكار الأعمال اللوجستية
- الموضوع 3: أساسيات إنشاء مشاريع اللوجستيات والابتكار
- الموضوع 4: دور الابتكار في النقل واللوجستيات في نجاح الأعمال
- الموضوع 5: تصميم استراتيجية بدء سلسلة التوريد النولية
- الموضوع 6: تقييم استعداد الأعمال والقدرة الريادية
- المراجعة والتأمل: التأمل في ممارسات الشركات الناشئة العالمية والدروس المستفادة

اليوم الثاني: بناء مشروع اللوجستيات

- الموضوع 1: هيكل نموذج الأعمال لبناء شركة لوجستية
- الموضوع 2: التخطيط الاستراتيجي والإطارات التشغيلية للمشاريع الجديدة
- الموضوع 3: التخطيط المالي، مصادر التمويل، وتحسين التكلفة
- الموضوع 4: المتطلبات القانونية والامتثال في الشركات اللوجستية الناشئة
- الموضوع 5: تبني التكنولوجيا والتحول الرقمي في اللوجستيات
- الموضوع 6: إدارة الفرق والقيادة في المشاريع اللوجستية في مراحلها الأولى
- المراجعة والتأمل: استعراض خطوات عملية لإطلاق وتنفيذ الأعمال

اليوم الثالث: الابتكار، القابلية للتوسع، وتوسيع السوق

- الموضوع 1: دمج الابتكار في سلسلة التوريد وريادة الأعمال
- الموضوع 2: الاستفادة من الأنتمة، والتحليلات، والذكاء الاصطناعي في العمليات اللوجستية
- الموضوع 3: بناء الشراكات والشبكات لتوسيع المشاريع اللوجستية
- الموضوع 4: التسويق وتموضع العلامة التجارية لشركات اللوجستيات الناشئة
- الموضوع 5: تعزيز تجربة العملاء من خلال الابتكار في الخدمة
- الموضوع 6: توسيع مشاريع اللوجستيات للسوق الوطنية والعالمية
- المراجعة والتأمل: تقييم استراتيجيات الابتكار التي تعزز القابلية للتوسع

اليوم الرابع: إدارة المخاطر واستراتيجية اللوجستيات العالمية

- الموضوع 1: تحليل أسواق اللوجستيات العالمية والمنافسة
- الموضوع 2: إدارة مخاطر سلسلة التوريد والتعطيل في نمو الشركات الناشئة
- الموضوع 3: تطوير خطط إدارة الأزمات والطوارئ
- الموضوع 4: اللوجستيات العابرة للحدود واستراتيجيات التوسع الدولي
- الموضوع 5: اللوجستيات المستدامة والمسؤولية البيئية
- الموضوع 6: القيادة الاستراتيجية والحوكمة لمشاريع اللوجستيات العالمية
- المراجعة والتأمل: بناء المرونة والقدرة على التكيف في العمليات العالمية



اليوم الخامس: النمو، الاستثمار، ومستقبل ريادة الأعمال اللوجستية

- الموضوع 1: استراتيجيات نمو الأعمال اللوجستية والاستدامة على المدى الطويل
- الموضوع 2: الجاهزية الاستثمارية، والاندماجات، وفرص الاستحواذ
- الموضوع 3: الاتجاهات الناشئة في الابتكار في النقل واللوجستيات
- الموضوع 4: بناء نماذج أعمال مدفوعة بالبيانات ومعتقدة على التكنولوجيا
- الموضوع 5: فرص ريادة الأعمال المستقبلية في سلاسل التوريد العالمية
- الموضوع 6: تصميم استراتيجية الخروج وخطة الخلافة للمشاريع الناشئة
- المراجعة والتأمل: عرض استراتيجية رأس المال النهائي وخريطة الطريق الشخصية لريادة الأعمال

التساؤلات المتكررة

ما المؤهلات أو المتطلبات المسبقة؟

لا توجد مؤهلات إلزامية، ولكن من المفيد أن يكون المشاركون على دراية بأساسيات الأعمال أو سلسلة التوريد. يوصى بأن يكون لديهم عقلية ريادية وحافز قوي.

ما مدة الجلسة اليومية وعدد الساعات الإجمالي؟

تستمر الجلسة اليومية لمدة 4 إلى 5 ساعات، مع إجمالي حوالي 20 إلى 25 ساعة عبر خمسة أيام.

كيف يساعد هذا البرنامج رواد الأعمال في التكيف مع تحديات اللوجستيات الحديثة؟

تجهز الدورة المشاركين باستراتيجيات لمواجهة الاتجاهات العالمية في اللوجستيات، ومتطلبات الاستدامة، والتحول الرقمي، مما يضمن بقاء مشاريعهم تنافسية وقابلة للاستدامة في المستقبل.

ما الذي يميز هذه الدورة عن الدورات الأخرى في ريادة الأعمال اللوجستية؟

تتميز الدورة بتوفير تعليم موجه نحو التنفيذ العملي لإدارة اللوجستيات والابتكار، مما يركز على النمو الفعلي والتوسع الاستراتيجي للأعمال اللوجستية في السوق العالمية.

فئات الدورات التدريبية

الدورات التدريبية في مجال البيئة والاستدامة	دورات إدارة الجودة وتطوير العمليات
دورات إدارة و تحليل البيانات ودورات علم البيانات	دورات إدارة و تطوير الموارد البشرية
دورات الذهن السيرياني ودورات تقنية المعلومات	دورات الاتصال الجماهيري و السياسات والعلاقات العامة
دورات التدريب القانوني والهشتريات والتعاقدات	دورات التسويق وإدارة علاقات العملاء وإدارة المبيعات
دورات الحوكمة وإدارة المخاطر والامتثال	دورات السكرتارية و إدارة المكاتب
دورات الصحة والسلامة والذهن المهني	دورات الصيانة ودورات المجالات الهندسية المتنوعة
دورات المحاسبة و التمويل و دورات الإدارة المالية	دورات المهارات الشخصية وتطوير الذات
دورات في مجالات القيادة والإدارة	دورات معتمدة من قبل هيئات دولية
دورات مكتب إدارة المشاريع وإدارة المشاريع الرشيقية	



مدن التدريب

أهستردام هولندا	أكرا غانا	أثينا اليونان
الدار البيضاء المغرب	الجبيل المملكة العربية السعودية	استنبول تركيا
القاهرة مصر	الرياض المملكة العربية السعودية	الدوحة قطر
باريس فرنسا	الهناوة مملكة البحرين	الكويت الكويت
براغ جمهورية التشيك	بانكوك تايلند	باكو أذربيجان
بورتو البرتغال	برلين ألمانيا	برشلونة إسبانيا
تورنتو كندا	تيليسي جورجيا	بوكيت تايلاند
جوهانسبرغ جنوب إفريقيا	جنيف سويسرا	جاكرتا جمهورية إندونيسيا
زنجرار تنزانيا	روما إيطاليا	دلي الإمارات العربية المتحدة
سيول كوريا الجنوبية	سنغافورة سنغافورة	سان دييغو الولايات المتحدة الأمريكية
طرابزون تركيا	شيكاغو الولايات المتحدة الأمريكية	شرم الشيخ مصر
عمان المملكة الأردنية الهاشمية	طوكيو اليابان	طشقند أوزبكستان
فيينا النمسا	فرانكفورت ألمانيا	عن بعد منصة زووم

مدن التدريب

لأنكاوي ماليزيا	كيب تاون جنوب إفريقيا	كوالالمبور ماليزيا
هاربيا إسبانيا	لندن المملكة المتحدة	لشبونة البرتغال
هونتر سويسرا	مسقط سلطنة عمان	مدريد إسبانيا
نيروبي كينيا	هيونج ألمانيا	ميلان إيطاليا
		نيويورك الولايات المتحدة الأمريكية