



دورة تطوير استراتيجيات العلامات التجارية المتقدمة



دورة تطوير استراتيجيات العلامات التجارية المتقدمة

المرجع: 103600457_71525 التاريخ: 18 Dec 2026 - 14 الموقع: عن بعد الرسوم: 1500 Euro

نظرة عامة على الدورة

صُممت دورة تطوير استراتيجيات العلامات التجارية المتقدمة خصيصاً لمديري العلامات التجارية الكبار، ومديري الهوية، وقادة التسويق الذين يشرفون على رؤية العلامة التجارية، والهوية المؤسسية، وثقة أصحاب المصلحة. يقدم هذا البرنامج التنفيذي فهماً عميقاً لتطوير العلامة التجارية الاستراتيجية، واستراتيجية هيكلية العلامات التجارية، ونظم الهوية البصرية للشركات، بالإضافة إلى شراكات الاستراتيجية والعلامات التجارية المشتركة. من خلال أطر عمل متقدمة، ودراسات حالة عالمية، ومحاكاة استراتيجية، يستكشف المشاركون كيفية تصميم وإدارة النظم البيئية للعلامات التجارية التي تدعم الاستراتيجية المؤسسية والسمعة والقيمة طويلة الأجل. يتجاوز هذا البرنامج الإدارة التشغيلية للعلامة التجارية لمعالجة أطر حوكمة العلامة التجارية، والعلامات التجارية المشتركة الاستراتيجية، ومواءمة أصحاب المصلحة على مستوى مجالس الإدارة والوزارات. ومن خلال دمج الرؤى المستمدة من برامج استراتيجية العلامات التجارية للشركات، والتعليم التنفيذي في استراتيجية العلامة التجارية، وقيادة الهوية البصرية للمسؤولين التنفيذيين، سيتعلم المشاركون كيفية دفع عجلة الاتساق والثقة والميزة الاستراتيجية من خلال التصميم والحوكمة الهادفة للعلامة التجارية.

الفئة المستهدفة

- رؤساء قطاع التسويق ومديرو العلامات التجارية
- رؤساء الاتصال المؤسسي وإدارة السمعة
- تنفيذيو الاستراتيجية والحوكمة في الوزارات
- الاستشاريون الكبار ومستشارو العلامات التجارية
- مديرو العلامات التجارية الكبار ومديرو الهوية وقادة التسويق

الإدارات المستهدفة

- إدارات الاستراتيجية المؤسسية والحوكمة
- إدارات العلامة التجارية والاتصال
- إدارات التسويق وعلاقات أصحاب المصلحة
- الشؤون العامة وإدارة السمعة
- إدارات الابتكار والشراكات الاستراتيجية

القطاعات المستهدفة

- الحكومة والقطاع العام
- البنوك والمؤسسات المالية
- الطاقة، الاتصالات، والبنية التحتية
- السلع الفاخرة، التجزئة، والضيافة
- الرعاية الصحية، التعليم، والمنظمات غير الربحية

أهداف الدورة



بنهاية هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- شرح أطر تطوير العلامات التجارية الاستراتيجية ومواءمتها مع أهداف المؤسسة
- تصنيف استراتيجيات هيكلية العلامات التجارية للمحافظ متعددة الكيانات
- مناقشة تصميم الهوية البصرية للقادة لتوصيل الثقة والمصداقية
- تحديد أطر حوكمة العلامة التجارية لضمان النزاهة والمرونة على المدى الطويل
- مقارنة وتقييم شراكات وتحالفات العلامات التجارية المشتركة
- تلخيص سبل تعزيز مواءمة العلامة التجارية وثقة أصحاب المصلحة والسمة العالمية

محاور الدورة

اليوم الأول: القيادة الاستراتيجية للعلامة التجارية ومواءمة الهوية المؤسسية

اليوم الثاني: تصميم هيكلية العلامة التجارية وإدارة المحافظ المعقدة

اليوم الثالث: أنظمة الهوية البصرية المؤسسية وقيادة الثقة

اليوم الرابع: حوكمة العلامة التجارية وشراكات العلامات التجارية المشتركة

اليوم الخامس: تحول العلامة التجارية وإدارة السمعة المؤسسية على المدى الطويل

الأسئلة الشائعة

من هو الجمهور المستهدف الأساسي لهذه الدورة؟
تستهدف الدورة المديرين التنفيذيين، ومديري العلامات التجارية الكبار، وقادة التسويق والاتصال المؤسسي.

هل تتضمن الدورة تطبيقات عملية؟
نعم، تعتمد الدورة على محاكاة استراتيجية، ودراسات حالة عالمية، وورش عمل تفاعلية تلبي احتياجات مجالس الإدارة.

ما هي الندوات المعرفية المقدمة للمشاركين؟
يحصل المشاركون على نهج وأمثلة تشمل لوحة هيكل العلامة التجارية، ومصفوفة تقييم العلامات التجارية المشتركة، وإطار عمل حوكمة العلامة التجارية.

فئات الدورات التدريبية

الدورات التدريبية في مجال البيئة والاستدامة	دورات إدارة الجودة وتطوير العمليات
دورات إدارة و تحليل البيانات ودورات علم البيانات	دورات إدارة و تطوير الموارد البشرية
دورات الذهن السيرياني ودورات تقنية المعلومات	دورات الاتصال الجماهيري و السياسات والعلاقات العامة
دورات التدريب القانوني والهشتريرات والتعاقدات	دورات التسويق وإدارة علاقات العملاء وإدارة المبيعات
دورات الحوكمة وإدارة المخاطر والامتثال	دورات السكرتارية و إدارة المكاتب
دورات الصحة والسلامة والذهن المهني	دورات الصيانة ودورات المجالات الهندسية المتنوعة
دورات المحاسبة و التهويل و دورات الإدارة المالية	دورات المهارات الشخصية وتطوير الذات
دورات في مجالات القيادة والإدارة	دورات معتمدة من قبل هيئات دولية
دورات مكتب إدارة المشاريع وإدارة المشاريع الرشيقية	



مدن التدريب

أهستردام هولندا	أكرا غانا	أثينا اليونان
الدار البيضاء المغرب	الجبيل المملكة العربية السعودية	استنبول تركيا
القاهرة مصر	الرياض المملكة العربية السعودية	الدوحة قطر
باريس فرنسا	الهناوة مملكة البحرين	الكويت الكويت
براغ جمهورية التشيك	بانكوك تايلند	باكو أذربيجان
بورتو البرتغال	برلين ألمانيا	برشلونة إسبانيا
تورنتو كندا	تيليسي جورجيا	بوكيت تايلاند
جوهانسبرغ جنوب افريقيا	جنيف سويسرا	جاكرتا جمهورية اندونيسيا
زنجار تنزانيا	روما إيطاليا	حلي الإمارات العربية المتحدة
سيول كوريا الجنوبية	سنغافورة سنغافورة	سان دييغو الولايات المتحدة الأمريكية
طرابزون تركيا	شيكاغو الولايات المتحدة الأمريكية	شرم الشيخ مصر
عمان المملكة الأردنية الهاشمية	طوكيو اليابان	طشقند أوزبكستان
فيينا النمسا	فرانكفورت ألمانيا	عن بعد منصة زووم



مدن التدريب

لانكاوي ماليزيا	كيب تاون جنوب افريقيا	كوالالمبور ماليزيا
هاربيا اسبانيا	لندن المملكة المتحدة	لشبونة البرتغال
هونتر سويسرا	مسقط سلطنة عمان	مدريد اسبانيا
نيروبي كينيا	ميونخ المانيا	ميلان ايطاليا
		نيويورك الولايات المتحدة الأمريكية