



التحضير للاختبار CPOA: تحليل ملكية المنتج



AGILE LEADERS
Training Center

12 - 16 Oct 2026

دبي



التحضير للاختبار CPOA: تحليل ملكية المنتج

المرجع: 103600525_72237 التاريخ: 12 - 16 Oct 2026 الموقع: دبي الرسوم: Euro 6500

نظرة عامة على الدورة

يقدم برنامج التدريب على شهادة تحليل ملكية المنتج دورة متقدمة مصممة خصيصاً لتعزيز مهارات تطوير مالك المنتج من خلال مهارات تحليل ملكية المنتج المنظمة وصنع القرار التطبيقي. مع تحول المؤسسات نحو نماذج التشغيل المرتكزة على المنتجات، يتوقع من مالكي المنتجات تجاوز الإدارة التقليدية لقوائم الأعمال وإظهار مهارات تحليلية قوية، وتحليل متطلبات ملكية المنتج، والقيادة المرتكزة على القيمة. يدمج هذا البرنامج تحليل الأعمال لمالكي المنتجات مع ممارسات الملكية الحديثة، مما يمكن المشاركين من تحليل احتياجات العملاء وتقييم قيمة المنتج واتخاذ قرارات تحديد الأولويات بدقة. يطور المشاركون قدرات عملية في تحليل المنتجات لمالكي المنتجات، وتحليل قيمة المنتج وتحديد الأولويات، وتحليل أصحاب المصلحة لمالك المنتج، ضمن إطار كفاءة ملكية المنتج المنظم. تركز الدورة على تدريب صنع القرار لمالك المنتج المستند إلى سيناريوهات واقعية، مما يحقق التوازن بين التفكير الاستراتيجي وتنفيذ التسليم. ومن خلال التدريب التطبيقي على تحليل ملكية المنتج، يكتسب المتعلمون المهارات اللازمة للتدريب المتقدم، والنمو المهني، وتطوير المسار الوظيفي طويل الأجل لمالك المنتج، مع دعم المحترفين الساعين نحو برنامج شهادة ملكية المنتج والشهادة العملية.

الفئة المستهدفة

مالكو المنتجات، كبار محلي الأعمال المنتقلون إلى الدوار المتعلقة بالمنتجات، مالكو المنتجات بالوكالة، محللو الأعمال الرشيق، محللو المنتجات، مدراء المنتجات الساعون لتعزيز القدرات التحليلية، قادة المنتجات الرقمية، وأخصائيو التحول والابتكار.

الإدارات المستهدفة

وظائف إدارة المنتجات وملكيات المنتجات، فرق تحليل الأعمال وتحليل المؤسسات، مكاتب التحول الرقمي، إدارات الاستراتيجية والابتكار، وحدات التكنولوجيا والتسليم الرشيق، وفرق تجربة العملاء وتصميم الخدمات التي تستفيد بشكل مباشر من مهارات تحليل ملكية المنتج، والمهارات التحليلية لمالك المنتج، وتدريب صنع القرار.

القطاعات المستهدفة

تكنولوجيا المعلومات وتطوير البرمجيات، الخدمات المالية والتقنية المالية، الاتصالات، التجارة الإلكترونية والمنصات الرقمية، الرعاية الصحية وتقنية الصحة، برامج التحول الرقمي الحكومية، الطاقة والمرافق والبنية التحتية، قطاع التجزئة والمنتجات الاستهلاكية.

أهداف الدورة

بنهاية هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- شرح وتوضيح مهارات تحليل ملكية المنتج وتطبيقها بفعالية في مواجهة تحديات المنتجات الواقعية.
- تصنيف ووصف متطلبات تحليل ملكية المنتج بما يتماشى بدقة مع احتياجات العملاء والأعمال.
- مقارنة ومناقشة تحليل قيمة المنتج وأساليب تحديد الأولويات باستخدام التفكير التحليلي.
- تحديد ووصف استراتيجيات تحليل أصحاب المصلحة لمالك المنتج وتحسين مشاركتهم.
- تلخيص وتفسير كيفية دمج تحليل الأعمال لمالكي المنتجات ضمن قرارات المنتج اليومية.
- التعرف على مخرجات تدريب صنع القرار لمالك المنتج وتحسينها باستخدام البيانات والتغذية الراجعة.
- استعراض ومناقشة الجاهزية للانضمام إلى برنامج شهادة ملكية المنتج بثقة وتفوق.

محاور الدورة

اليوم الأول: أساسيات الإطار التحليلي لهلكية المنتج وفهم دور مهارات تحليل ملكية المنتج في نهاذج العمل الحديثة.

اليوم الثاني: تحليل متطلبات ملكية المنتج وربط احتياجات العملاء الاستراتيجية بنطاق الأعمال.

اليوم الثالث: تحليل قيمة المنتج وتحديد الأولويات وموازنة المقايضات باستخدام المعايير التحليلية.

اليوم الرابع: تحليل أصحاب المصلحة لهالك المنتج واستراتيجيات التواصل وإدارة التوقعات بفعالية.

اليوم الخامس: دمج تدريب صنع القرار لهالك المنتج وتحليل الأعمال لضمان الجاهزية المهنية والتأضير للشهادة.

الأسئلة الشائعة

س: لمن مخصصة هذه الدورة بشكل رئيسي؟

ج: مخصصة لهالك المنتج ومحلي الأعمال ومدراء المنتجات الراغبين في تعزيز قدراتهم التحليلية ومهارات اتخاذ القرار.

س: هل تتطلب الدورة مسبقات برمجية أو تقنية؟

ج: لا تتطلب الدورة خلفية برمجية عميقة، بل تركيز على الجوانب التحليلية والتجارية لهلكية المنتج.

س: كيف تدعم الدورة التأضير للاختبار الاحترافي؟

ج: من خلال تغطية شاملة للمفاهيم والتأريين العملية والسيناريوهات التي تحاكي بيئة الاختبار والواقع العملي.

فئات الدورات التدريبية

الدورات التدريبية في مجال البيئة والاستدامة	دورات إدارة الجودة وتطوير العمليات
دورات إدارة و تحليل البيانات ودورات علم البيانات	دورات إدارة و تطوير الموارد البشرية
دورات الذهن السيرياني ودورات تقنية المعلومات	دورات الاتصال الجماهيري و السياسات والعلاقات العامة
دورات التدريب القانوني والهشتريات والتعاقدات	دورات التسويق وإدارة علاقات العملاء وإدارة المبيعات
دورات الحوكمة وإدارة المخاطر والامتثال	دورات السكرتارية و إدارة المكاتب
دورات الصحة والسلامة والذهن المهني	دورات الصيانة ودورات المجالات الهندسية المتنوعة
دورات المحاسبة و التهويل و دورات الإدارة المالية	دورات المهارات الشخصية وتطوير الذات
دورات في مجالات القيادة والإدارة	دورات معتمدة من قبل هيئات دولية
دورات مكتب إدارة المشاريع وإدارة المشاريع الرشيقية	



مدن التدريب

أهستردام هولندا	أكرا غانا	أثينا اليونان
الدار البيضاء المغرب	الجبيل المملكة العربية السعودية	استنبول تركيا
القاهرة مصر	الرياض المملكة العربية السعودية	الدوحة قطر
باريس فرنسا	الهناوة مملكة البحرين	الكويت الكويت
براغ جمهورية التشيك	بانكوك تايلند	باكو أذربيجان
بورتو البرتغال	برلين ألمانيا	برشلونة إسبانيا
تورنتو كندا	تيليسي جورجيا	بوكيت تايلاند
جوهانسبرغ جنوب افريقيا	جنيف سويسرا	جاكرتا جمهورية اندونيسيا
زنجار تنزانيا	روما إيطاليا	حلي الإمارات العربية المتحدة
سيول كوريا الجنوبية	سنغافورة سنغافورة	سان دييغو الولايات المتحدة الأمريكية
طرابزون تركيا	شيكاغو الولايات المتحدة الأمريكية	شرم الشيخ مصر
عمان المملكة الأردنية الهاشمية	طوكيو اليابان	طشقند أوزبكستان
فيينا النمسا	فرانكفورت ألمانيا	عن بعد منصة زووم

مدن التدريب

لانكاوي ماليزيا	كيب تاون جنوب افريقيا	كوالالمبور ماليزيا
هاربيا اسبانيا	لندن المملكة المتحدة	لشبونة البرتغال
هونتر سويسرا	مسقط سلطنة عمان	مدريد اسبانيا
نيروبي كينيا	هيونج المانيا	ميلان ايطاليا
		نيويورك الولايات المتحدة الأمريكية