



دورة إتقان ابتكار ونجاح الشركات الناشئة من الصفر إلى واحد



AGILE LEADERS
Training Center

دورة إتقان ابتكار ونجاح الشركات الناشئة من الصفر إلى واحد

نظرة عامة على الدورة

في المشهد التنافسي اليوم، يعتمد النجاح في ريادة الأعمال على إتقان الابتكار، وتحديد الفرص الفريدة، وبناء أعمال مستدامة. تقدم هذه الدورة استراتيجيات قابلة للتطبيق لإنشاء شركات ناشئة مبتكرة.

سيستكشف المشاركون مبادئ الأعمال المخالفة للتيار السائد، وآليات عمل الشركات الناشئة الناجحة، وكيفية تحقيق هيمنة دائمة على السوق. تعد هذه الدورة المتعلمين للتفوق في اقتصاد قائم على الابتكار من خلال التركيز على الأسس الريادية واستراتيجيات النمو. سواء كنت تهدف إلى إحداث تغيير جذري في الأسواق أو توسيع نطاق عملك، يوفر هذا البرنامج رؤى متخصصة وأساليب عملية لمساعدتك على تحويل أفكارك إلى واقع وخلق قيمة دائمة.

الجمهور المستهدف

- رواد الأعمال ومؤسسي الشركات الناشئة
- قادة الأعمال والهيروون التنفيذيون في الصناعات القائمة على الابتكار
- مديرو المنتجات ومحترفو تطوير الأعمال
- رواد الأعمال الطموحون والمبتكرون داخل الشركات

الأقسام التنظيمية المستهدفة

- البحث والتطوير D&R
- فرق ابتكار المنتجات
- الاستراتيجية وتطوير الأعمال
- فرق القيادة والإدارة
- أقسام التسويق والاستراتيجية التنافسية

الصناعات المستهدفة

- التكنولوجيا وتطوير البرمجيات
- الخدمات المالية والتكنولوجيا المالية FinTech
- الرعاية الصحية والتكنولوجيا الحيوية
- تكنولوجيا التعليم EdTech
- الطاقة الخضراء والاستدامة
- التجزئة والتجارة الإلكترونية



مخرجات الدورة

بنهاية هذه الدورة، سيتمكن المشاركون من:

- بناء الشركات الناشئة من الصفر وتطبيق استراتيجيات نمو مستدامة
- تطبيق مبادئ الأعمال المخالفة للتيار السائد لخلق ابتكارات تحدد معالم السوق
- التمييز بين استراتيجيات الأعمال الاحتكارية والتنافسية
- تطوير النسخ الريادية مع التركيز على خلق قيمة فريدة
- تصميم نماذج أعمال مبتكرة تحدث تغييراً جذرياً في الأسواق
- تحديد استراتيجيات تمويل الشركات الناشئة وإدارة المخاطر الاقتصادية بفعالية
- الاستفادة من التكنولوجيا والتعاون لدفع الابتكار في الأعمال
- فهم مفارقة المؤسس وكيفية توسيع فرق الشركات الناشئة

منهجية التدريب

تدمج هذه الدورة التفاعلية بين التدريب العملي والروى النظرية. سيقوم المشاركون بتحليل الشركات الناشئة الناجحة مثل باي بال وسيبيس إكس من خلال دراسات الحالة والمناقشات الجماعية وتمارين حل المشكلات. وستساعدهم ورش العمل الموجهة على تطوير نماذج الأعمال وعرض الأفكار للحصول على ملاحظات. ستستخدم الجلسات التي تتناول دور التكنولوجيا في الشركات الناشئة والابتكار الجذري أساليب تفاعلية للتطبيق الفوري للمعرفة. ستعزز جلسات التأهل التعلم من النقران وتضمن خروج المشاركين بنتائج قابلة للتطبيق في مؤسساتهم.

أدوات الدورة

- الكتب الإلكترونية للدورة
- الوصول إلى دراسات حالة لشركات مثل باي بال وجوجل
- قوالب لنماذج الأعمال وخطط النمو
- قائمة القراءات الموصى بها، بها في ذلك كتاب "من الصفر إلى واحد"

جدول أعمال الدورة

اليوم الأول: النسخ الريادية

- المحور الأول: بناء الشركات الناشئة من الصفر
- المحور الثاني: فهم مبادئ الأعمال المخالفة للتيار السائد
- المحور الثالث: تحديد فرص الشركات الناشئة الفريدة
- المحور الرابع: التفكير القائم على المبادئ الأولية في ابتكار الأعمال
- المحور الخامس: أيديولوجية المنافسة وتأثيرها على الشركات الناشئة
- المحور السادس: استكشاف تحدي المستقبل في ريادة الأعمال
- تأهل ومراجعة: تأهل في المبادئ التأسيسية وتطبيقها



اليوم الثاني: خلق القيمة والاستحواذ على الأسواق

- المحور الأول: أسرار نجاح الشركات الناشئة
- المحور الثاني: الابتكار مقابل المنافسة في الأعمال
- المحور الثالث: تصميم نماذج أعمال مبتكرة
- المحور الرابع: الاستحواذ على قيمة الأعمال وخلقها بفعالية
- المحور الخامس: أهمية ميزة المتحرك الأخير
- المحور السادس: دروس من الشركات الناجحة والابتكارات الإبداعية
- تأمل ومراجعة: مراجعة وتطبيق استراتيجيات خلق القيمة في السوق

اليوم الثالث: توسيع واستدامة الشركات الناشئة

- المحور الأول: آليات عمل الشركات الناشئة الناجحة
- المحور الثاني: بناء وتوسيع فرق الشركات الناشئة
- المحور الثالث: استراتيجيات النمو المستدام للشركات الناشئة
- المحور الرابع: المخاطرة والتخطيط الاستراتيجي للشركات الناشئة
- المحور الخامس: فهم استراتيجيات تحويل الشركات الناشئة
- المحور السادس: استكشاف مفارقة المؤسس
- تأمل ومراجعة: تقييم تحديات التوسع ومناهج الاستدامة

اليوم الرابع: الابتكار والتكنولوجيا

- المحور الأول: دور التكنولوجيا في نجاح الشركات الناشئة
- المحور الثاني: التعاون بين الإنسان والآلة في ابتكار الأعمال
- المحور الثالث: الابتكار الجذري وتأثيره على الأسواق
- المحور الرابع: التخطيط لنجاح الأعمال باستخدام التقنيات الناشئة
- المحور الخامس: تحديات الاستفادة من التكنولوجيا للشركات الناشئة
- المحور السادس: تطوير حلول قائمة على التكنولوجيا لإحداث تغيير جذري في السوق
- تأمل ومراجعة: تقييم تكامل التكنولوجيا والابتكار

اليوم الخامس: الاستراتيجية طويلة الأمد والتوجهات المستقبلية

- المحور الأول: دروس من شركات التكنولوجيا الناشئة مثل باي بال وسبيس إكس
- المحور الثاني: النهج الاستراتيجية لنمو الابتكار المستدام
- المحور الثالث: مستقبل الشركات الناشئة واتجاهات الأسواق الناشئة
- المحور الرابع: رؤى حول اقتصاديات الشركات الناشئة وديناميكيات السوق
- المحور الخامس: إعداد الشركات الناشئة للمهينة على السوق على المدى الطويل
- المحور السادس: تقييم جدلية الركود مقابل التفرد في ريادة الأعمال
- تأمل ومراجعة: تجميع ما تم تعلمه في استراتيجيات طويلة الأمد وقابلة للتنفيذ

الأسئلة الشائعة

- ما هي المؤهلات أو المتطلبات المسبقة اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

صُممت هذه الدورة للمهنيين من جميع المستويات الذين لديهم فهم أساسي لمفاهيم الأعمال. لا تشترط وجود خبرة سابقة في الشركات الناشئة.

- ما هي مدة جلسة كل يوم، وهل هناك عدد إجمالي من الساعات المطلوبة للدورة بأكملها؟

تستمر كل جلسة من 4 إلى 5 ساعات، شاملة فترات الراحة. تمتد الدورة على مدى خمسة أيام، بإجمالي 20-25 ساعة تقريباً.

- لماذا يعد فهم القوة الابتكارية أمراً حاسماً لنجاح الشركات الناشئة؟

تسمح الابتكارات للشركات الناشئة بالاستحواذ على القيمة والحفاظ على النمو طويل النهد من خلال القضاء على المنافسة والهيمنة على أسواقها. يضمن هذا الهدأ الابتكار والتميز في العمل.

بهذا تختلف هذه الدورة عن دورات الشركات الناشئة الأخرى

تركز الدورة بشكل فريد على التفكير المخالف للتيار السائد ونهاذج العمل القائمة على الابتكار. كما تركز على خلق حلول فريدة والاستفادة من الهدائ النولية، مما يزود المشاركون باستراتيجيات لتبني الابتكار الجذري وتحقيق نجاح دائم.

فئات الدورات التدريبية

الدورات التدريبية في مجال البيئة والاستدامة	دورات إدارة الجودة وتطوير العمليات
دورات إدارة و تحليل البيانات ودورات علم البيانات	دورات إدارة و تطوير الموارد البشرية
دورات الذهن السيرياني ودورات تقنية المعلومات	دورات الاتصال الجماهيري و السياسات والعلاقات العامة
دورات التدريب القانوني والهشتريات والتعاقدات	دورات التسويق وإدارة علاقات العملاء وإدارة المبيعات
دورات الحوكمة وإدارة المخاطر والامتثال	دورات السكرتارية و إدارة المكاتب
دورات الصحة والسلامة والذهن المهني	دورات الصيانة ودورات المجالات الهندسية المتنوعة
دورات المحاسبة و التهويل و دورات الإدارة المالية	دورات المهارات الشخصية وتطوير الذات
دورات في مجالات القيادة والإدارة	دورات معتمدة من قبل هيئات دولية
دورات مكتب إدارة المشاريع وإدارة المشاريع الرشيقية	



مدن التدريب

أهستردام هولندا	أكرا غانا	أثينا اليونان
الدار البيضاء المغرب	الجبيل المملكة العربية السعودية	استنبول تركيا
القاهرة مصر	الرياض المملكة العربية السعودية	الدوحة قطر
باريس فرنسا	الهناوة مملكة البحرين	الكويت الكويت
براغ جمهورية التشيك	بانكوك تايلند	باكو أذربيجان
بورتو البرتغال	برلين ألمانيا	برشلونة إسبانيا
تورنتو كندا	تيليسي جورجيا	بوكيت تايلاند
جوهانسبرغ جنوب افريقيا	جنيف سويسرا	جاكرتا جمهورية اندونيسيا
زنجار تنزانيا	روما إيطاليا	حلي الإمارات العربية المتحدة
سيول كوريا الجنوبية	سنغافورة سنغافورة	سان دييغو الولايات المتحدة الأمريكية
طرابزون تركيا	شيكاغو الولايات المتحدة الأمريكية	شرم الشيخ مصر
عمان المملكة الأردنية الهاشمية	طوكيو اليابان	طشقند أوزبكستان
فيينا النمسا	فرانكفورت ألمانيا	عن بعد منصة زووم

مدن التدريب

لانكاوي ماليزيا	كيب تاون جنوب افريقيا	كوالالمبور ماليزيا
هاربيا اسبانيا	لندن المملكة المتحدة	لشبونة البرتغال
هونتر سويسرا	مسقط سلطنة عمان	مدريد اسبانيا
نيروبي كينيا	هيونج المانيا	ميلان ايطاليا
		نيويورك الولايات المتحدة الأمريكية